

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi, Kepercayaan, Lokasi dan Manfaat Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan *Automatic Teller Machine* Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018-2019)” ini ditulis oleh Alfidatun Nadiroh, NIM. 12401183208, yang dibimbing oleh Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan bank syariah yang pesat, pola dan sistem pembayaran terus mengalami perubahan. Perkembangan sistem pembayaran didorong oleh semakin besarnya volume transaksi yang dilakukan oleh masyarakat, peningkatan resiko, kompleksitas transaksi, dan perkembangan teknologi itu sendiri. Kemajuan teknologi dalam sistem pembayaran menggeser peranan uang tunai menjadi alat pembayaran non tunai yang lebih efisien dan efektif, seperti halnya pengaplikasian kartu ATM.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: pengaruh persepsi terhadap keputusan mahasiswa menggunakan ATM bank syariah, pengaruh kepercayaan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan ATM bank syariah, 2) pengaruh lokasi terhadap keputusan mahasiswa menggunakan ATM bank syariah 4) pengaruh manfaat terhadap keputusan mahasiswa menggunakan ATM bank syariah 5) pengaruh persepsi, kepercayaan, lokasi, dan manfaat terhadap keputusan mahasiswa menggunakan ATM bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan jumlah sampel sebanyak 84 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner. Pengolahan data yang digunakan adalah *IMB SPSS Statistic 16*. Pada penelitian ini menggunakan uji analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan ATM bank syariah 2) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan ATM bank syariah 3) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan ATM bank syariah 4) Manfaat tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan ATM bank syariah 5) persepsi, kepercayaan, lokasi, dan manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa menggunakan ATM bank syariah.

Kata kunci: *Kepercayaan, Keputusan Nasabah, Lokasi, Manfaat, Persepsi*

ABSTRACT

This thesis entitled “The Influence of Perception, Trust, Location and Benefit on Student Decisions in Using Automatic Teller Machines in Islamic Banks (Case Study of Students of the Department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, Class of 2018-2019)” was written by Alfidatun Nadiroh, NIM. 12401183208, supervised by Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

This research is motivated by the rapid development of Islamic banks, payment patterns and systems are constantly changing. The development of the payment system is driven by the increasing volume of transactions made by the public, increased risks, transaction complexity, and the development of technology itself. Technological advances in the payment system have shifted the role of cash to a more efficient and effective means of non-cash payment, such as the application of ATM cards.

This study aims to examine: 1) the effect of perceptions on students' decisions to use Islamic bank ATM. 2) the effect of trust on students' decisions to use Islamic bank ATM. 3) the effect of location on students' decisions to use Islamic bank ATM. 4) the effect of benefits on students' decisions to use Islamic bank ATM. 5) the influence of perceptions, beliefs, locations, and benefits on student decisions to use Islamic bank ATM.

This study uses a quantitative approach and associative research types. The data source used is primary data with a total sample of 84 respondents. The data collection technique used is a questionnaire. Data processing used is IMB SPSS Statistics 16. In this study using descriptive analysis test, validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, and test the coefficient of determination (R^2).

The results of this study indicate that 1) Perception has a positive and significant effect on student decisions to use Islamic bank ATM. 2) Trust has a positive and significant effect on student decisions to use Islamic bank ATM. 3) Location has a positive and significant effect on student decisions to use Islamic bank ATM. 4) Benefits does not have a positive and significant effect on students' decisions to use Islamic bank ATM. 5) perceptions, beliefs, locations, and benefits have a positive and significant effect on student decisions to use Islamic bank ATM.

Keywords: Benefits, Customer Decision, Location, Perception, Trust