

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Investasi adalah salah satu faktor yang utama yang berpengaruh positif dalam peningkatan pertumbuhan perekonomian negara. Investasi yang meningkat akan menggerakkan seluruh sendi – sendi perekonomian negara termasuk didalamnya meningkatnya lapangan pekerjaan untuk warga negara. Peranan pasar modal sangat signifikan dalam perekonomian negara.²

Pasar modal mempunyai peranan penting dalam pembangunan ekonomi suatu Negara. Kecepatan dan ketepatan dalam transaksi di lantai bursa sangatlah dibutuhkan sehingga pihak yang terkait dapat dengan cepat menganalisa informasi dan mengambil keputusan. Pandangan serta minat untuk berinvestasi tidak akan berjalan baik tanpa adanya sarana dan fasilitas yang mendukung kegiatan investasi. Teknologi diharapkan mampu membuat investor lebih tertarik untuk berinvestasi. Untuk itu diperlukan alat atau sistem yang mampu membantu proses pada pasar modal agar berjalan lebih efektif dan efisien.

Perkembangan teknologi mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap kemajuan ekonomi suatu negara serta mendorong perkembangan sektor bisnis yang lebih efisien dan efektif. Perkembangan teknologi di pasar

² Citra Rizkiana dkk, Belajar Trading Saham Online Dengan Aplikasi Virtual Trading IDX Untuk Meningkatkan Minat Investasi Saham Pada Milenial, *Jurnal Tematik*, Vol. 3, NO. 2, Desember 2021, hlm. 233.

modal ditandai dengan munculnya fasilitas perdagangan efek secara online atau dikenal dengan istilah online trading. Munculnya online trading dapat mempermudah investor dan calon investor dalam bertransaksi dan untuk pengambilan keputusan investasi. Fasilitas online trading ini akan mampu memudahkan para investor untuk dapat bertransaksi di mana pun dan kapan pun menggunakan perangkat yang dapat mengakses internet. Selain itu para investor dimudahkan dalam mengakses laporan keuangan, tren saham, menilai return dan risiko saham perusahaan dengan menggunakan sistem online trading sehingga akan membantu investor dalam pengambilan keputusan.

Semakin mudahnya akses terhadap informasi pasar modal, diharapkan akan memunculkan minat investor atau calon investor untuk berinvestasi. Kemudahan tersebut diharapkan akan berdampak langsung pada peningkatan minat berinvestasi saham masyarakat luas khususnya mahasiswa sebagai investor pemula yang bisa dibilang kalangan sadar teknologi. Kedekatan kalangan muda dengan teknologi dapat memudahkan mereka sebagai user dari online trading system.³

Revolusi Industri 4.0 memberi dampak segala aspek kehidupan khususnya di bidang teknologi. Perkembangan informasi terhadap teknologi membentuk perubahan pada perekonomian di dunia bahkan di Indonesia. *Financial Technology (FinTech)* ialah perpaduan antara teknologi serta fitur keuangan ataupun bisa dimaksud dengan inovasi pada sektor finansial dengan

³ Norma Dewi Abdi Pradnyani dan I Gusti Ayu Astri Pramitari, Fasilitas Online Trading dan Modal Minimal Investasi Pada Minat Investasi Mahasiswa, *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 15, No. 3, November 2019, hlm. 168.

pendekatan teknologi modern. Saat ini, pertumbuhan ekonomi membawa perekonomian dunia menuju perubahan yang efisien, efektif serta modern sehingga masyarakat Indonesia dapat tumbuh berkembang dengan kehadiran teknologi informasi serta internet.

Kemudahan platform digital akan memberikan kesempatan baru pada minat generasi *milenial* dalam mengawali berinvestasi dan belajar mengenai investasi. Kehadiran platform investasi digital tentu akan membantu masyarakat sebagai jalur untuk memudahkan pelaksanaan investasi.

Produk investasi yang berkaitan dengan *platform* digital ramai diperbincangkan. Menurut Noor secara konsep, investasi adalah kegiatan mengalokasikan atau menanamkan sumber daya (*resources*) saat ini, dengan harapan mendapat manfaat dikemudian hari. Sumber daya ini biasanya diterjemahkan ke dalam satuan moneter atau uang. Investasi bermanfaat bagi pribadi maupun keluarga untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya di masa mendatang.⁴ Oleh karena itu, investasi akan sangat bermanfaat dengan penanaman modal yang bijak untuk memperoleh keuntungan guna masa mendatang, dengan modalnya dalam bentuk uang ataupun sumber daya lain.

