

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....</b>	<b>16</b>
<b>C. Rumusan Masalah.....</b>	<b>16</b>
<b>D. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>E. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>F. Penegasan Istilah.....</b>	<b>19</b>
<b>G. Sistematikan Penulisan Skripsi .....</b>	<b>22</b>

BAB II : LANDASAN TEORI.....	24
A. Teori Motivasi .....	24
B. Teori Pengetahuan Investasi.....	32
C. Teori Literasi Keuangan .....	37
D. Teori Minat Investasi.....	44
E. Penelitian Terdahulu .....	52
F. Kerangka Konseptual.....	58
G. Hipotesis Penelitian .....	61
BAB III : METODE PENELITIAN .....	63
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	63
B. Populasi, Sampling dan Sampel .....	63
C. Sumber Data, Variabel, Skala Pengukurannya.....	66
D. Instrumen Penelitian.....	68
E. Teknik Analisis Data .....	71
BAB IV : HASIL PENELITIAN .....	78
A. Deskripsi Obyek Penelitian .....	78
B. Hasil Penelitian.....	108
BAB V : PEMBAHASAN .....	133
A. Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Berinvestasi Di Aplikasi Trading Online .....	133
B. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Berinvestasi Di Aplikasi Trading Online .....	135

C. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Generasi Millenial Dalam Berinvestasi Di Aplikasi Trading Online .....	138
D. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Millenial Dalam Berinvestasi Di Aplikasi Trading Online .....	140
BAB VI : PENUTUP .....	145
A. Kesimpulan.....	145
B. Saran .....	146
DAFTAR PUSTAKA .....	147
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	153

## **DAFTAR GAMBAR**

1.1 Presentase Investor Modal Berdasarkan Kelompok Usia .....	4
1.2 Alasan Anak Muda Memilih Investasi .....	5
1.3 Platform Yang Digunakan Membeli Reksa Dana .....	6
2.1 Motivasi Dalam Diri Manusia Secara Syariah Islam .....	31
2.2 Kerangka Konseptual .....	60

## DAFTAR TABEL

3.1 Jumlah Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah .....	64
3.2 Skala Likert .....	67
3.3 Instrumen Penelitian.....	68
4.1 Struktur Kepemimpinan UIN SATU Tulungagung .....	80
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	109
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	109
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Apk Trading Online.....	110
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Trading .....	111
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi (X1).....	112
4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Investasi (X2) .....	114
4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan (X3) .....	116
4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Investasi (Y) .....	118
4.10 Uji Validitas .....	120
4.11 Uji Reliabilitas .....	122
4.12 Uji Multikolinieritas.....	123
4.13 Uji Regresi Linier Berganda .....	123
4.14 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	125
4.15 Uji F (Simultan) .....	126
4.16 Uji t (Parsial).....	127
4.17 Uji Autokorelasi .....	131
4.18 Uji Normalitas.....	132