

ABSTRAK

Di era sekarang ini banyak sekali pengguna media sosial, dan dengan itu konten-konten ajaran agama menarik perhatian semua pihak. Hal ini memunculkan konten radikal yang populer di media sosial dengan ribuan pengikut yang dapat menggeser pembelajaran dari da'i konvensional yang sudah populer di masyarakat dengan membawa ajaran Aswaja khususnya tasamuh. Kegelisahan inilah yang membuat lembaga jarkominfo PC IPNU/IPPNU Trenggalek mengimbangi ramainya media sosial sekaligus menanamkan konsep tasamuh sebagai upaya mengatasi konsep radikal. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif-deskriptif yang berusaha mendeskripsikan strategi penanaman konsep tasamuh oleh PC IPNU/IPPNU Trenggalek melalui media sosial yang sedang berjalan. Kemudian teknik pengumpulan datanya menggunakan studi lapangan dan observasi pada agenda "DOLANAN" yang dilaksanakan oleh PC IPNU/IPPNU Trenggalek sebagai sumber data primer dan sekunder. Penelitian ini menghasilkan gambaran umum bahwa strategi ini dilakukan dengan perencanaan yang matang yaitu dengan melakukan pengamatan terhadap media sosial yang akan menjadi sasaran pembelajaran mereka yaitu youtube serta instagram, kemudian membuat penduan untuk agenda yang akan di laksanakan. Adapun strategi penyampaian IPNU/IPPNU Trenggalek yaitu melalui metode ceramah yang diberikan oleh ulama' masyarakat setempat. Selain itu juga dilakukan dengan diskusi –diskusi Ilmiah untuk memperdalam materi tasamuh bagi para anggota IPNU/IPPNU sebagai admin platform. Selanjutnya mereka para admin akan mengolah menjadi konten kreatif, seperti meme/ quotes para tokoh dan Ustad NU terkemuka Hal ini melibatkan pola persuasif tokoh ulama NU, dan daya tarik konten karena desainnya yang modern. Strategi pengelolaan penanaman konsep tasamuh dengan adanya kebijakan seluruh anggota pengurus IPNU/IPPNU termasuk admin platform media sosial harus mengikuti majlis-majlis yang diadakan oleh organisasi yang sudah diagendakan bersama dengan para ulama masyarakat setempat. Melakukan koordinasi dengan IPNU/IPPNU ranting untuk mengagendakan diklat-diklat literasi sebagai salam satu upaya pembelajaran pendidikan Agama Islam non formal. Jika strategi ini efektif dan atraktif, agenda "DOLANAN" dapat dijadikan agenda tahunan dan implementasinya tersebar di seluruh PAC se-Kabupaten Trenggalek. Hal ini dibuktikan dengan peningkatan followers dan pengunjung media sosial peserta pelatihan "DOLANAN".

Kata Kunci: *Tasamuh, Strategi penanaman konsep Tasamuh, IPNU/IPPNU*

ABSTRACT

In today's era, there are a lot of social media users, and with it religious teachings content attracts the attention of all parties. This gives rise to radical content that is popular on social media with thousands of followers who can shift learning from conventional preachers who are already popular in the community by bringing Aswaja teachings, especially tasamuh. It is this anxiety that makes the IPNU/IPPNU PC jarkominfo institution Trenggalek to balance the hectic social media and at the same time instill the concept of tasamuh as an effort to overcome radical concepts. The research method used is qualitative-descriptive which seeks to describe the strategy of planting the tasamuh concept by PC IPNU/IPPNU Trenggalek through ongoing social media. Then the data collection technique uses field studies and observations on the "DOLANAN" agenda carried out by IPNU/IPPNU Trenggalek PCs as primary and secondary data sources. This research produces an overview that this strategy is carried out with careful planning, namely by observing the social media that will be the target of their learning, namely YouTube and Instagram, then making guidelines for the agenda that will be carried out. The strategy for delivering IPNU/IPPNU Trenggalek is through the lecture method given by the ulama' of the local community. In addition, scientific discussions were also carried out to deepen tasamuh material for IPNU/IPPNU members as platform admins. Furthermore, the admins will process it into creative content, such as memes/quotes of prominent NU leaders and Ustad This involves persuasive patterns of NU ulama figures, and the attractiveness of content because of its modern design. The management strategy for planting the tasamuh concept is based on a policy that all members of the IPNU/IPPNU management, including the admin of the social media platform, must attend majlis held by the organization that has been scheduled together with the local community clerics. Coordinate with IPNU/IPPNU branches to schedule literacy trainings as an effort to learn non-formal Islamic education. If this strategy is effective and attractive, the "DOLANAN" agenda can be made an annual agenda and its implementation is spread across all PACs throughout Trenggalek Regency. This is evidenced by the increase in followers and social media visitors of the "DOLANAN" training participants.