Diketahui bahwasannya sekarang ini platform digital untuk berinvestasi sudah sangat banyak sekali dan meningkatkan jumlah investor di platform digital dengan pesatnya perkembangan teknologi digital ini didorong oleh kenaikan jumlah investor yang mana 75% diantaranya merupakan generasi *milenial*. Platform digital memberi kemudahan akses untuk membeli produk

⁴ Akhmad Darmawan, dkk., Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.08, No.2, 2019, hlm.45

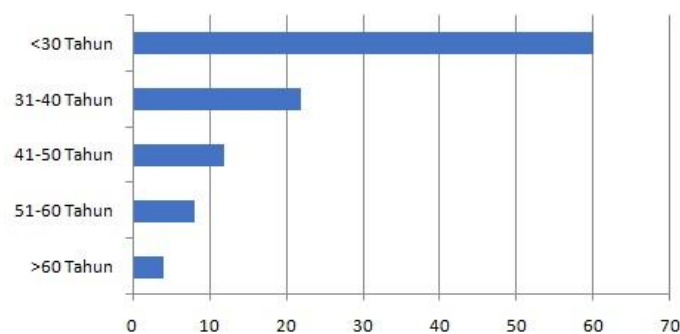
investasi. Platform yang banyak digunakan adalah Ajaib, Bareksa, Bibit, E-Mas, Invissee, Kelola, Pluang, Raiz Invest, Stockbit, Tanamduit, Xsaver dan Indopremier.

Sebuah platform digital tidak hanya menawarkan cara berinvestasi yang lebih mudah, juga jenis instrument yang beragam. Layanan perangkat lunak tersebut pun memungkinkan masyarakat untuk mulai berinvestasi dengan modal yang terjangkau.⁵

Kemudahan-kemudahan itu yang menarik minat banyak orang, terutama generasi millennial untuk berinvestasi melalui platform digital. Cukup bermodalkan Rp 10.000 dan jari mahasiswa hingga pensiunan kini bisa menabung emas hingga saham dengan menyicil.⁶

Gambar 1.1

Persentase Investor Modal Berdasarkan Kelompok Usia



Sumber: Katadata Insight Center, Tahun 2022

Survey yang dilakukan oleh Katadata Instight Center (KIC) terhadap 1.939 responden pun menunjukkan beragam alasan mengapa kaum *milenial*

⁵ Amal Ikhsan Hadian,dkk., Potensi Reksa Dana Menjadi Primadona Investor Muda, *Katadata Insight Center,2022*, hlm.5

⁶*Ibid*, hlm.5

teknik berinvestasi. Mempersiapkan masa depan dan mengelola uang, “tidak bekerja/menganggur” menjadi alasan terbanyak responden berumur 15-38 tahun. Sementara generasi X atau yang berusia 39 – 54 tahun menjadikan persiapan dana pension sebagai alasan utama berinvestasi.⁷

Gambar 1.2

Alasan Anak Muda Memilih Investasi



Sumber: Katadata Insight Center, Tahun 2022

Survey KIC juga menunjukkan emas masih menjadi instrument favorit di hamper semua kalangan. Untuk kelompok investasi digital, reksa dana dan saham menjadi pilihan utama. Mayoritas responden bahkan membeli reksadana melalui aplikasi *online* dan hanya 10,3% yang melalui bank. Bibit menjadi aplikasi *online* yang paling banyak dipilih untuk membeli reksa dana sementara untuk bank adalah BCA.

Bareksa ada di urutan kedua sebagai aplikasi *online* yang menjadi pilihan untuk membeli reksa dana disusul dengan IpotFund. Posisi 3 – 10

