

DAFTAR RUJUKAN

- An-Nawawi, Imam. 1999. *Riyadhus Shalihin: Amanah dan Jujur dalam Islam*, Terj. Ahmad Sunarto. Jakarta: Pustaka Imandi.
- Badri, Muhammad Arifin. "Menilik UU Perbankan Syariah", dalam Majalah Pintar Pengusaha Muslim, Februari 2012.
- Buchory, Herry Ahmad dan Djasim Saladin. 2006. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya.
- Buku Rapat Anggota Tahunan (RAT) BMT Pahlawan Tahun 2014.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fauzi, Ihsan. 2008. *Cara Mudah Belajar Pemasaran*. Surakarta: PT Era Intermedia.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty (Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan)*. Jakarta: Erlangga.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madani Prima.
- Hafsah, Mohammad Jafar. 2000. *Kemitaan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Jakarta: PT Pustaka Sinar Harapan.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Idris. 2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: FE-UNP.
- Irawan, Handi. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 2*. Jakarta: Widya Cahaya
- , Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 3*. Jakarta: Widya Cahaya
- , Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 5*. Jakarta: Widya Cahaya
- , Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 6*. Jakarta: Widya Cahaya
- , Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 8*. Jakarta: Widya Cahaya
- , Agama Republik Indonesia. 2011. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 10*. Jakarta: Widya Cahaya
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- , Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution. 2009. *Metode Research*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nurlailia, Eka. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Tata Letak/Layout Terhadap Loyalitas Nasabah pada BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*, (Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung Tidak Diterbitkan, 2014)
- Poerwanto. 2010. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Publikasi Badan Pusat Statistik Tulungagung. 2010-2014. *Tulungagung dalam angka*
- Purwanto, Djoko (ed.). 2003. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Puspowarsito. 2008. *Metode Penelitian Organisasi dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: Humaniora.

- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Salam, Aprinus (ed.). 2005. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Sigit, Soehardi. 2003. *Esensi Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: BPFE UST.
- Siswanto dan Agus Sucipto. 2008. *Teori dan Perilaku Organisasi*. Malang: UIN Malang Press.
- ____ Soehardi. 2003. *Esensi Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Sudarsono, Heri. 2004. *Konsep Ekonomi Islam Cetakan Ketiga*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy dan Anatasia Diana. 2003. *Total Quality Management (TQM) – Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI.
- ____, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- ____, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Triatna, Cipi. 2015. *Perilaku Organisasi dalam Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Undang-Undang Lembaga Keuangan Mikro (UU No. 1 Tahun 2013). 2013. Jakarta: Sinar Grafika.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2008. *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Adinugroho, Faris Mujaddid. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Komitmen Pelanggan, dan Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Loyalitas*

- Pelanggan Minimarket*, dalam Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta 2015, <http://eprints.uny.ac.id/23041/1/FarisMujaddidAdinugroho.pdf>, diakses 21 Februari 2015
- Artantie, Nadira. *Pengaruh Komunikasi, Kepercayaan, Komitmen, Dan Penyelesaian Masalah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Debitur Pd. Bpr Tugu Artha Malang)*, dalam <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/936>, diakses 25 April 2016
- Arwani, Mokhamad. *Kualitas Hubungan Sebagai Mediasi Pengaruh Kualitas Produk Dan Nilai Terhadap Loyalitas (Studi pada Komsumen Mobil Hyundai dan KIA di Jawa Timur)*, dalam Jurnal Analisis Manajemen Vol. 5 No. 2 Desember 2011, <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=114093&val=5222>, diakses 20 Desember 2015
- Arzena, Deby Meigy. *Pengaruh Kepuasan atas Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Mandiri Tbk Cabang Muaro Padang*, dalam <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XRZvWAj1JVgJ:ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/529+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id>, diakses 20 Desember 2015
- Fahmi, Moh. *Hubungan Gaya Kepemimpinan Transformasional Dengan Loyalitas Karyawan, dalam Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya 2014*, <http://digilib.uinsby.ac.id/394/3/Bab%202.pdf>, diakses 18 Januari 2016
- Hamid, Lutfi. *Kedudukan LKMS yang antara lain dipresentasikan oleh BPRS, BMT, dan Koperasi Pesantren (Kopontren) sangat vital dan menjangkau transaksi syariah di daerah yang tidak bisa dilayani oleh bank umum maupun bank yang membuka unit usaha syariah*, dalam Jurnal Hukum Pro Justitia dan Buku Kapita Selektta Hukum Perdata Fakultas Hukum Unisba, <https://nenisriimaniyati.files.wordpress.com/2012/03/artikel-eksistensi-bmt.pdf>, diakses 18 Januari 2016.

- Nejad, Leila Rahmani et. all., *Service Quality, Relationship Quality and Customer Loyalty (Case Study: Banking Industry in Iran)*, dalam <http://www.scirp.org/journal/jss>, diakses 4 januari 2016
- Ningtyas, Fitri dan Basuki Rachmad, *Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, Komunikasi, Penanganan Masalah dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat di Surabaya*, dalam *Journal Of Business And Banking* Volume 1, No. 1, May 2011, <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=90028&val=855>, diakses 20 Desember 2015
- Palilati, Alida. *Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan*, dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, VOL. 9, No. 1, Maret 2007, <http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?DepartmentID=MAN>, diakses 24 Desember 2015
- Rauyruen, Papassapa et. all., *Relationship Quality as a Predictor of B2B Customer loyalty*, dalam http://onemvweb.com/sources/sources/relationship_quality.pdf, diakses 4 Januari 2016
- Rizwan, Muhammad. *Effect of Brand Trust and Customer Satisfaction on Brand Loyalty in Bahawalpur*, dalam *Journal of Sociological Research* ISSN 1948-5468 201 4, Vol. 5, No. 1, <http://www.macrothink.org/journal/index.php/jsr/article/download/6568/5407>, diakses 29 Februari 2016
- Rosyid, Muh. *Pengaruh Komitmen Relasi, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Rental Mobil (Studi Pelanggan Rental Mobil di Kabupaten Boyolali)*, dalam *Artikel Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Surakarta* 2014, http://eprints.ums.ac.id/30272/21/02_Artikel_Publikasi_Ilmiah.pdf, diakses 21 Februari 2016
- Satriyanti, Evi Okatviani. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Bank terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat di Surabaya*,

dalam *Journal of Business and Banking* Volume 2 November 2012
<http://digilib.uinsby.ac.id/1356/4/Bab%201.pdf>, diakses 28 April 2016

Setyawan, Bagus Dwi. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi pada PDAM Tirta Moedal Semarang)*, dalam Skripsi Universitas Negeri Semarang 2013, <http://lib.unnes.ac.id/17805/1/7311409025.pdf>, diakses 21 Februari 2016

Solihin, Amir Mu'min. *Etika Komunikasi Menurut Al-Qur'an: Kajian Tafsir Tematik*, dalam Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta,
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/21808/1/AMIR%20MU'MIN%20SOLIHIN-FUF.pdf>, diakses 18 April 2016

Widjojo, Paulus Ongko. *Pengaruh Persepsi Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Hypermart Pakuwon Trade Center Di Surabaya*, dalam
<http://journal.wima.ac.id/index.php/kamma/article/view/487/458>, diakses 2 Februari 2016

www.bi.go.id