BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh persepsi teknologi informasi, risiko dan *handing complaint* maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh variabel persepsi teknologi informasi terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking*, menunjukkan adanya pengaruh negatif dan tidak signifikan secara statistik.
2. Pengaruh variabel risiko terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking*, menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan secara statistik.
3. Pengaruh *handling complaint* terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking*, menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan secara statistik.
4. Pengaruh persepsi teknologi informasi, risiko dan *handing complaint* risiko terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking*, secara bersama-sama (simultan) menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan secara statistik.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ngunut lebih meningkatkan sosialisasi berupa pemberian informasi dan pengetahuan mengenai *internet banking* kepada nasabah maupun calon nasabah. Karena dalam penelitian ini variabel persepsi teknologi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat nasabah *internet banking.* Sehingga dengan adanya pemberian informasi dari pihak Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ngunut akan meningkatkan minat nasabah pengguna dalam menggunakan *internet banking.*
2. Untuk penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang sama diharapkan dapat menambahkan variabel kemudahan dalam penggunaan dan manfaat. Selain itu juga dapat menggunakan variabel yang lebih variatif dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Achmad.*Pengertian Internet dan Sejarah Internet* dalam http://www.likethisya.com/pengertian-internet.html. di akses pada tanggal 19 November 2015. Budi Agus Riswandi. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005.

Aditya Arya Duta. *Analisis Faktor – Faktor Yang Membangun Sikap Terhadap Produk Dan Implikasinya Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Pengguna Internet Banking PT BNI 46 Tbk Cabang UNDIP di Kota Semarang),* Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 2011.

Al-QUR'AN DAN TAFSIRNYA. *Perpustakaan Nasional RI: Katalok Dalam Terbitan (KDT)*. (Jakarta: Widia Cahaya). 2011. Juz 13.

Amijaya, Gilang Rizky. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking*. (Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang: 2010).

Antonio, Muhammad Syafi'I. *Bank Syariah.* Jakarta: Gema Insani Press. 2011.

BSM Kembangkan Layanan E-Banking, diakses dari http://www.syariahmandiri.co.id. tanggal 30-01-2016.

BSM Net Banking, diakses dari http:/www.syariahmandiri.co.id. tanggal 30-01-2016.

Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0.* Jakarta: Prestasi Pustaka. 2009.

Ellena, Frieda. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Komitmen, dan Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. 2011, dalam http://download.portalgaruda.org/article.php?article=49429&val=4030, diakses 28 maret 2016.

Ikatan Bankir Indonesia. *Memahami Bisnis Bank Syariah.* 2014. Jakarta: PT. Gramedia.

Indiantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntasnsi dan Manajemen.* 2002. Yogyakarta: BPFE.

Kadir, Abdul. *Pengenalan Sistem Informasi.* Yogyakarta: Andi. 2003.

Jogiyanto, *Sistem Teknologi Keperilakuan,* (Yogyakarta/; Andi, 2007), hal. 115.

Kasiran, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif.* 2010. Malang:UIN Maliki Press.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2006. Jakarta: Salemba Empat.

Mei Sadatul Chusnia, *pengaruh layanan elektronik banking (e-banking) terhadap kepuasan nasabah di bni syariah kantor cabang pembantu tulungagung*, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2014.

Nasution. *Metode Research*. 2009. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Purwadi, Faisal Dedi. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri Jalan Selamet Riyadi Surakarta).* Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2013.

Qodratillah, Meity Taqdir. *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. 2011.

Rifai, Moh. *Konsep Perbankan Syariah*. Semarang: Wicaksana, 2002.

Shaleh, Abdul Rahman dan Muhbib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam.* Jakarta: Kencana, 2014.

Sangadji' Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis.* Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2013.

Sartika Sari Ayu Tjini Dan Zaki Baridwan, *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*, Universitas Brawijaya Malang.

Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya*. 2010. Jakarta : PT. Rineka Cipta. cet. 5.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. 2012. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran.* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011). hlm. 346.

Supriyono, Maryanto. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2011.

Thoha, Miftah. *Perilaku Organisasi, Konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2008.

Wahyudi, Riza Helmawan. *Pengaruh Penanganan Keluhan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bprs Tanmiya Artha Kediri*, data di unduh dari *repo.iain-tulungagung.ac.id/3050/1/skripsi%20rejak%20REVISI.docx, tanggal akses 24-02-2016.*