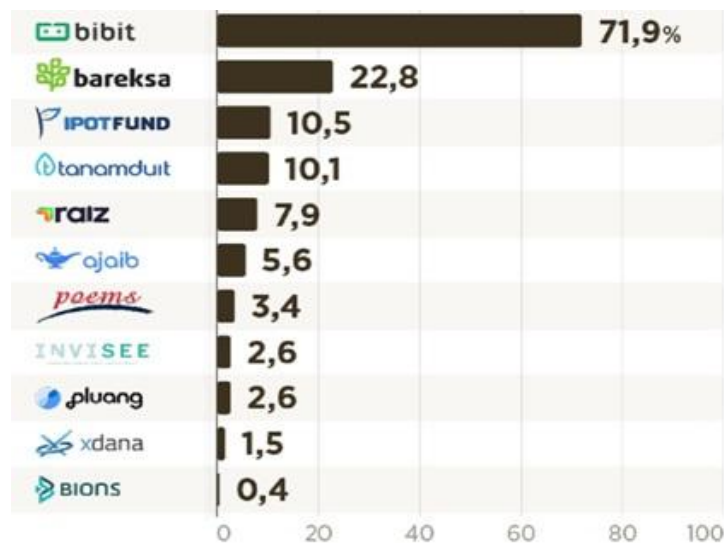
⁷ Amal Ikhsan Hadian,dkk., Potensi Reksa Dana Menjadi Primadona Investor Muda, *Katadata Insight Center, 2022*, hlm.5 (<https://kic.katadata.co.id/> diakses 9 November 2022, pukul 11:38 WIB)

besar diisi oleh TanamDuit, Raiz Ajaib, POEMS, ProFund, Invissee, Pluang, Xdana dan BIONS.

Dari 1.939 responden, terhadap 15,8% responden yang membeli reksa dana melalui *e-wallet*, di mana OVO menjadi *e-wallet* favorit disusul Dana. Lalu 14,7% responden pembeli reksa dana melalui *marketplace*, yang paling banyak dipilih adalah Tokopedia disusul dengan Bukalapak.⁸

Gambar 1.3

Platform Yang Digunakan Membeli Reksa Dana



Sumber: Katadata Insight Center, Tahun 2022

Adanya hasil survei terkait penggunaan *platform* digital dan data pengguna terbanyak merupakan kalangan generasi *milenial* tentunya terdapat beberapa faktor yang kemungkinan mendasari minat generasi *milenial* dalam berinvestasi.

⁸ Amal Ikhsan Hadian,dkk., Potensi Reksa Dana Menjadi Primadona Investor Muda,Katadata Insight Center, 2022, hlm.5 (<https://kic.katadata.co.id/> diakses 9 November 2022, pukul 11:38 WIB)

Faktor yang mempengaruhi minat individu yaitu motivasi. Menurut Handoko, motivasi merupakan suatu dorongan untuk mencapai keinginan dengan melakukan kegiatan tertentu agar keinginannya tersebut dapat terwujud. Motivasi juga dapat diartikan sebagai dorongan. Dorongan tersebut yang menjadikan manusia untuk bertingkah laku di dalam perbuatannya untuk tujuan tertentu. Menurut Silalahi dalam Novia Hilda Salsabila, motivasi secara harfiah dapat dimaknai sebagai faktor pelecut dari diri seseorang berdasarkan sejauh mana usaha yang dilakukan dan memiliki sifat terkait mencapai apa yang menjadi impiannya. Dalam diri manusia itu sendiri, ada sesuatu hal yang harus membangkitkan motivasi tersebut. Misalnya, kondisi diri seseorang tersebut maupun keadaan dari lingkungan sekitarnya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi merupakan dorongan yang timbul dalam diri seseorang yang menyebabkan mereka melakukan tindakan untuk mencapai tujuan tertentu. Oleh sebab itu, diperlukan adanya faktor pemicu berupa keinginan atau motivasi untuk dalam rangka menumbuhkan minat individu untuk terjun ke dalam dunia investasi. Hal tersebut dinyatakan oleh Niza dan Zulaika dalam Prosiding Seminar Nasional Riset Pasar Modal 2021 oleh Novia Hilda Salsabilla.⁹ Teori motivasi hierarki kebutuhan dari Abraham Maslow dalam Fuadatul Hasanah, dkk., salah satu faktor yang melatarbelakangi individu dalam suatu tindakan untuk mencapai tujuan tertentu. Faktor tersebut terdiri dari bermacam kebutuhan seperti kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan, kebutuhan aktualisasi diri, kebutuhan rasa

⁹ Novia Hilda Salsabilla, dkk., Analisis Faktor Motivasi, Kemajuan Teknologi, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Saham, *Prosiding Seminar Nasional Riset Pasar Modal*, 2021, hlm. 2

aman dan kebutuhan fisiologi.¹⁰ Menurut Denziana & Febriani, faktor yang termasuk dalam motivasi meliputi daya pendorong, meningkatkan pengetahuan dan membentuk keahlian.¹¹

