

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Preferensi Masyarakat terhadap Eksistensi BMT Muamalah dan BMT Harum di Kecamatan Tulungagung” disusun oleh Trisnandiah Ratna Dewi NIM 17401153043 pembimbing Muhamad Aqim Adlan, M.E.I

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kehadiran koperasi syariah seperti BMT Muamalah dan BMT Harum di masyarakat yang mampu menopang kegiatan ekonomi masyarakat sekitar. Masyarakat membutuhkan lembaga keuangan yang dapat dipercaya, adil, transparan, kuat, dan berkomitmen membantu meningkatkan perekonomian dan usaha masyarakat.

Tujuan dalam penelitian ini yakni: 1) untuk mengetahui peran agama, sosial dan ekonomi terhadap preferensi masyarakat sekitar BMT Muamalah dan BMT Harum di Kecamatan Tulungagung, 2) untuk mengetahui strategi BMT Muamalah dan BMT Harum di Kecamatan Tulungagung dalam menjaga preferensi masyarakat terhadap eksistensinya, 3) untuk mengetahui dampak preferensi masyarakat terhadap eksistensi menggunakan produk BMT Muamalah dan BMT Harum di Kecamatan Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui metode wawancara, observasi dan juga dokumentasi. Dalam menganalisis datanya menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) preferensi masyarakat terhadap BMT adalah kehadiran *Baitul Maal Wa Tamwil* sangatlah penting untuk merefleksikan sistem dan operasional BMT Muamalah dan BMT Harum yang bebas dari riba, BMT memiliki rasa sosial yang cukup bagus terhadap keadaan ekonomi sekitar dan BMT dinilai sebagai lembaga keuangan syariah yang dapat membantu meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar. 2) strategi BMT Muamalah dalam menjaga preferensi masyarakat terhadap eksistensinya adalah dengan cara menciptakan kepercayaan dan memberikan pelayanan yang prima. Sementara ada BMT Harum dalam menjaga preferensi masyarakat terhadap eksistensinya adalah dengan cara melakukan sosialisasi kepada masyarakat tentang literasi lembaga keuangan syariah dan memberikan pelayanan yang baik. 3) Dampak dari preferensi yang baik dimasyarakat dapat meningkatkan unsur eksistensi yang secara tidak langsung akan membantu meningkatkan jumlah nasabah tabungan maupun pembiayaan di BMT Muamalah Tulungagung dan BMT Harum Tulungagung dari tahun ke tahun.

**Kata Kunci: Preferensi, Masyarakat, Eksistensi, BMT**

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Community Preference towards the Existence of BMT Muamalah and BMT Harum in Tulungagung District" was prepared by Trisnandiah Ratna Dewi NIM 17401153043 advisor Muhamad Aqim Adlan, M.E.I*

*This research is motivated by the presence of sharia cooperatives such as BMT Mumalah and BMT Harum in the community that are able to support the economic activities of the surrounding community. The community needs financial institutions that are trustworthy, fair, transparent, strong, and committed to helping improve the economy and people's businesses.*

*The objectives of this study are: 1) to determine the role of religion, social and economics on the preferences of the people around BMT Muamalah and BMT Harum in Tulungagung District, 2) to determine the strategy of BMT Muamalah and BMT Harum in Tulungagung District in maintaining people's preferences for their existence, 3 ) to determine the impact of community preferences on the existence of using BMT Muamalah and BMT Harum products in Tulungagung District.*

*This study uses a descriptive qualitative research approach. Data were collected through interviews, observation and also documentation. In analyzing the data using data reduction, data presentation and drawing conclusions.*

*The results of this study indicate that: 1) the community's preference for BMT is the presence of Baitul Maal Wa Tamwil is very important to reflect the system and operations of BMT Mumalah and BMT Harum which are free from usury, BMT has a pretty good social sense of the surrounding economic situation and BMT is considered as Islamic financial institutions that can help improve the economy of the surrounding community. 2) BMT Muamalah's strategy in maintaining people's preferences for its existence is by creating trust and providing excellent service. Meanwhile, there is BMT Harum in maintaining the community's preference for its existence by conducting socialization to the public about the literacy of Islamic financial institutions and providing good services. 3) The impact of good preferences in the community can increase the element of existence which will indirectly help increase the number of savings and financing customers at BMT Muamalah Tulungagung and BMT Harum Tulungagung from year to year.*

**Keywords: Preference, Public, Existence, BMT**