

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR</b> .....	<b>1</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>2</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
G. Penegasan Istilah .....	9
H. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
A. Kerangka Teori .....	14
B. Variabel- Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	57
C. Penelitian terdahulu yang relevan .....	59

D. Kerangka konseptual Penelitian.....	67
E. Hipotesis Penelitian.....	70
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	73
B. Populasi, Sampel dan Sampling .....	73
C. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	79
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>93</b>
A. Paparan Objek Penelitian.....	93
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	95
C. Analisis Data Penelitian dan Pengujian Hipotesis .....	99
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>124</b>
A. Pengaruh Pendapatan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kos di Perumahan Regency 2 Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung .....	124
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kos di Perumahan Regency 2 Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung .....	126
C. Pengaruh Selera Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kos di Perumahan Regency 2 Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	128
D. Pengaruh Pendapatan, Harga dan Selera Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kos Di Perumahan Regency 2 Desa Plosokandang Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	131
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>134</b>
A. Kesimpulan .....	134
B. Saran.....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>140</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Faktor- Faktor Perilaku Konsumen .....	12
Tabel 3.1 Kisi- Kisi Instrumen Penelitian .....	61
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Kelamin .....	75
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	77
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan fakultas .....	78
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	80
Tabel 4.5 Uji Validitas .....	84
Tabel 4.6 Uji Reliabelitas.....	85
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	88
Tabel 4.8 Multikolinearitas .....	90
Tabel 4.9 Uji Glajser .....	91
Tabel 4.10 Uji Regresi Linier Berganda .....	93
Tabel 4.11 Uji t.....	96
Tabel 4.12 Uji F.....	99
Tabel 4.13 Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penetapan Harga .....	49
Gambar 2.2 Kerangka Konsep .....	62
Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas .....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuisisioner atau angket
- Lampiran 2: Profil Responden
- Lampiran 3: Rekapitulasi Jawaban
- Lampiran 4: Output Uji Validitas
- Lampiran 5: Output Uji Reabilitas
- Lampiran 6: Uji Normalitas
- Lampiran 7: Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8: Uji Heterokedasitas
- Lampiran 9: Uji Regresi Linier Beganda
- Lampiran 10: Uji Parsial
- Lampiran 11: Uji F
- Lampiran 12: Uji  $R^2$
- Lampiran 13: Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 14: Lambar kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 15: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 16: Biodata Diri