

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Desa Salakkembang secara administratif terletak di Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung Jawa Timur. Seluruh wilayah desa merupakan dataran dengan luas \pm 24300 ha. Yang sebagian besar adalah pemukiman dan sebagian lagi adalah tanah pekarangan, sawah dan fasilitas umum. Berdasarkan letak geografis desa ini tergolong memiliki air tawar yang memungkinkan untuk budidaya ikan air tawar.

Berikut adalah data persebaran petani ikan gurame di desa salakkembang:

Tabel 1.1
Persebaran Petani Ikan Gurame

No	Nama Kartu Keluarga	Jumlah Anggota Keluarga
1	Bapak Salim	5
2	Bapak Pono	4
3	Bapak Dakim	4
4	Bapak Hasyim	4
5	Bapak Gunawan	3
6	Bapak Ahmad Mustakim	4
7	Bapak Son	4
8	Bapak Kambali	3
9	Bapak Mahmudi	3
10	Bapak Ipur	2
11	Bapak Yaskur	4
12	Bapak Den	3
13	Ibu Min	2
14	Ibu Kunul	2
15	Ibu Napik	4
16	Ibu Siti Komariyah	3
17	Ibu Umi Hanifah	3
		53 Orang

Sumber: wawancara dengan Narasumber (Ibu Siti Komariyah)

Pada dasarnya ikan gurame ini tidak dapat berkembang pada kondisi air yang memiliki tingkat keasaman atau basa. Untuk budidaya ikan gurame ini pH air harus netral (seimbang antara asam dan basa). Mata pencarian penduduk di Desa Salak Kembang mayoritas sebagai pertanian,

namun ada sebagian yang mata pencariannya perikanan. Berikut adalah data tingkat kesejahteraan khususnya kecamatan kalidawir:

Tabel 1.2

Keluarga Sejahtera Di Rinci Menurut Desa Dan Klarifikasi, 2018

No	Desa	Pra Sejahtera	Sejahtera		
			1	2,3,3+	Jumlah
001	Kalibatur	694	1132	1170	2996
002	Rejosari	673	549	588	1810
003	Sukorejo kulon	301	241	613	1155
004	Banyu urip	358	371	435	1164
005	Winong	275	330	618	1223
006	Joho	245	524	1217	1986
007	Pakisaji	105	341	633	1079
008	Karangtalun	403	485	1623	2511
009	Kalidawir	335	633	972	1940
010	Ngubalan	172	288	542	1002
011	Salakkembang	170	315	278	763
012	Tunggangri	180	340	441	961
013	Jabon	240	451	662	1353
014	Pagersari	351	603	740	1694
015	Betak	305	507	1864	2676
016	Tanjung	108	110	1149	1367
017	Domasan	144	616	557	1317
JUMLAH		5059	7836	14102	26997

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS)

Di desa Salakkembang merupakan salah satu desa yang memiliki lahan persawahan yang cukup luas, sehingga kondisi air jernih, bersih dan mengandung oksigen yang cukup, sehingga memungkinkan untuk budidaya ikan air tawar. Pada dasarnya ikan gurame ini tidak dapat berkembang pada kondisi air yang memiliki tingkat keasaman atau basa. Untuk budidaya ikan gurame ini pH air harus netral (seimbang antara asam dan basa). Mata pencarian penduduk di Desa Salak Kembang mayoritas sebagai pertanian, namun ada sebagian yang mata pencariannya perikanan.

Persaingan dalam dunia bisnis bisa menuntut setiap pemasar untuk melaksanakan kegiatan pemasarannya dengan lebih efektif dan efisien. Kegiatan tersebut dibutuhkan sebuah konsep pemasaran yang mendasar sesuai dengan kepentingan pemasar dan kebutuhan serta keinginan pelanggan. Strategi pemasaran merupakan serangkaian tujuan dan sasaran,

kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran dari waktu ke waktu, pada masing-masing tingkatan, acuan serta alokasinya terutama sebagai tanggapan pedagang dalam menghadapi lingkungan dan keadaan persaingan yang selalu berubah. Sedangkan strategi pemasaran menurut Prasetyo Hadi Amoko adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan melalui perencanaan, penentuan harga, mempromokasikan dan mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan dan memenuhi kebutuhan pembeli. Dari pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran ialah memberikan arah dalam kaitannya dengan segmentasi pasar, identifikasi pasar sasaran, dan baruan pemasaran. Baruan pemasaran (*marketing mix*) terdiri dari empat elemen yaitu produk, harga, promosi dan tempat.²

Tidak ada satu pun yang bisa santai menikmati penjualan dan keuntungan, karena akan ada persaingan yang ingin turut menikmatinya. Bahkan yang sering terjadi adalah sebuah persaingan yang sangat kejam dan tidak mengenal belas kasihan. Persaingan tidak akan menanyakan apakah modal si pesaing itu warisan atau pemasaran.³ Usaha bisnis dapat menjadikan seseorang berperan sebagai pelaku ekonomi salah satunya adalah usaha produksi ikan konsumsi. Produksi adalah suatu usaha untuk memproduksi suatu barang dalam hal ini adalah ikan yang berupa dari ikan budidaya. Usaha produksi ikan konsumsi merupakan usaha yang memproduksi produk ikan dengan menyediakan ikan konsumsi dari pengepul atau petani ikan dan menjual kembali kepada masyarakat yang secara dijual kepada masyarakat langsung dan kepada para pedagang ikan jual untuk dijual eceran ke masyarakat. Di salah satu desa di kabupaten tulungagung yang menjadi sorotan dalam budidaya ikan gurame yakni desa Salak Kembang.

