

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah. Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta Bandung
- Amstrong dan Philip Kotler, Garry. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi keduabelas :jilid satu*). Jakarta: Erlangga.
- Ance, Marsheres. 2019. *Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Bmt Al-Muawanah IAIN Bengkulu*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.
- Andri, Husein . 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta:Kencana Prenada Media
- Anshori. 2010. *Penerapan Prinsip Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Arum, Sekar. 2019. *Analisis Strategi Peningkatan Jumlah Nasabah Di Bmt Insan Mandiri Gemolong Sragen*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga, Semarang.
- Assauri, Sofjan . 2016. *Strategic Management*,. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Bachtiar, Ilham. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan dan Produk Simpanan Baitul Maal wa Tamwil Rizwa Tulungagung dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
- Ella, Nur. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Ukm Yang Telah Bersertifikasi Halal Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Home Industri Kelapa Lestari, Blitar)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung
- Eriza, Maldina. 2016. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fattah Palembang.
- Fanani, Asnawi.. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

- Harper W dkk, Boyd. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga
- <https://www.syariahmandiri.co.id/tentang-kami/company-report/la/sejarah/BSM>
- J. Moleong, Lexy . 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Arti Kata Bank BSM* dalam <https://kbbi.web.id/BSM>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Arti Kata meningkatkan* dalam <https://kbbi.web.id/meningkatkan>
- Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka
- Marsheres, Ance . 2021. *Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Bmt Al-Muawanah IAIN Bengkulu*. Bengkulu: Skripsi tidak diterbitkan
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhidin, Riski. 2016. *Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fattah Palembang.
- Nasrullah, Muhammad. 2004. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di Bank Rakyat Indonesia*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Nur Afifah, Ela. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Ukm Yang Telah Bersertifikasi Halal Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Home Industri Kelapa Lestari, Blitar)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Novitasari, Santi. 2016. *Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Laba (Studi Kasus Di Toko Fizaria Busana Muslim Jepara)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
- Philip, Kotler. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Rahmannisa, Maulida. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kanjumlahnasabah Produk Tabungan Ib Tasya Haji Baitullahdi Bprs Suriyah Cabang Kudus*. Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
- Rasimin. 2018. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Kualitatif*. Yogyakarta: Trusmedia Grafika.
- Riski, Muhidin. 2016. *Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)*. Skripsi: Tidak diterbitkan
- Sarwono, Jhonathan. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Satispi dan Taufiqurokhman, Evi. 2018. *Teori Dan Perkembangan Manajemen Pelayanan Publik*. Tangerang: UMJ Press.
- Satori dan Aan Komariyah, Djam'an. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabet
- Suyanto & Sutinah, Bambang . 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sri Sedjati, Retina. 2019. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish
- Syakir, Ahmad. 2015. *Perbankan Syariah*. Medan: UIN-SU
- Syahrum, Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Umar, Husein . 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers
- Wenning dkk, Nur. 2014. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan pada Objek Wisata Kebun Rada dan Kebun Binatang (KRKB) Gembira Loka Di Kota Yogyakarta, *Jurnal Kajian Bisnis*, Vol. 22, No. 1
- Wirosa. 2009. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE.

Yolanda Maldina, Eriza . 2016. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Palembang: Skripsi tidak diterbitkan

Yusuf Bachtiar, Ilham. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan dan Produk Simpanan Baitul Maal wa Tamwil Rizwa Tulungagung dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*,. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan

Zainul, Arifin. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang: Azkia Publisher.

Zulki, Zulkifli. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Budi Utama