

# MANAJEMEN PEMASARAN ONLINE DAN TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN

## PENULIS

Dr. Ali Mauludi AC, MA



Alim's Publishing

**MANAJEMEN PEMASARAN ONLINE DAN  
TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN**

**Penulis :**

**Dr. Ali Mauludi AC, MA**



# MANAJEMEN PEMASARAN ONLINE DAN TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN

Penulis :

Dr. Ali Mauludi AC. MA

Editor :

Afidatul

Diterbitkan oleh:



**Alim's Publishing**

Jl. Mayor Sujadi, No. 71, Plosokandang,  
Tulungagung, Jawa Timur

Jl. Waru No. 15 Rawamangun, Jakarta  
Timur

No. ISBN : 978-623-6681-97-8

Cetakan : Desember 2022

Desain Sampul : Agung Prasetyo

---

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan Sebagian atau seluruh isi buku ini ke dalam Bentuk apapun secara elektronik maupun Mekanis tanpa izin tertulis dari penerbit

---

**Diterbitkan oleh :**

Alim's Publishing Jakarta Jl. Waru no. 15

Rawamangun Jakarta Timur

Email: [mauludiali94@gmail.com](mailto:mauludiali94@gmail.com) (Hp. 082135416714)

Website : [www.alimspublishing.com](http://www.alimspublishing.com) (Hp.  
081384086640)

Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI)

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	v
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 MANAJEMEN PEMASARAN .....	13
BAB 3 JUAL BELI ONLINE .....	19
BAB 4 JUAL BELI ONLINE DALAM PERSPEKTIF ISLAM.....	29
BAB 5 KEPUASAN KOSUMEN TERHADAP JUAL BELI ONLINE .....	35
BAB 6 PEMBAHASAN .....	89
BAB 7 PENUTUP .....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	105



# MANAJEMEN PEMASARAN ONLINE DAN TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN

**PENULIS**

Dr. Ali Mauludi AC, MA

ISBN 978-623-8881-87-8



9 786236 681978



Diterbitkan oleh :

**Alim's Publishing**

Jl. Waru no. 15 Rawamangun Jakarta Timur

Email: mauludal94@gmail.com (Hp 082135416714)

Website : www.alimspublishing.com(Hp. 081384086640)