

DAFTAR PUSTAKA

Ahmadi, Rulan. 2005. *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*, Malang: IKIP Malang.

AMCBE (Association for marketing and consumer behavior). 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, Bogor: IPB Press.

Amoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*, Journal of Indonesian tourism, Hospitality and Recreation, Oktober Vol 1 no 2.

Anoraga, Pandji 2007. *Pendekatan Bisnis Dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, Suharmasi. 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Aulia, Shafa. Shalsa Efendi, dkk, "Penerapan Sistem Informasi Manajemen Terhadap Budidaya Ikan Gurame dan Ikan Hias Desa Sambirobyong",

Azwar, Saifuin. 2004. *Metode Penelitian* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bahtiar, Yusuf. 2010. *Buku Pintar Budidaya dan Bisnis Ikan Gurame*, Jakarta: PT Agro Media Pustaka,

Danil, Mahyu. *Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Pada Tingkat Konsumsi Pada Pegawai Negeri Sipil Di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen*, Journal Ekonomi Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol. IV No. 7: 9.

Darmawan, Dedi. 2011 Skripsi: "*pengembangan usaha pembesaran ikan gurame (osphronemus gouramy)*", Malang: Universitas Brawijaya,

Desa Salakkembang, 2020 *Profil Desa Salakkembang*, dalam <http://salakkembang.tulungagungdaring.id/profil>

Fajriyah, Lilis Wahidatul. 2018 Skripsi,"*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan TahuBaxo Ibu Pudji Unggaran Dalam Prespektif Ekonomi Islam*", UIN Walisongo Semarang.

Farchan, Mochammad. Mugi Mulyono, 2011.*Dasar-dasar Budi Daya ikan*, Jakarta: STP Pres,

- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran(dasar dan Konsep)*, Surabaya: Qiara Media
- hadijah, Siti. dkk, 2015. *Analisis Pendapatan Dan Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Nila Di Kecamatan Ampana Kota Kabupaten Tojo Una-Una* Jurnal Agroland Vol. 22 No. 3 desember
- Helaludin dkk, 2019. *Analisis Data Kualitatif : Sebuah Tinjauan Teori & praktik* Jaffray : sekolah tinggi Theology Jaffray
- Heri, 2019. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Grasindo
- Huda, Nurul. dkk, 2017. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*, Depok: PT Kharisma Putra Utama
- Juliasty, Sari. 2019. *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha*, Jakarta: PT Balai Pustaka,
- Kesuma, Perdana. 2018. SKRIPSI: “*Implementasi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Budidaya Ikan Air Tawar Di Desa Sumber Harapan Kecamatan Tinggi Raja Kabupaten Asahan*” Medan: UIN Sumatera Utara.
- Lentera, 2003. *Cermat dan Tepat memasarkan Gurami*, Depok: PT Agro Media Pustaka.
- lestari, Wiji. dkk, 2014. *Kajian Efisiensi Biaya Budidaya Dan Pola Pemasaran Ikan Gurami Serta Strategi Pengembanganny*, Jurnal Bekala Ilmiah PERTANIAN
- Lubis, AY. *Pengembangan Usaha*, *Repositiry.usu.ac.id* Jurnal Online.
- Marzuki, 2000. *Metodologi Riset* Yogyakarta: BPEF-UUI,
- Moloeng, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Muhammad, Teguh. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi; Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,
- Narbuko, Cholid. dan Abu Ahmadi, 2003. *Metodologi penelitian*, Jakarta: PT Aksara,

Nurbasya, Ahmad fatan 2018. SKRIPSI: “*Analisis Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*” Semarang: UIN Walisongo,

Pujastuti, 2012. “*Analisis Usaha Budidaya Ikan Gurami Di Kelompok Budidaya Ikan Mina Lestari Turus Tanjungharjo, Nanggulan Kulon Progo*” Jurnal AGRISE Volume XII No. 2

Rahmat, Riawan Putra. 2013. *Budidaya Gurami*, Jakarta: PT Agro Media Pustaka,

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* Jakarta: PT Gramedia pustaka utama

Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*, Jakarta: Bina Grafika.

Riniwati, Harsuko. 2011 *Bank Rakyat Indonesia Dalam Mendukung Usaha Mikro Kecil Menengah Sektor Perikanan* Jurnal keuangan dan perbankan Vol. 15 No. 1

Senjaya, Kevin dan ronny H. Mustamu, 2013. *Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Dan Pada Perusahaan Ikan Bandeng Di Sidoarjo* Jurnal AGORA Vol. 1 No. 1

Siregar, Mastuli. dkk , 2018. “Peningkatan Pendapatan Keluarga Melalui Usaha Ternak Lele Di Desa Marindal II Di Kabupaten Deli Serdang”, Jurnal adminas talenta 1

Soekartawi, 2012. *Faktor-Faktor Produksi*, Jakarta: Salemba Empat.

Subagyo, Ahmad. 2007. *Studi Kelayakan teori dan Aplikasi*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Subandriyo, 2016. *Pengasuh Kebijakan Pemerintah Terhadap Petani Kakao di Kabupaten Jayapura*, Yogyakarta: CV Budi Utama,

Sudjana, Nana. 1987. *Tuntutan Penyusunan Karya Ilmiah*, Jakarta: Sinar Baru Algesindo,

Sugiato, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta: Suaka Media,

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta,

Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Suryana, 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses* Jakarta: Salemba

Sutopo, H.B. *Pengumpulan dan Pengolahan Data dalam Penelitian Kualitatif: Tinjauan Teoritis dan Praktis* Malang: Lembaga Penelitian Universitas Malang

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Teras,

Tauhid dkk, 2021. *Strategi Cerdas Dalam Pengembangan, Inovasi, Dan Perubahan Organisasi*, Yogyakarta: Lakeisha

Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara,

Tim Penyusunan Kamus Besar Bahasa Indonesia, *KBBI*, ed. 3 cet. 3, 2005. Jakarta: Balai Pustaka.

Tuwo, M. A. 2011. *Ilmu Usaha Tani Teori Dan Aplikasi Menuju Sukses*, Kendari: Unhalu Pres.

West, Ricard. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Jakarta: Salemba Humaika,

Yusuf. Muhammad Saleh dan Miah Said, 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media