Pengetahuan mengenai pasar modal yang dimiliki masyarakat Indonesia tergolong rendah. Hal tersebut dikarenakan masyarakat Indonesia kurang pengetahuan dan pemahaman perihal investasi di pasar modal. Di era sekarang ini, sudah mulai banyak masyarakat dari kalangan mahasiswa berminat terhadap investasi seperti saham, reksadana, obligasi dan mulai mempraktikkannya. Meskipun begitu tidak sedikit yang enggan melakukan investasi dan berasumsi bahwa melakukan investasi itu rumit dan butuh dana yang banyak.

Menurut Tandio dalam penelitiannya menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat Indonesia belum sadar dan memahami keunggulan investasi. Sebagian besar dari mereka hanya mementingkan kehidupan saat ini yang mereka dalankan dan mengesampingkan kehidupan mereka di masa mendatang. Situasi yang mendorong seseorang untuk berinvestasi yaitu dengan adanya inflasi. Karena ketika terjadi inflasi dengan adanya peningkatan harga suatu barang ataupun jasa, nilai uang yang dimiliki

¹⁰ Fuadatul Hasanah, dkk., Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal, *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, Vol.10, No.2, 2022, hlm.3

¹¹ Akhmad Darmawan, dkk., Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.08, No.02, 2019, hlm. 47

seseorang akan menurunkan daya belinya. Salah satu antisipasi apabila terjadi Penurunan daya beli tersebut yaitu dengan melakukan investasi.¹²

Pengetahuan adalah unsur-unsur yang mengisi akal dan alam jiwa seorang manusia yang sadar, secara nyata terkandung dalam otaknya. Hal ini akan menimbulkan suatu gambaran, pengamatan (persepsi), apresiasi, konsep, dan fantasi terhadap segala hal yang diterima dari lingkungan melalui pancaindera.¹³

Pengetahuan merupakan suatu informasi yang diperoleh seseorang dari suatu pembelajaran yang telah diterima dan telah diorganisasikan ke dalam memori manusia. Sedangkan investasi adalah kegiatan menempatkan sejumlah dana yang dimiliki saat ini untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan dasar investasi merupakan suatu informasi yang diperoleh mengenai bagaimana cara menggunakan sebagian dana yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan di masa mendatang. Pengetahuan dasar investasi meliputi jenis-jenis investasi, jumlah return yang akan diperoleh, risiko yang akan dihadapi, dan sistem trading. Pemahaman akan hal ini penting karena akan memudahkan seseorang dalam mengambil keputusan berinvestasi, sebab pengetahuan merupakan dasar dari pembentukan kekuatan bagi seseorang untuk mampu melakukan

¹² Wildan Wibowo Wicaksono, 2022, Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Niat Masyarakat Blitar Berinvestasi Di Pasar Modal, *Skripsi*, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, hlm. 2.

¹³ Akhmad Darmawan,dkk., Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.08, No.2, 2019, hlm.47

sesuatu yang diinginkannya.¹⁴ Oleh karena itu, diperlukannya pengetahuan investasi yang hal ini mempermudah mereka memahami terkait investasi. Menurut Kusmawati dalam Hikmah dan Rustam yang dikutip oleh Nabila Amanda menyatakan bahwa pengetahuan investasi dapat diukur dengan beberapa faktor yaitu tujuan berinvestasi, mengetahui adanya risiko investasi, mengetahui *return*, mengetahui adanya risiko dan keuntungan, serta alat-alat investasi.¹⁵

Literasi keuangan merupakan keterampilan dan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan pribadinya atau dalam hal usaha. Literasi keuangan berfokus pada pengetahuan, kemampuan dan sikap terhadap pengelolaan finansial individu secara baik dan mandiri. Menurut Ismanto, dkk (dalam Ratih Kurnia Larasati dan Deny Yudiantoro), tingkat literasi keuangan mempengaruhi perilaku keuangan seseorang dalam merencanakan dan mengelola keuangan pribadi, terlebih kaitannya dengan pengambilan keputusan keuangan yang tepat.¹⁶ Literasi keuangan merupakan bagian integral seseorang, untuk mengambil keputusan perihal keuangan yang terbaik, literasi keuangan merupakan suatu bekal yang perlu dimiliki. Meskipun begitu, di berbagai negara tercatat bahwa tingkat literasi keuangannya juga tergolong kurang baik. Byrne menemukan apabila literasi

¹⁴ Vina Maya Sari dkk, Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa, *Jurnal JDM*, Vol. 4, No. 1, April 2021, hlm. 91.