Keywords: *Tasamuh, Tasamuh concept planting strategy, IPNU/IPPNU*

ملخص

حاليًا ، هناك الكثير من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي ، ومعها يجذب محتوى التعاليم الدينية انتباه جميع الأطراف. يؤدي هذا إلى ظهور محتوى راديكالي شائع على وسائل التواصل الاجتماعي مع الآلاف من المتابعين الذين يمكنهم تحويل التعلم من الدعاة التقليديين الذين يتمتعون بشعبية بالفعل في المجتمع من خلال تقديم تعاليم الأسواج ، وخاصة التسامح. هذا القلق هو الذي يجعل مؤسسة شبكة المعلومات والاتصالات افنو/افنو تريغ غالليك لموازنة وسائل التواصل الاجتماعي المحمومة وفي نفس الوقت غرس مفهوم التسامح كمحاولة للتغلب على المفاهيم الراديكالية. طريقة البحث المستخدمة هي وصفية نوعية تسعى إلى وصف استراتيجية زرع مفهوم التسامح بواسطة من قبل قيادة فرع افنو/افنو تريغ غالليك من خلال وسائل التواصل الاجتماعي المستمرة. ثم تستخدم تقنية جمع البيانات الدراسات الميدانية والملاحظات على أجنده "دولانان" التي نفذتها أجهزة الكمبيوتر افنو/افنو تريغ غالليك كمصادر بيانات أولية وثانوية. ينتج عن هذا البحث نظرة عامة على أن هذه الاستراتيجية يتم تنفيذها بتخطيط دقيق ، أي من خلال مراقبة وسائل التواصل الاجتماعي التي ستكون هدف تعلمهم ، وبالتحديد يوتوب و اينس تاغرام ، ثم وضع مبادئ توجيهية لجدول الأعمال الذي سيتم تنفيذه. استراتيجية تقديم افنو/افنو تريغ غالليك هي من خلال طريقة المحاضرة التي يقدمها علماء المجتمع المحلي. بالإضافة إلى ذلك ، تم إجراء مناقشات علمية لتعميق مادة التسامح لأعضاء افنو/افنو تريغ غالليك كمسؤولين عن النظام الأساسي. علاوة على ذلك ، سيقوم المسؤولون بمعالجته في محتوى إبداعي ، مثل الميمات / الاقتباسات لقادة نهضة العلماء البارزين العلماء وهذا يتضمن أنماطًا مقنعة لشخصيات جامعة نهضة العلماء وجاذبية المحتوى بسبب تصميمه الحديث. تستند استراتيجية الإدارة لغرس مفهوم التسامح إلى سياسة تقضي بأن يحضر جميع أعضاء إدارة افنو/افنو تريغ غالليك ، بما في ذلك مدير منصة التواصل الاجتماعي ، المجالس التي تعقدها المنظمة التي تم جدولتها مع رجال الدين من المجتمع المحلي. التنسيق مع فروع افنو/افنو تريغ غالليك لجدولة دورات محو الأمية كمحاولة لتعلم التربية الإسلامية غير الرسمية. إذا كانت هذه الإستراتيجية فعالة وجذابة ، يمكن جعل أجنده "دولانان" جدول أعمال سنوي وتنفيذها منتشر عبر جميع الفروع الإقليمية في جميع أنحاء منطقة تريغغالليك. ويتجلى ذلك من خلال زيادة المتابعين وزوار وسائل التواصل الاجتماعي للمشاركين في تدريب "دولانان".

الكلمات المفتاحية: التسامح ، استراتيجية زرع مفهوم التسامح ، IPNU/IPPNU