

Abstrak

Disertasi dengan judul Kepemimpinan Kepala Madrasah dalam Membangun Budaya Organisasi di Era Digital (Studi Multisitus di MI Al-Huda Ploso Nganjuk dan SDIT Baitul Izzah Nganjuk) ini ditulis oleh Addin Arsyadana dengan Promptor Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag. dan Dr. Hj. Sulistyorini, M.Ag.

Kata Kunci: *Kepemimpinan Kepala Madrasah, Budaya Organisasi, Era Digital.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran seorang kepala madrasah/sekolah dalam membangun budaya organisasi terlebih di era digital.

di era digital ini keinginannya kecenderungan manusai serba instan, tidak punya terlalu banyak membaca dan kepakaran seseorang tidak begitu berarti lagi sehingga dalam hal berorganisasi di sebuah lembaga memberikan efek yang berbeda dalam mengelolanya. Oleh sebab itu, agar lembaga pendidikan mampu menjawab tantangan di era digital ini, perlu adanya strategi yang dilakukan oleh kepala madrasah dalam membangun budaya organisasi yang produktif sehingga lembaga pendidikan yang maju dan unggul bisa diwujudkan

Fokus disertasi ini adalah strategi kepala madrasah, realitas budaya organisasi, dan upaya mengeliminir resistensi. Dari fokus penelitian ini dirumuskan pertanyaan bagaimana strategi kepala madrasah dalam membangun budaya organisasi, bagaimana realitas budaya organisasi dan bagaimana upaya kepala madrasah mengeliminir resistensi dalam membangun budaya organisasi di MI Al-Huda Nganjuk dan SDIT Baitul Izzah Nganjuk.

Rancangan penelitian ini, di tempuh menggunakan model penelitian multisitus. Langkah yang ditempuh dalam rancangan multisitus ini adalah: *pertama*, meneliti secara komprehensif di kedua lokasi penelitian. Kemudian, *kedua*, melakukan deskripsi hasil data yang terkumpul dari kedua situs untuk memperoleh kesimpulan utuh mengenai kepemimpinan kepala madrasah dalam membangun budaya organisasi di era digital yang ada di kedua lembaga tersebut. Dan yang *ketiga* berdasarkan kesimpulan tersebut, dilakukan analisis untuk menemukan kepemimpinan kepala madrasah dalam membangun budaya organisasi di era digital yang ada di lembaga SDI Baitul Izzah Nganjuk dan MI Al-huda Nganjuk

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa. (1) Strategi kepala madrasah dalam membangun budaya organisasi di era digital ada tiga tahap. *Pertama*, tahap perumusan dan artikulasi visi, misi lembaga meliputi pembuatan dan juga melakukan rapat penetapan draf visi misi lembaga.

Kedua, tahap sosialisasi dan implementasi yang meliputi sosialisasi dalam bentuk media cetak dan media digital, mengembangkan sumber daya manusia yang ada, memfasilitasi dengan memaksimalkan sarana dan prasarana yang ada dan yang terakhir/ketiga adalah tahap evaluasi yang diadakan setiap minggu, evaluasi bulanan, dan evaluasi tahunan. (2) Realitas budaya organisasi yang dilakukan kepala sekolah/madrasah dalam membangun budaya organisasi yang berhubungan dengan nilai-nilai kelembagaan meliputi (a) nilai keikhlasan; (b) mempunyai dedikasi tinggi; (c) Nilai kedisiplinan; (d) nilai amanah (tanggung jawab); (e) nilai keberanian dalam berinovasi. Sedangkan yang berkaitan dengan membina hubungan guru dan staf yaitu (a) Keteladanan; (b) silaturahmi; (c) kesejawatan; (d) perhatian dan membangun komunikasi. (3) upaya kepala sekolah/madrasah dalam mengeliminir bentuk resistensi yang ada dilakukan dengan pendekatan kuratif dan pendekatan preventif. Sedangkan bentuk resistensinya ada dua. Pertama resistensi langsung dan yang kedua resistensi melalui media sosial.

Abstract

The dissertation entitled Leadership of Madrasah Heads in Building Organizational Culture in the Digital Age (Multisite Studies at MI Al-Huda Ploso Nganjuk and SDIT Baitul Izzah Nganjuk) was written by Addin Arsyadana with Prof. Promoter. Dr. H. Akhyak, M.Ag. and Dr. Hj. Sulistyorini, M.Ag.

Keywords: *Principal Leadership, Organizational Culture, Digital Era.*

This research is motivated by the important role of a madrasa/school principal in building organizational culture, especially in the digital era. In this digital era, the human tendency is instantaneous, not having too much reading and someone's expertise is not so important anymore so that in terms of organizing in an institution, it has a different effect in managing it. Therefore, in order for educational institutions to be able to answer the challenges in this digital era, it is necessary to have a strategy carried out by the head of the madrasa in building a productive organizational culture so that advanced and superior educational institutions can be realized.

The focus of this dissertation is the principal's strategy, the reality of organizational culture and efforts to eliminate resistance. From the focus of this research, questions were formulated on how the headmaster's strategy in building organizational culture, how the reality of organizational culture was and how the headmaster's efforts to eliminate resistance in building organizational culture at MI Al-Huda Nganjuk and SDIT Baitul Izzah Nganjuk.

This research design is carried out using a multi-site research model. The steps taken in this multi-site design are: first, comprehensive research in both research locations. Then, secondly, describe the results of the data collected from the two sites to obtain complete conclusions about the leadership of the madrasa head in building organizational culture in the digital era that exists in the two institutions. And thirdly, based on this conclusion, an analysis was conducted to find the leadership of the madrasa head in building organizational culture in the digital era at SDI Baitul Izzah Nganjuk and MI Al-huda Nganjuk institutions.