¹⁵ Nabila Amanda, Analisis Pengaruh Financial Literacy, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi Bibit), Program Studi Strata 1 Manajemen, STIE Indonesia Jakarta, (*Skripsi tidak diterbitkan, 2022*), hlm.4

¹⁶ Ratih Kurnia Larasati dan Deny Yudiantoro, Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pasar Modal, *Jurnal Investasi*, Vol.8, No.2, 2022, hlm.58

keuangan seseorang yang kurang baik akan mengakibatkan perencanaan keuangan yang buruk dan bias untuk menggapai kesejahteraan ketika usia yang sudah tidak produktif. Menurut Hidajat¹⁷ mengungkapkan faktor-faktor literasi keuangan termasuk pada faktor demografi yang dibagi ke dalam 5 aspek yaitu pekerjaan, umur, jenis kelamin, pendidikan dan pendapatan sedangkan literasi keuangan dapat diukur dengan beberapa faktor menurut Hidajat yaitu *saving* (kegiatan menyisihkan uang untuk ditabung yang dapat diambil kapan saja), *investment* (kegiatan menanamkan modal pada masa sekarang dengan harapan mendapat keuntungan di masa yang akan datang) dan *debt* (sesuatu yang dipinjam oleh seseorang atau perusahaan berupa uang maupun benda).¹⁸

Dampak minimnya literasi keuangan yang dimiliki masyarakat Indonesia mengakibatkan kerugian sendiri bagi masyarakat, baik karena melemahnya kondisi perekonomian inflasi ataupun karena sistem ekonomi masyarakat yang konsumtif dan cenderung berlebihan. Tidak sedikit orang yang tidak dapat melakukan investasi dan menjangkau investasi di pasar modal. Banyak orang yang tidak dapat menjangkau investasi di pasar modal dikarenakan belum mempunyai banyak literasi mengenai itu. Disamping itu tantangan terbesar di Indonesia yaitu masalah edukasi keuangan. Edukasi keuangan adalah strategi yang menarik orang untuk meningkatkan kapabilitas

¹⁷ T. Hidajat, *Literasi Keuangan*, (Semarang: STIE BANK BPD Jateng), (<http://book.google.com> diakses pada tanggal 24/12/2022 pukul 11:35), hlm.12

¹⁸ *Ibid.*, hlm.21

pengelolaan keuangan agar memperoleh kesejahteraan dimasa yang akan mendatang.¹⁹

Salah satu faktor yang dapat memicu minat seseorang khususnya mahasiswa untuk berinvestasi antara lain kemudahan dalam melakukan investasi, baik dari segi akses informasi maupun biaya yang harus dikeluarkan untuk memulai investasi tersebut. Hal ini menjadi sangat penting bagi investor terutama investor pemula khususnya mahasiswa dalam memulai investasi. Sebagian besar mahasiswa belum berpenghasilan dan dari segi finansial belum mampu untuk berinvestasi serta menganggap bahwa berinvestasi adalah mahal. Terlihat jelas hambatan yang tampak memengaruhi laju pertumbuhan investasi yaitu mahalnya biaya untuk memulai transaksi investasi khususnya bagi mahasiswa sebagai calon investor. Untuk itu, banyak perusahaan sekuritas sudah mulai berusaha memberikan program-program promosi untuk memudahkan masyarakat berinvestasi dengan menurunkan jumlah deposit minimum untuk pembukaan rekening yang akan digunakan dalam bertransaksi. Melalui program-program tersebut, diharapkan mampu memicu minat calon investor untuk ikut berinvestasi.²⁰

Menurut Surya mengemukakan terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat adalah faktor yang bersumber pada diri sendiri, tidak mempunyai

¹⁹ Wildan Wibowo Wicaksono, 2022, Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Niat Masyarakat Blitar Berinvestasi Di Pasar Modal, *Skripsi*, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, hlm. 4.

