

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Risma Afifah. 2017. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri*. Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Ahmad dan Pambudi Setiyo Bambang. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam menggunakan Internet Banking (studi pada layanan internet banking BRI)*. Jurnal Studi Manajemen, Vol.8. No.1:1-11.
- Alam S. 2013. *Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Amanullah, Bastian Amanullah. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking*. journal of Business Administration vol 1, No 2.
- Arikunto, Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bawono, Anton Bawono. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Daurrohmah, Eka Wirajuang Daurrohmah. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BNI Syariah KC Yogyakarta Terhadap Penggunaan Kartu Debet*. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Davis, Preived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and User Acceptance Of Information Tecnology. *Jurnal Management Information System (Online)* Vol. 13, No. 3.
- Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran Bank Indonesia dengan Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB. 2006. *Persepsi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat dan Lembaga*.
- Penyedia Jasa Terhadap Sistem Pembayaran Non Tunai, Falah: *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol.10.No.1.

- Habibi, Muhammad Habibi dan Achmad Zaky. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah*. Jakarta: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Hasanah, Nurul Hasanah. 2019. *Pengaruh Motivasi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah Kcp Magetan*. Ponorogo: Skripsi tidak diterbitkan.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia.
- Ismail. 2017. *Perbankan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wangsawidjaja Z. 2012. *Pembiayaan Bank Syaiah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ismawati. 2002. *Budaya Dan Kepercayaan Jawa*. Yogyakarta: Gama Media.
- Kasmir. 2006. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Kasmir. 2015. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallinho
- Kotler, Philip Kotler, Gary Amstrong. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler P dan Armstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1* (Ed. Ke-1). Jakarta: Erlangga.

- Kumalasari, Diah Tri Kumalasari. 2016. *Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Santri tentang Perbankan Syariah terhadap Niat menggunakan Produk Menabung di Bank Syariah di Jogjakarta*. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muljono, Djoko Muljono. 2015. *Buku Pintar Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: ANDI.
- Nisa, Azizah Khoirun Nisa. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bni Syariah Kc Tanjungkarang*. Lampung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Nopitasari, Eka Nopitasari. 2017. *Pengaruh Lokasi, Reputasi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Iain Surakarta Menggunakan ATM Bank Syariah*. Surakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Nurjanah, Sanniyah Rannah Nurjanah. 2017. *Pengaruh Persepsi, Kepercayaan, Pembelajaran dan Brand terhadap Penggunaan ATM di BNI Syariah Kc Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Prayitno, Duwi Prayitno. 2012. *Cara Kilat Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Purbo, Onno W Purbo dan Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta:Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahardja, Tri Hendro dan Conny Tjandra Rahardja. 2014. *Bank & Institusi Keuangan Non Bank di Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sangadji, Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andijasa.
- Siswanto. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sobur, Alex Sobur. 2013. *Psikologi Umum dalam Lintas Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sri Maharsi dan Fenny. 2006. *Analisa Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Automatic Teller Machine di Surabaya*, Economic bussiness: Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 8, No. 1.
- Stephan P. Robbins, Timothy A. Judge. 2015. *Perilaku Organisasi Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarsono, Heri Sudarsono. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonomisa.
- Sudarsono, Heri Sudarsono. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Ekonomi.
- Sugihartono, dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang Sumarwan. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta, UH Press.
- Tanzeh, Ahmad Tanzeh. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. (Yogyakarta: Teras.
- Thoha, Miftah Thoha. 2008. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

- Thoifah, I'anutut Thoifah. 2015. *Statistika Pendidikan Dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Anggota IKAPI.
- Tika, Moh. Pabundu Tika. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono. 2014. *pemasaran Jasa-Prinsip penerapan & penelitian*. Yogyakarta:Andi.
- Umar, Husein Umar. 2000. *Research Methods in Finance an Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahjono, I. Sentot. 2010. *Mananjen Pasaran Bank* (Ed. Ke-1). Yogyakarta: graha ilmu.
- Walgito, Bimo Walgito. 2004. *Pengantar Psikologi umum*. Andi Wayan: Yogyakarta.
- Walgito, Bimo Walgito. 1994. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi Offest.