

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Pengaruh Konsumsi dan Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi dengan Zakat sebagai Variabel Intervening” ditulis oleh Wahyu Nita Kurrotaa’yun Nuriski, Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dibimbing oleh Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., MM. dan Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

Penelitian berikut dilatar belakangi bahwa pertumbuhan ekonomi di Indonesia mengalami fluktuasi yang didasari pada Produk Domestik Bruto (PDB). Hal tersebut menyebabkan terjadinya berbagai persoalan/konflik sosial yang masih terus dialami di Indonesia. Berbagai faktor menjadi alasan atas fenomena tersebut. Namun pada penelitian ini akan dibahas faktor konsumsi dan investasi sebagai faktor pertumbuhan ekonomi dengan berangkat dari persamaan $Y = C + I$ dengan menambahkan faktor zakat sebagai faktor perantara melihat bahwa potensi zakat di Indonesia dikatakan sangat besar melalui mayoritas jumlah penduduk Muslim yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menguji pengaruh konsumsi terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, (2) menguji pengaruh investasi terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, (3) menguji pengaruh zakat terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, (4) menguji pengaruh konsumsi terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui zakat, (5) menguji pengaruh investasi terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui zakat.

Metode penelitian yang digunakan melalui pendekatan kuantitatif. Menggunakan data penelitian sekunder dengan sampel jenuh sejumlah 44 sampel yakni data triwulan pertumbuhan ekonomi, konsumsi, investasi, dan penyaluran zakat mulai triwulan I-2011 hingga triwulan IV-2021. Alat analisis yang digunakan berupa SPSS 23 melalui analisa jalur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Konsumsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, (2) Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, (3) zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia, (4) konsumsi berpengaruh tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui zakat, (5) investasi berpengaruh tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia melalui zakat. Implikasi atas penelitian berikut ditujukan kepada pengelola Zakat dan Pemerintah untuk dapat bersinergi bersama mengoptimalkan pengelolaan zakat untuk dapat mengintervensi dan mempercepat laju pertumbuhan ekonomi.

Kata Kunci: Konsumsi, Investasi, Pertumbuhan Ekonomi, Zakat

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Consumption and Investment on Economic Growth with Zakat as an Intervening Variable" was written by Wahyu Nita Kurrotaa'yun Nuriski, Master of Islamic Economics at State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung supervised by Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., MM. and Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

The background of this research is that economic growth in Indonesia has experienced fluctuations in the Gross Domestic Product (GDP). This has led to various social problems/conflicts that are still being experienced in Indonesia. Various factors are the reasons for this phenomenon. However, this research will discuss consumption and investment factors as economic growth factors by being excluded from the $Y=C + I$ agreement by adding the zakat factor as an intermediary factor seeing that the potential for zakat in Indonesia is said to be very large through the majority of the existing Muslim population. This study aims to: (1) discuss the effect of consumption on economic growth in Indonesia, (2) discuss the effect of investment on economic growth in Indonesia, (3) discuss the effect of zakat on economic growth in Indonesia, (4) discuss the effect of consumption on economic growth in Indonesia through zakat, (5) the problem of the effect of investment on economic growth in Indonesia through zakat.

The research method used through a quantitative approach. Using secondary research data with a saturated sample of 44 samples, namely quarterly data on economic growth, consumption, investment, and zakat from quarter I-2011 to quarter IV-2021. The analytical tool used is SPSS 23 through path analysis.

The results of this study indicate that: (1) Consumption has a positive and significant effect on economic growth in Indonesia, (2) Investment has a positive and significant effect on economic growth in Indonesia, (3) zakat has a positive and significant effect on economic growth in Indonesia, (4) consumption has no significant effect on economic growth in Indonesia through zakat, (5) investment has no significant effect on economic growth in Indonesia through zakat. The implications of the following research are aimed at zakat managers and the government to be able to synergize while optimizing zakat management to be able to intervene and accelerate the rate of economic growth.

Keywords: Consumption, Investment, Economic Growth, Zakat