The results of this study indicate that (1) The madrasa principal's strategy in building organizational culture in the digital era has three stages. First, the stage of formulation and articulation of the vision, the mission of the institution includes making and also holding a meeting to determine the draft of the institution's vision and mission, the second stage of socialization and implementation which includes socialization in the form of print media and digital media, developing existing human resources, facilitating by maximizing facilities and infrastructure The existing and the last/third stage is the evaluation stage which is held every week, monthly evaluation and

annual evaluation. (2) The reality of organizational culture that is carried out by school/madrasah principals in building an organizational culture related to institutional values includes (a) the value of sincerity; (b) have high dedication; (c) discipline value; (d) value of trust (responsibility); (e) The value of courage to innovate. Meanwhile, those related to fostering teacher and staff relationships are (a) exemplary; (b) gathering; (c) fellowship; (d) attention and build communication. (3) the efforts of the principal/madrasah in eliminating the existing forms of resistance are carried out with a curative approach and a preventive approach. While there are two forms of resistance. The first is direct resistance and the second is resistance through social media.

المخلص

أطروحة بعنوان قيادة رؤساء المدارس في بناء الثقافة التنظيمية في العصر الرقمي (دراسات متعددة المواقع في مدرسة ابتدائية بلوسو نجوك و مدرسة ابتدائية إسلامية متكاملة بيت العزة نجوك . كتبها أدين أرسادانا مع البروفيسور المروج. الأستاذ الدكتور أحياء و الدكتور سوليستيوريني

الكلمات المفتاحية: القيادة الرئيسية ، الثقافة التنظيمية ، العصر الرقمي.

هذا البحث مدفوع بالدور المهم لمدير المدرسة / المدرسة في بناء الثقافة التنظيمية ، خاصة في العصر الرقمي. في هذا العصر الرقمي ، يكون الاتجاه البشري آتياً ، حيث لا يمتلك الكثير من القراءة وخبرة شخص ما لم تعد مهمة بعد الآن ، لذلك من حيث التنظيم في مؤسسة ما ، يكون لها تأثير مختلف في إدارتها. لذلك ، لكي تكون المؤسسات التعليمية قادرة على مواجهة التحديات في هذا العصر الرقمي ، من الضروري أن يكون لها استراتيجية ينفذها رئيس المدرسة في بناء ثقافة تنظيمية منتجة بحيث يمكن تحقيق مؤسسات تعليمية متطورة ومتفوقة.

تركز هذه الرسالة على استراتيجية المدير وواقع الثقافة التنظيمية والجهود المبذولة للقضاء على المقاومة. من محور هذا البحث ، تمت صياغة أسئلة حول كيفية استراتيجية مدير المدرسة في بناء الثقافة التنظيمية ، وكيف كانت حقيقة الثقافة التنظيمية ، وكيف كانت جهود مدير المدرسة للقضاء على المقاومة في بناء الثقافة التنظيمية في مدرسة ابتدائية بلوسو نجوك و مدرسة ابتدائية إسلامية متكاملة بيت العزة نجوك

يتم تنفيذ هذا التصميم البحثي باستخدام نموذج بحث متعدد المواقع. الخطوات المتخذة في هذا التصميم متعدد المواقع هي: أولاً ، بحث شامل في كلا موقعي البحث. وثانياً ، صف نتائج البيانات التي تم جمعها من الموقعين للحصول على استنتاجات كاملة حول قيادة رئيس

المدرسة في بناء الثقافة التنظيمية في العصر الرقمي الموجود في المؤسسات. وثالثًا ، بناءً على هذا الاستنتاج ، تم إجراء تحليل لإيجاد قيادة رئيس المدرسة في بناء الثقافة التنظيمية في العصر الرقمي في مؤسستي مدرسة ابتدائية بلوسو نجوك و مدرسة ابتدائية إسلامية متكاملة بيت العزة نجوك.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن (١). تتكون استراتيجية مدير المدرسة في بناء الثقافة التنظيمية في العصر الرقمي من ثلاث مراحل. أولاً ، مرحلة صياغة الرؤية والتعبير عنها ، فمهمة المؤسسة تشمل عمل وعقد اجتماع لتحديد مسودة رؤية المؤسسة ورسالتها ، المرحلة الثانية من التنشئة الاجتماعية والتنفيذ والتي تشمل التنشئة الاجتماعية في شكل طباعة. الإعلام والوسائط الرقمية ، تطوير الموارد البشرية الموجودة ، التسهيل من خلال تعظيم المرافق والبنية التحتية. المرحلة الحالية والأخيرة / الثالثة هي مرحلة التقييم التي تُعقد كل أسبوع ، وتقييم شهري وتقييم سنوي. (٢). إن واقع الثقافة التنظيمية التي ينفذها مدرء المدارس / المدارس في بناء ثقافة تنظيمية تتعلق بالقيم المؤسسية يشمل (أ) قيمة الإخلاص ؛ (ب) لديها تفاني كبير ؛ (ج) قيمة الانضباط ؛ (د) قيمة الثقة (المسؤولية) ؛ (هـ) قيمة الشجاعة على الابتكار. وفي الوقت نفسه ، فإن تلك المتعلقة بتعزيز العلاقات بين المعلمين والموظفين هي (أ) نموذجية ؛ (ب) التجمع ؛ (ج) الزمالة ؛ (د) الاهتمام وبناء التواصل. (٣). يتم تنفيذ جهود المدير / المدرسة في القضاء على أشكال المقاومة الحالية من خلال نهج علاجي ونهج وقائي. بينما هناك نوعان من المقاومة. الأول هو المقاومة المباشرة والثاني هو المقاومة عبر وسائل التواصل الاجتماعي