² T. Prasetyo Hadi Amoko, *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta*, Journal of Indonesian tourism, Hospitality and Recreation, Oktober 2018 Vol 1 no 2

³ Lilis Wahidatul Fajriyah, Skripsi, "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan TahuBaxo Ibu Pudji Unggaran Dalam Prespektif Ekonomi Islam", (UIN Walisongo Semarang:2018), hal. 4-6

Pada awalnya perkembangan budidaya ikan gurame ini diperoleh dari modal pribadi sekitar. Ada juga modalnya didapat dari pinjaman lembaga perbankan. Namun seiring perkembangan waktu budidaya ikan gurame ini mampu menaikkan minat warga sekitar untuk budidaya ikan gurame. Saat ini penduduk desa Salak Kembang mayoritas memiliki kolam untuk budidaya ikan gurame. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis ingin melakukan sebuah penelitian dengan judul “**Pengembangan Usaha Dan Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Melalui Usaha Ikan Gurame**”

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat dirumuskan dalam permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengembangan usaha ikan gurame dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di Desa Salak Kembang?
2. Bagaimana strategi pemasaran produksi ikan gurame guna meningkatkan pendapatan masyarakat dalam menghadapi persaingan bisnis?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada permasalahan yang diatas, maka diperlukan penyelesaian dari permasalahan tersebut. Secara umum tujuan atau maksud dalam penelitian ini yang ingin dicapai oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengembangan usaha ikan gurame dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di Desa Salak Kembang.
2. Untuk mengetahui strategi pemasaran produksi ikan gurame guna meningkatkan pendapatan masyarakat dalam menghadapi persaingan bisnis.

D. Identifikasi Penelitian Dan Batasan Penelitian

Identifikasi masalah yaitu suatu penjelasan yang memungkinkan pembahasan yang muncul dalam penelitian. Oleh karena itu, peneliti membatasi penelitian dalam hal-hal berikut:

1. Pengembangan usaha ikan gurame dalam meningkatkan pendapatan masyarakat di Desa Salak Kembang.
2. Strategi pemasaran produksi ikan gurame guna meningkatkan pendapatan masyarakat dalam persaingan bisnis.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Secara Teoritis, diharapkan untuk pembaca dapat mengetahui dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang telah di dapatkan dan diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.
2. Secara praktis, penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan dapat dijadikan dasar dan masukan atau bahan evaluasi dalam lapangan.
3. Bagi masyarakat, memberikan edukasi mengenai pengembangan usaha dan pemasaran dalam meningkatkan pendapatan masyarakat khususnya di Desa Salak Kembang.
4. Bagi peneliti selanjutnya, dapat dijadikan referensi untuk penelitian jauh lebih baik.

F. Penegasan Istilah

1. Definisi konseptual

a. Pengembangan Usaha

Pengembangan usaha berarti usaha yang dibangun dari entitas usaha yang ada sebelumnya. Pengembangan usaha dapat diartikan menjadi vertikal dan horizontal. Pengembangan vertikal ialah perluasan usaha dengan cara membangun unit bisnis baru yang masih memiliki hubungan dengan bisnis utamanya (*core business*). Pengembangan horizontal yaitu pembangunan usaha baru yang bertujuan untuk menguatkan bisnis utama guna untuk mendapatkan keunggulan kompetitif yang secara *line* produk tidak memiliki hubungan *core* bisnisnya.⁴

⁴ Ahmad Subagyo, *Studi Kelayakan teori dan Aplikasi*, (Jakarta : PT Elex Media Komputindo 2007), hal. 29

b. Pemasaran

Pemasaran adalah mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan manusia. Menurut American Marketing Association, pemasaran adalah suatu fungsi organisasi dan serangkaian proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan, dan memberikan nilai kepada pelanggan dan untuk mengelola hubungan pelanggan dengan cara yang menguntungkan organisasi dan pemangku kepentingan.⁵

c. Pendapatan

Pendapatan adalah sebagai jumlah penghasilan yang diterima oleh para anggota masyarakat untuk jangka waktu tertentu sebagai balas jasa atau faktor-faktor produksi yang telah disumbangkan.⁶ Tingkat pendapatan merupakan salah satu kriteria maju tidaknya suatu daerah. Apabila pendapatan suatu daerah relative rendah, dapat dikatakan bahwa kemajuan dan kesejahteraan suatu daerah relative rendah.

