

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Penegasan Istilah.....	15
F. Sistematika Penulisan Skripsi	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)	19
1. Pengertian.....	19
2. Sejarah.....	20
3. Prinsip BMT	22
4. Ciri-Ciri BMT	24

5. Tujuan.....	25
B. Preferensi	27
1. Pengertian.....	27
2. Pola Preferensi.....	28
3. Faktor Preferensi	29
4. Peran Nilai Agama Terhadap Preferensi.....	34
5. Peran Nilai Sosial Terhadap Preferensi.....	37
6. Peran Nilai Ekonomi Terhadap Preferensi.....	39
7. Preferensi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah.....	40
C. Eksistensi	41
D. Penelitian Terdahulu	42
E. Kerangka Berfikir	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	52
D. Data dan Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data.....	57
G. Pengecekan Keabsahan Data	60
H. Tahap-Tahap Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	64
A. Paparan Data	64
1. BMT Muamalah Tulungagung.....	64
2. BMT Harum Tulungagung.....	67
B. Temuan Penelitian	69
1. Peran Agama, Sosial dan Ekonomi terhadap Preferensi Masyarakat Sekitar BMT Muamalah dan BMT Harum di Kecamatan Tulungagung	69

2. Strategi BMT Muamalah dan BMT Harum di Kecamatan Tulungagung dalam Menjaga Preferensi Masyarakat terhadap Eksistensinya.....	82
3. Dampak Preferensi Masyarakat terhadap Eksistensi Produk BMT Muamalah dan BMT Harum di Kecamatan Tulungagung	86
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Peran Agama, Sosial dan Ekonomi terhadap Preferensi Masyarakat Sekitar BMT Muamalah dan BMT Harum di Kecamatan Tulungagung	90
B. Strategi BMT Muamalah dan BMT Harum di Kecamatan Tulungagung dalam Menjaga Preferensi Masyarakat terhadap Eksistensinya	94
C. Dampak Preferensi Masyarakat terhadap Eksistensi Produk BMT Muamalah dan BMT Harum di Kecamatan Tulungagung	96
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	105