

DAFTAR PUSTAKA

- Akhsay R. Rao dan Kent B. Monroe. 1996. Causes and Consequences of Price Premiums. *Journal of Business*. Vol. 9 No. 4.
- Andre Kurniawan. 2015. Analisis Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Tempat Indekos Dengan Harga Sewa Indekos Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 15 (2) : 236 – 244.
- Anissa Budi Utami, Fortuna Zain, dan Mawarta O.S, Pengaruh Harga, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di D'kranji Residence Tahap Ii Bekasi Barat, *Epigram*, Vol. 12 No. 2, diakses 22 Agustus 2022 14.05 WIB.
- Bramastuti, Novia. 2009. Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Ombak.
- Dahlia. 2022. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kos Dan Kontrak Rumah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten). Skripsi.
- Dumairy. 1977. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Ferrydhotin Jannah. 2019. *Analisis Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Tempat Indekos (Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)*. Skripsi.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Fitroh , Mochammad Arif Awaludin. 2021. *Pengaruh Pendapatan, Harga dan Selera Masyarakat terhadap Permintaan Kartu BRIZZI PT Bank Rakyat Indonesia (Studi pada Masyarakat di Kabupaten Tulungagung)*. Skripsi.
- Gaspers, Vincent . 2000. *Ekonomi Managerial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.

- Hasan, M. Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ide Bagus Made, Anak Agung Putu Agung Dan Ni Putu Cempaka, *Pengaruh Selera Konsumen, Persepsi Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di Pt Sejahtera Indobali Trada Cabang Bangli*, Jurnal Emas, Vol. 3 No. 1 Januari 2022, hal. 46, diakses 22 Agustus 2022 15.00 WIB
- Istianah. 2018. *Analisis sharia maketing mix terhadap kepercayaan pelanggan dan keputusan pembelian pada online shop TIWS. ID*. Jurnal Ekonomi Syariah. 5 (01) : 284.
- Imroatul Muzayyanah. 2018. *Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Tulungagung : Skripsi.
- Jajasan Penjelenggara Penterdjemah/Pentafsir Al-Qoeraan (1967) / Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an (2016-2019), 2019. Al- Quran dan Terjemah. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al- Qur'an
- Jannah, Ferrydhotin. 2019. *Analisis Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Tempat Indekos (Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)*. Skripsi.
- Kosim. 2014. *Learning More Economics 1*. Bandung : Grafindo Media Pratama.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Latmawati, Yulna, dan Rika. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Beras Sipulau di Kejorongan 3 Pangian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Padang: STIKIP PGRI Sumatra Barat.
- Lumaksana, Argo. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Selebriti Pendukung terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Gatsby Styling Pomade pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Tulungagung :Skripsi.
- Mardani. 2015. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 1*. Jakarta: Alim's Publishing.

- Mangkunegara , AA. Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsume*,(Bandung: PT Refika Aditama.
- Maria Kristina Situmorang, *Pengaruh Harga Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Rumah Tipe 36*, Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, Vo. 1 No. 1 September 2018, hal. 90, diakses 22 Agustus 2022 20.00 WIB
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Ningrum, Puspa. 2017. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih rumah kos dalam perspektif ekonomi islam (studi terhadap mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Raden Intan Lampung. (Studi terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Skripsi.*
- Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip pemasaran jasa*. Malang: Dioma.
- Nova Rullisha. 2014. *Pengaruh Pendapatan, Resiko, Premi, dan Informasi Terhadap Preferensi Masyarakat Golongan Menengah Ke Atas Pada Produk Asuransi*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. 3 (1) : 4-6
- Philip Khotler, et. all. 2005. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*. Jakarta: PT. Indeks.
- Philip Kotler dan Gerry Armstrong. 2008. *Prinsip- Prinsip Pemasaran (Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Reni Yesi S. 2020. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Giant Supermarket Di Cikarang*. Jurnal Ekonomi Efektif. 2 (4) : 524
- Riduwan dan Akdon. 2010. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik*, Cetakan kedua, Bandung: ALFABETA.
- Rudini. 2012. *Permintaan Barang*. Bandung: CV Djadmika.
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi statistic dengan Spss 16.0*. Jakarta: Prestasi pustaka publisher.

- Sunarto, Ridwan. 2017. *Pengantar Statistika untuk Penelitian*. Bandung, Alfabeta.
- Salim, Syahrudin. 2012., *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Saleh and Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makasar: SAH Media.
- Sari, Trya Fattika. 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's*. Fakultas Islam Negeri Sumatera Utara Medan: Skripsi.
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sopiah dan Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*.
- Sudayono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiarto, et. all. 2007. *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Koprehensif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sujarwen, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian*.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar, Edisi ke- 3*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta
- Suryaningsih, Yeni. 2021. *Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Atmosphere (Suasana) Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jasa Sewa Kamar Kos Di Kawasan Iain Kudus*. Skripsi..
- Syafe'I, Rachmat. 2001. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tjiptono, Fendy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Year.
- Tumireja, Tukiran. 2014. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

UU No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah, diakses pada tanggal 16 Juli 2022.

[Understanding Poverty \(worldbank.org\)](https://www.worldbank.org), (diakses pada 2 Juni 2022 pukul 09.14 WIB)

Wijaya, Tony. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2009), hal. 119