

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Pendapatan, Harga dan Selera Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Rumah Kos Di Perumahan Regency 2”, ini ditulis oleh Tita Intan Sari, NIM. 12402183148, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M. Pd. I.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya berkembangnya rumah kos- kosan yang signifikan terutama di daerah dekat kampus yang menawarkan berbagai macam penawaran yang menarik seperti berlomba- lomba menyediakan fasilitas yang baik, atau harga yang ditawarkan. Mahasiswa sebagai konsumen dihadapkan dengan berbagai pilihan yang ada, sehingga keputusan pembelian mahasiswa terhadap pemilihan rumah kost sangat diutamakan. Keputusan suatu pembelian pada kosnumen dapat dipengaruhi oleh beberapa hal seperti pendapatan, harga dan selera. Yang mengingat adanya persaingan yang ada di dunia pernyewaan rumah kost maka peneliti menguji pengaruh ketiga variabel terhadap keputusan pembelian mahasiswa dalam memilih rumah kost.

Pada penelitian ini tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis (1) pengaruh pendapatan terhadap keputusan memilih rumah kost pada mahasiswa Perumahan Regency 2 Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung, (2) pengaruh harga terhadap keputusan memilih rumah kost pada mahasiswa Perumahan Regency 2 Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung, (3) pengaruh selera terhadap keputusan memilih rumah kost pada mahasiswa Perumahan Regency 2 Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung, (4) pengaruh secara simultan antara variabel pendapatan, harga, dan selera terhadap keputusan memilih kost pada mahasiswa Perumahan Regency 2 Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.

Pedekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif. Populasi pada penelitian ini yakni Mahasiswa yang menghuni atau penatnah menghuni rumah kost di Perumahan Regency 2. Pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan banyaknya sample sebanyak 95 orang. Pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisiensi berganda(R<sup>2</sup>).

Pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa dalam pemilihan rumah kos di Perumahan Regency 2, (2) Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa dalam pemilihan rumah kos di Perumahan Regency 2, (3) Selera berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa dalam pemilihan rumah kos di Perumahan Regency 2, (4) Pendapatan, Harga dan Selera secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa dalam pemilihan rumah kos di Perumahan Regency 2.

**Kata Kunci:** Pendapatan, Harga, Selera, dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "The Effect of Income, Price and Taste on Students' Decision to Choose a Boarding House in Regency 2 Housing", was written by Tita Intan Sari, NIM. 12402183148, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Sharia Economics, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Islamic University, which was guided by Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M. Pd. I.*

*This research is backgrounded by the development of significant boarding houses, especially in areas near campus that offer a variety of attractive offers such as competing to provide good facilities, or the prices offered. Students as consumers are faced with various choices that exist, so the satisfaction of student purchases for the selection of boarding houses is very preferable. The decision of a purchase on a commodity can be influenced by several things such as income, price and taste. Given the competition that exists in the world of boarding house rentals, researchers tested the influence of three variables on students' purchasing decisions in choosing a boarding house.*

*In this study, the purpose of this study was to find out and analyze (1) the effect of income on the decision to choose a boarding house on students of Regency Housing 2 Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency, (2) the effect of price on the decision to choose a boarding house on students of Housing Regency 2 Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency, (3) the influence of taste on the decision to choose a boarding house on students of Regency Housing 2 Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency, (4) the simultaneous influence between the variables of income, price, and taste on the decision to choose a boarding house in students of Housing Regency 2 Plosokandang Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency.*

*The proximity used in this study is a quantitative approach with an associative type. The population in this study is students who inhabit or are tired of inhabiting boarding houses in Regency Housing 2. In this study, it used a purposive sampling technique with a large number of samples of 95 people. In this study using descriptive analysis of validity tests, reability tests, data normality tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests and multiple coefficient tests (R2).*

*The results of this study show that (1) Income has a significant effect on student purchase decisions in the selection of boarding houses in Regency 2 Housing, (2) Prices have a significant effect on student purchase decisions in the selection of boarding houses in Regency Housing 2, (3) Tastes have a significant effect on student purchase decisions in the selection of boarding houses in Regency 2 Housing, (4) Income, Price and Taste simultaneously significantly affect the purchasing decision of students in the selection of boarding houses in Regency Housing 2.*

**Keywords:** *Revenue, Price, Taste, and Purchase Decision.*