²⁰ Norma Dewi Abdi Pradnyani dan I Gusti Ayu Astri Pramitari, Fasilitas Online Trading dan Modal Minimal Investasi Pada Minat Investasi Mahasiswa, *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 15, No. 3, November 2019, hlm. 169.

tujuan yang jelas, ada atau tidaknya manfaat suatu hal yang dipelajari bagi individu. Menurut Lucas dan Britth dalam Hanifah menyatakan aspek-aspek yang terdapat dalam minat yaitu: 1) Ketertarikan, dalam hal ini menunjukkan adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang, 2) Keinginan, ditunjukkan dengan adanya dorongan untuk memiliki, 3) Keyakinan, ditunjukkan dengan adanya rasa percaya diri individu terhadap kualitas, daya guna dan keuntungan.²¹ Menurut Susanti, *et al.*, dalam Hikmah dan Rustam yang dikutip oleh Nabila Amanda, minat investasi terdapat tiga indikator, yaitu : dorongan dari dalam diri seseorang, motif sosial yakni faktor yang dapat memberikan rasa kepada seseorang untuk melakukan aktivitas tertentu dan emosional yakni perasaan atau reaksi yang ditujukan kepada seseorang atau sesuatu seperti bahagia atau sedih.²²

Semakin mudahnya akses terhadap informasi pasar modal, diharapkan akan memunculkan minat investor atau calon investor untuk berinvestasi. Kemudahan tersebut diharapkan akan berdampak langsung pada peningkatan minat berinvestasi saham masyarakat luas khususnya mahasiswa sebagai investor pemula yang bisa dibilang kalangan sadar teknologi. Kedekatan kalangan muda dengan teknologi dapat memudahkan mereka sebagai user dari aplikasi trading online.

²¹ Deni Wardani dan Edi Komara, Faktor Pengaruh Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal, *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, Vol. 4, No. 3, Desember 2018, hlm. 92.

²² Nabila Amanda, Analisis Pengaruh Financial Literacy, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi Bibit), Program Studi Strata 1 Manajemen, STIE Indonesia Jakarta, (*Skripsi tidak diterbitkan, 2022*), hlm.6

Dengan perkembangan teknologi saat ini mahasiswa dapat berinvestasi saham dengan mudah melalui smartphone. Banyak aplikasi trading saham yang bisa diunduh secara gratis melalui *Play Store* dan *AppStore*. Adanya aplikasi ini maka dapat melakukan trading online kapan pun dan dimana pun. Dalam berinvestasi saham hal yang terpenting adalah pada perusahaan public yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Untuk mengetahuinya bisa mengunjungi laman resmi BEI guna mengetahui perusahaan mana saja yang membuka sahamnya pada publik.

Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung program studi Manajemen Keuangan Syariah sebagai bagian dari masyarakat yang sedang menimba ilmu Pendidikan tinggi, pengetahuan serta literasi yang dimiliki sehingga menjadi kelebihan mahasiswa ikut andil dalam memulai investasi. Selain itu, kampus juga telah mulai memberikan pengetahuan luas terkait investasi dan literasi keuangan untuk membangun bibit muda generasi millennial dalam berinvestasi dan membuka peluang untuk mereka mendapatkan kesempatan belajar investasi dengan adanya mata kuliah penjurusan yaitu mata kuliah portofolio. Dalam pembelajaran praktiknya, mahasiswa diperkenalkan secara langsung dalam penggunaan aplikasi trading online yaitu aplikasi stockbit, ajaib dan ipot. Sehingga dengan adanya kesempatan tersebut maka mahasiswa dapat menjadi potensi besar bagi para investor pasar modal dan semakin banyaknya mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah yang bergabung membentuk galeri investasi Syariah serta munculnya investor muda baru di kalangan mahasiswa menjadi

semakin meningkat. Salah satu contoh adanya galeri investasi Syariah (GIS). Dengan adanya galeri investasi Syariah ini, diharapkan menjadi sarana bagi mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung khususnya mahasiswa program studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk terjun langsung dalam dunia investasi pasar modal dan untuk mempraktikkan teori yang telah didapatkan dalam perkuliahan. Dalam penelitian Akhmad Darmawan,dkk., yang telah dilakukan dan berjudul “Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal” menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat investasi di pasar modal.²³ Sehingga adanya penjabaran menelatarbelakangi penelitian ini maka untuk memperkuat bukti dan juga lebih memperdalam mengenai faktor yang mempengaruhi investasi peneliti tertarik sekali untuk membahas penelitian ini lebih dalam dengan membuat penelitian yang berjudul **“Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Berinvestasi Di Aplikasi Trading Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2020 Pengguna Aplikasi Stockbit, Ajaib dan Ipot)”**.

