

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Berinvestasi Di Aplikasi Trading Online (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2020 Pengguna Aplikasi Stockbit, Ajaib dan Ipot)" yang ditulis oleh Pendik Susanto, program studi manajemen keuangan syariah, NIM. 12406193247, Pembimbing Citra Mulya Sari, M.E.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung program studi manajemen keuangan syariah sebagai bagian dari masyarakat yang sedang menimba ilmu pendidikan tinggi. Kampus ini telah memberikan pengetahuan luas terkait investasi untuk membangun bibit muda generasi millennial dalam berinvestasi dan membuka peluang untuk mereka mendapatkan kesempatan belajar investasi dengan adanya mata kuliah penjurusan yakni mata kuliah portofolio. Dalam pembelajaran praktiknya sendiri, mahasiswa diperkenalkan secara langsung dalam penggunaan aplikasi trading online seperti stockbit, ajaib dan ipot. Dengan adanya ini tentu pastinya mereka yang sudah mencoba langsung untuk berinvestasi dengan modal terjangkau tentunya terdapat faktor yang mempengaruhi mereka dalam berinvestasi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) apakah motivasi, pengetahuan investasi dan literasi keuangan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi trading online, 2) apakah motivasi berpengaruh terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi trading online, 3) apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi trading online, 4) apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi trading online.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa manajemen keuangan syariah angkatan 2020 dan teknik sampling dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan jenis metode sampling insidental. Dalam menentukan jumlah sampel menggunakan rumus slovin sehingga sampel diperoleh sebanyak 163 sampel. Teknik analisis data menggunakan model regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26.0.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa 1) motivasi, pengetahuan investasi dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi trading online, 2) motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi trading online, 3) pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi trading online, 4) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi trading online.

Kata Kunci : Motivasi, Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Minat Investasi

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Motivation, Investment Knowledge and Financial Literacy on the Millennial Generation's Interest in Investing in Online Trading Applications (Study on Islamic Financial Management Students Class of 2020 Users of the Stockbit, Ajaib and Ipot Applications)" written by Pendik Susanto, Islamic financial management study program, NIM. 12406193247, Citra Mulya Sari's Supervisor, M.E.

This research was motivated by Sayyid State Islamic University student Ali Rahmatullah Tulungagung islamic financial management study program as part of the community who is studying higher education. This campus has provided extensive knowledge related to investment to build young millennial generation seeds in investing and open up opportunities for them to get investment learning opportunities with the existence of major courses, namely portfolio courses. In their own practical learning, students are introduced directly to the use of online trading applications such as stockbit, ajaib and ipot. With this, of course, those who have tried directly to invest with affordable capital certainly have factors that influence them in investing.

The formulation of the problems in this study is: 1) whether motivation, investment knowledge and financial literacy together affect the interest of millennials in investing in online trading applications, 2) whether motivation affects the interest of millennials in investing in online trading applications, 3) whether investment knowledge affects the interest of millennials in investing in online trading applications, 4) whether financial literacy affects the millennial generation's interest in investing in online trading applications.

This research approach uses a quantitative approach with an associative type of research. The population in this study is islamic financial management students class of 2020 and the sampling technique in this study is non-probability sampling with the type of incidental sampling method. In determining the number of samples using the slovin formula so that 163 samples were obtained. The data analysis technique uses a multiple linear regression model with the help of the SPSS program version 26.0.

The results of the study show that 1) motivation, investment knowledge and financial literacy simultaneously have a positive and significant effect on the millennial generation's interest in investing in online trading applications, 2) motivation has a positive and significant effect on the millennial generation's interest in investing in online trading applications, 3) investment knowledge has a positive and significant effect on the millennial generation's interest in investing in online trading applications, 4) Financial literacy has a positive and significant effect on millennials' interest in investing in online trading applications.

Keywords : Motivation, Investment Knowledge, Financial Literacy, Investment Interest