2. Definisi Operasional

Berdasarkan definisi konseptual tersebut, maka yang dimaksud dengan judul “Pengembangan Usaha dan Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Melalui Usaha Ikan Gurame di Desa Salakkembang Kalidawir Tulungagung”, adalah penelitian ini mengkaji tentang tahap pembesaran ikan gurami yang berawal dari modal, pembuatan kolam dan kapasitas tebar, penentuan benih, perawatan, penentuan harga jual, masa panen ikan gurame yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan yang dapat digunakan dalam peningkatan perekonomian.

G. Sistematika Penulisan Skripsi

Adapun maksud adanya sistematika penulisan skripsi adalah untuk memberikan gambaran secara jelas mengenai isi bab pada skripsi ini dan untuk mempermudah penulis dalam proses penulisan skripsi. Berikut adalah sistematika penulisan skripsi yang berjudul “Pengembangan Usaha

⁵ Anang Firmansyah, *Pemasaran(dasar dan Konsep*, (Surabaya: Qiara Media 2019), hal.

⁶ Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*, (Jakarta: Bina Grafika,2004),

dan Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat melalui Usaha Ikan Gurame di Desa Salakkembang Kalidawir Tulungagung” sebagai berikut:

1. Bagian awal

Pada bagian ini berisi halaman sampul depan, halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, motto, halaman persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar gambar, daftar lampiran, transliterasi dan abstrak.

2. Bagian utama

Pada bagian ini terdiri dari beberapa bab yakni sebagai berikut:

- a. BAB I PENDAHULUAN berisi gambaran singkat mengenai hal-hal apa saja yang akan dibahas dalam penelitian. Pada bab ini terdiri uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, ruang lingkup dan batasan penelitian, manfaat penelitian, penegasan istilah dan sistematika penulisan skripsi. Pada bab 1 ini merupakan pengantar untuk menjawab penelitian apa yang sedang diteliti serta untuk apa dan mengapa perlu dilakukan penelitian. Maka dari itu, pembahasan selanjutnya akan diuraikan dan dikembangkan dengan diperkuat teori-teori pada bab 2.
- b. BAB II KAJIAN PUSTAKA berisi uraian tentang tinjauan pustaka dan teori-teori sebagai dasar penelitian, penelitian terdahulu serta kerangka berpikir teoritis. Pada bab 2 ini, teori-teori akan disesuaikan dengan *grand theory* yang ada pada bab 1, dan bahan kajiannya diangkat dari berbagai macam referensi. Referensi tersebut diperoleh dari berbagai macam referensi, misalnya dari buku, makalah, skripsi, jurnal ilmiah, tesis dan internet serta sumber yang relevan lainnya. Adapun kaitannya dengan bab 3 yakni digunakan untuk menentukan metode penelitian yang akan digunakan.

- c. BAB III METODE PENELITIAN berisi rancangan penelitian meliputi pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, kehadiran penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, pengecekan dan keabsahan temuan dan tahap-tahap penelitian. Adanya metode penelitian ini merupakan salah satu langkah yang ditempuh untuk mencapai tujuan dan topik yang akan dibahas. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan menyesuaikan dengan objek dan realita lapangan. Hasil dari metode penelitian ini akan diuraikan secara detail pada bab 4.
- d. BAB IV HASIL PENELITIAN berisi uraian tentang paparan data yang disajikan dengan topik sesuai dalam pertanyaan-pertanyaan dalam rumusan masalah dan hasil analisis data serta hasil penelitian dan temuan penelitian. Adapun pada penelitian kualitatif paparan data akan disajikan sesuai dengan pertanyaan pada rumusan masalah dan analisis data yang diperoleh dari hasil wawancara serta deskripsi informasi lainnya. Dari hasil paparan hasil penelitian ini akan dibahas secara detail pada bab 5.
- e. BAB V PEMBAHASAN berisi uraian keterkaitan antara pola-pola, kategori-kategori dan dimensi-dimensi, posisi temuan atau teori temuan sebelumnya, serta interpretasi dan penjelasan dari temuan teori yang ada di lapangan. Pada bab ini akan dibahas hasil penelitian berdasarkan kumpulan pertanyaan yang telah ada, kemudian mengintegrasikan berbagai hasil penelitian dengan pengetahuan yang ada, dan memodifikasi hasil penelitian dengan teori yang ada maupun dengan teori yang baru. Serta menjelaskan implikasi penelitian serta keterbatasan penelitian. Selanjutnya hasil dari berbagai tahap tersebut akan ditarik

suatu kesimpulan dan saran yang akan diuraikan pada bab 6.

- f. BAB VI PENUTUP berisi uraian singkat hasil temuan pokok atau simpulan temuan-temuan tersebut sesuai dengan rumusan masalah. Pada bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran atau rekomendasi yang dapat ditindak lanjuti.

3. Bagian akhir

Pada bagian ini berisi uraian tentang daftar pustaka, lampiran-lampiran surat pernyataan keaslian tulisan skripsi dan daftar riwayat hidup peneliti.