²³ Akhmad Darmawan,dkk., Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.08, No.2, 2019

B. Identifikasi dan Batasan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat diidentifikasi permasalahan yaitu :

1. Mengidentifikasi pengaruh motivasi, pengetahuan investasi dan literasi keuangan terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online.
2. Mengidentifikasi pengaruh motivasi terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online.
3. Mengidentifikasi pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online.
4. Mengidentifikasi pengaruh literasi keuangan terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online.

Melihat identifikasi masalah yang ada maka peneliti membatasi masalah agar tidak meluasnya pokok permasalahan dan maka akan diberi pembatasan bahwasannya yang menjadi pokok permasalahan hanya seputar pengaruh motivasi, pengetahuan investasi dan literasi keuangan terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian penjelasan pada latar belakang masalah maka dapat dirumuskan permasalahan yang hendak diteliti, yaitu :

1. Apakah motivasi, pengetahuan investasi dan literasi keuangan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online?

2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online?
3. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online?
4. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online?

D. Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka disini terdapat tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji pengaruh motivasi, pengetahuan investasi dan literasi keuangan secara bersama-sama terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online.
2. Untuk menguji pengaruh motivasi terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online.
3. Untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online.
4. Untuk menguji pengaruh literasi keuangan terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online.

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dipaparkan tentunya terdapat manfaat yang dihasilkan dari penelitian ini, sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini digunakan agar dapat mengetahui tentang pengaruh motivasi, pengetahuan investasi dan literasi keuangan terhadap minat generasi millennial jurusan manajemen keuangan Syariah dalam berinvestasi di aplikasi investasi online.

2. Secara Praktis

Manfaat penelitian secara praktis adalah manfaat penelitian yang dapat diterapkan secara langsung.

a. Bagi Mahasiswa

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan mahasiswa mengenai pengaruh motivasi, pengetahuan investasi dan literasi keuangan terhadap minat generasi millennial jurusan manajemen keuangan Syariah dalam berinvestasi di aplikasi investasi online.

b. Bagi Lembaga

Dapat menjadi acuan untuk pihak platform digital agar mampu meningkatkan kuantitas dan kualitas yang berdampak dalam mempengaruhi motivasi, pengetahuan terkait investasi dan literasi keuangan pada generasi millennial guna meningkatkan minat dalam berinvestasi.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang investasi dan menambah pengalaman serta sarana latihan

dalam menganalisis dan memecahkan masalah-masalah yang berhubungan dengan investasi.

F. Penegasan Istilah

Pada hasil penelitian ini maka penulis perlu memberikan penegasan istilah dari judul yang penulis angkat agar tidak terjadi kerancuan atau ketidaksamaan pemahaman dalam membaca penelitian ini. Penegasan istilah dalam penelitian ini dibagi dalam dua macam yaitu secara konseptual dan secara operasional.

1. Secara konseptual

a. Motivasi

Motivasi adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu guna mencapai tujuan.²⁴

b. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi adalah suatu informasi mengenai bagaimana cara menggunakan sebagian dana atau sumberdaya yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan di masa mendatang.²⁵

c. Literasi Keuangan

Literasi keuangan sebagai pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh seseorang dalam membuat keputusan, perencanaan dan

²⁴ Asep Muhamad Ikkal dan Dikdik Tandika, Pengaruh Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Syariah, *Prosiding Manajemen*, Vol.5, No.2, 2019, hlm.1351

²⁵ Akhmad Darmawan, dkk., Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol.08, No.02, 2019, hlm. 46

mengelola keuangan secara efektif untuk meningkatkan kesejahteraan.²⁶

d. Minat Investasi

Minat investasi adalah perpaduan antara keinginan dan hasrat yang terdapat dalam diri seseorang untuk mencari tahu mengenai segala sesuatu yang berkaitan dengan investasi bahkan dengan cara mencoba berinvestasi didalamnya.²⁷

2. Secara operasional

a. Motivasi

Motivasi adalah semangat yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu hal. Menurut Listyanei et al., dalam Hikmah dan Rustam menyatakan motivasi dapat diukur dengan beberapa indikator yaitu:²⁸

- Motivasi diawali dengan adanya perubahan dorongan pada diri individu
- Motivasi dapat dilihat melalui munculnya suatu rasa yang mengarahkan pola perilaku atau tingkah individu
- Motivasi dilakukan dengan melakukan aktivitas untuk meraih tujuan

Dengan penilaian skor 5,4,3,2,1 menggunakan skala likert.

²⁶ Asep Muhamad Ikbal dan Dikdik Tandika, Pengaruh Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Syariah, *Prosiding Manajemen*, Vol.5, No.2,2019,hlm.1351

²⁷ *Ibid.*, hlm.1352

²⁸ Hikmah dan Triana Ananda Rustam, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal, *SULTANIST : Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.8, No.2, 2020, hlm.134

b. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi adalah informasi yang telah diproses tentang komitmen mengalokasikan sumber daya untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang sebagai imbalan atas waktu dan risiko terkait investasi serta pengetahuan investasi dapat diukur dengan beberapa indikator, sebagai berikut:²⁹

- Mengetahui tujuan investasi
- Mengetahui risiko investasi
- Mengetahui tentang tingkat imbal hasil
- Mengetahui tentang adanya risiko dan keuntungan yang diperoleh
- Mengetahui tentang alat investasi dalam pasar efek dan edukasi dasar mengenai investasi dalam pasar modal

Dengan penilaian skor 5,4,3,2,1 menggunakan skala likert.

c. Literasi Keuangan

Literasi keuangan dapat didefinisikan sebagai pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki seseorang dalam membuat keputusan, perencanaan dan mengelola keuangan secara efektif untuk meningkatkan kesejahteraan. Literasi keuangan dapat diukur dengan beberapa indikator yakni:³⁰

- Basic Financial Concept

²⁹ Hikmah dan Triana Ananda Rustam, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal, SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.8, No.2, 2020, hlm.134

³⁰ *Ibid*, hlm.134

- Tabungan dan Pinjaman
- Asuransi
- Investasi

Dengan penilaian skor 5,4,3,2,1 menggunakan skala likert.

d. Minat Investasi

Minat investasi adalah rasa ketertarikan seseorang untuk menanamkan modalnya dengan cara membeli instrument keuangan jangka panjang atau sekuritas berupa saham, obligasi, reksa dana, dan sebagainya., dengan mengharapkan keuntungan dimasa mendatang.

minat investasi dapat diukur dengan tiga indikator yaitu:³¹

- Motivasi seseorang yang berasal dari dalam diri seseorang
- Adanya motivasi sosial
- Adanya dorongan emosional individu

Dengan penilaian skor 5,4,3,2,1 menggunakan skala likert.

G. Sistematika Penulisan Skripsi

Penulisan skripsi dapat digambarkan melalui sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN: pada bab ini memaparkan pengantar dan gambaran umum mengenai latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penegasan istilah dan sistematika penulisan.

³¹ Sartika Susanti, dkk., Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Brinvestasi Di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar, Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi, (<http://eprints.unm.ac.id> diakses pada tanggal 24/12/2022 pukul 14:05)

BAB II LANDASAN TEORI: berisi uraian semua variabel tentang pengaruh motivasi, pengetahuan investasi dan literasi keuangan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat generasi millennial dalam berinvestasi di aplikasi investasi online, serta kerangka konseptual.

BAB III METODE PENELITIAN: membahas mengenai cara atau tahapan untuk melakukan penelitian yaitu, waktu dan lokasi penelitian, metode penelitian, pendekatan yang digunakan, sumber data, operasional variabel penelitian, jenis data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, instrumen penelitian dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN: pada bab ini menguraikan hasil-hasil analisis terhadap variabel-variabel yang diteliti dan pengujian hipotesis.

BAB V PEMBAHASAN: pada bab ini berisi pembahasan mengenai data penelitian dan hasil analisis data. Dan berisi tentang hasil penelitian lapangan sesuai dengan pembahasan penelitian.

BAB VI PENUTUP: dalam bab ini menguraikan rangkuman permasalahan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan. Kemudian menarik kesimpulan yang merupakan jawaban atas pertanyaan yang di ajukan dalam rumusan masalah serta mengemukakan saran atau gagasan atas dasar penelitian tersebut.