

Daftar Pustaka

- Abdullah, Thamrin, and Sintha Wahjusaputri. *Bank & Lembaga Keuangan*. Ke-2. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Adi, Fajar, Ujang Sumarwan, and Idqan Fahmi. “Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi Serta Literasi Keuangan Syariah Dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa.” *Jurnal Al-Muzara`ah* 5, no. 1 (2019): 20.
- Ajib, Muhammmad. *Asuransi Syariah*. Edited by Asmaul Husna. Cet-1. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2019.
- Andrini, Rozi. “Pelayanan Bank Syariah Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Suska Riau).” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2020): 20–29.
- Ardharanie, Nindy. “Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di KSPPS BMT Tumang Cabang Plaosan Magetan.” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- Asmar, Karina Halimah. “Pengaruh Pelayanan, Promosi, Lokasi Dan Bagi Hasil Bank Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT Bank BRI Syariah KCP Sudirman Lubuk Pakam.” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2019.
- Aziz, Abdul. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung, 2010.
- Badan Pusat Statistik. “Hasil Sensus Penduduk” (2021).
- Balqis, Farrah. “Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Word of Mouth Terhadap Proses Keputusan Nasabah Produk Tabungan Bank BRI Syariah Jakarta.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Budi, Septi Dwi Restia. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di KSU BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto.” Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2020.
- Burhanuddin Rabbani, Didin. “Analisis Etika Bisnis Islami, Lokasi Usaha Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan (Studi Pada Pelaku Wirausaha Barang Bekas Di Pasar Comboran Timur Kota Malang).” Universitas Negeri Islam Maulana Malik Ibrahim, 2018.
- Danang Wibisono, Aditya. “Pengaruh Advertising, Knowledge Dan Word of Mouth

- Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening.” IAIN Salatiga, 2020.
- Databoks. *Sebanyak 86,88% Penduduk Indonesia Beragama Islam*, 2021. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/sebanyak-8688-penduduk-indonesia-beragama-islam#:~:text=Dari jumlah tersebut%2C sebanyak 236,86%2C88%25\) beragama Islam.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/sebanyak-8688-penduduk-indonesia-beragama-islam#:~:text=Dari jumlah tersebut%2C sebanyak 236,86%2C88%25) beragama Islam.)
- Devi, Ni Luh Putu Yasintha, Ni Putu Nita Anggraini, and I Gede Yudi Hendrawan. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah PT Asuransi Allianz Genteng Biru Agency.” *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar 1* (2020): 161–170.
- Dewi Saputri, Shinta. “Produk, Promosi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Masyarakat Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening.” IAIN Salatiga, 2021.
- Fauzi, Ahmad, and Indri Murniawaty. “Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah.” *Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia* 9, no. 2 (2020): 473–486.
- Fauzy, Risa Nur. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama, Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.” *Pendidikan dan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta* 9 (2020): 37–46.
- Firda Yuanita, Oliviiia. “Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung (Studi Pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan, Jawa Timur).” *IAIN Surakarta*. IAIN Surakarta, 2017.
- Fitriana, Dina. “Pengaruh Lokasi Dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Pada BRI Syariah KC Kediri.” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- Hartini, Titin, and Ulil Amri. “Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening.” *Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains* 10, no. 1 (2021): 118–119.
- Hayati, Roh. “Pengaruh Word Of Mouth, Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Dan Kepatuhan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah

- Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Gubug Grobogan).” IAIN Salatiga, 2020.
- Hidayah, Rika. “Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Menjadi Nasabah Serta Dampaknya Pada Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2017.
- Ibrahim, Azharsyah, Erika Amelia, Nashr Akbar, Nur Kholis, Suci Aprilliani Utami, and Nofrianto. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah- Bank Indonesia, 2021.
- Indra, Carolus. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Dan Perceived Service Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Program KPR” 12, no. 1 (2018): 1–9.
- Indra Syafii, Isnaini Harahap. “Peluang Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)* 1, no. 7 (2020): 667.
- Iranati, Rahma Bellani Oktavindria. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan).” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017.
- Irdayanti. “Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Masyarakat Desa Ladongi Kec. Malangke Kab. Luwu Utara).” *IAIN Negeri Palopo*. Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2019.
- Junadia. “Pengaruh Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada BNI Syariah KCP Tomoni.” Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2019.
- Katuuk, P V, A L Tumbel, and R L Samadi. “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Bni Kantor Cabang Pembantu Bahu.” *EMBA* 7, no. 4 (2019): 4819–4828.
- Latief, Abdul. “Analisis Pengaruh Produk , Harga , Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa).” *Fakultas Ekonomi Universitas Samudra* 7, no. 1 (2018): 90–99.
- Lestari, Nuraini. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat

- Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017).” UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Meylinda, Maudy Vena. “Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop.” *Skripsi* (2017): 1–63. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/7806>.
- Nadila. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Bank Syariah.” Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2021.
- Nurhaeda. “Pengaruh Lokasi Dan Brand Image Terhadap Minat Menabung Pada Bank Rakyat Indonesia Unit Bontoramba Takalar.” Universitas Muhammadiyah Makasar, 2019.
- Nurrohmah, Resti Fadhilah, and Radia Purbayati. “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)* 3, no. 2 (2020): 140–153.
- Octavia, Anggraini. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Mikro Di Bank Wakaf Mawaridussalam.” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2020.
- Oktaviani, Novi. “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakatdi Blotongan Kota Salatiga).” IAIN Salatiga, 2018.
- Otoritas Jasa Keuangan. “Snapshot Perbankan Syariah Indonesia” (2020).
- . “Statistik Perbankan Syariah” (2021).
- . “Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2019.” *Survey Report* (2019): 1–26. www.ojk.go.id.
- . “Undang - Undang OJK.” *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan* 53, no. 9 (2016).
- Puradi Rachmatulloh, Dhepril. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Generasi Milenial Di Indonesia),” 2020.
- Purwaningsih, Dian. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Syariah Wilayah Tanggerang Selatan).” *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*

Jakarta (2016).

- Purwanto. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah (Studi Guru SMA IT Ash-Shiddiiqi Batang Hari)." *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi* (2021): 79–81.
- Putra, Erik Rifa'ad Hendra, and Ade Sofyan Mulazid. "Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung Di PT Panin Dubai Syariah Bank." *Studi Ekonomi Islam dan Bisnis* 3 (2018): 15.
- Putri, Pradita Sari. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kecamatan Jelutung Kota Jambi." *Universitas islam Negeri Sulthan Thaha Saifudin* (2021): 39.
- Putri, Rosydalina. "Tentang Pengaruh Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah, Lokasi Strategis Dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah." *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah UIN Raden Lampung* (n.d.): 63–73.
- Putri, Siska Lusua, and Lasti Yossi Hastini. "Pengaruh Word of Mouth (Talkers and Tools) Terhadap Keputusan Menggunakan Pelayanan Jasa Go-Jek." *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas Padang Indonesia* 4, no. 2 (2019): 256–268.
- Rahmadani Hararap, Sri. "Pengaruh Word Of Mouth, Brand Awareness Dan Media Communication Terhadap Minat Menggunakan Produk Btn Batara Ib (Studi Kasus BTN Syariah KC Medan)." UIN Sumatera Utara, 2021.
- Ramdani, Danang. "Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Brand Image, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah." *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Rukmanasari, Feti. "Pengaruh Pengetahuan, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah." IAIN Salatiga, 2017.
- Said, Abu. "Pengaruh Minat Brand Image, Word of Mouth, Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di BMT Se-Kabupaten Demak." *Jurnal Ekonomi Syariah* 4 (2016): 1–16.
- Siregar, Parida Mahrani. "Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Delok Kabupaten

- Padang Lawas Utara).” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pdangsidimpuan, 2019.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Ke-23. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2016.
- Suryana, Dadang. *Hukum Perbankan Di Indonesia*. CV Pustaka Setia. Bandung, 2016.
- Ulfah, Maria. “Pengaruh Reputasi, Pengetahuan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Masyarakat Non Muslim Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Non Muslim Kabupaten Boyolali).” IAIN Salatiga, 2020.
- Wafa, Moh. Ali. “Hukum Perbankan Dalam Sistem Operasional Bank Konvensional Dan Bank Syariah.” *Kordinat: Jurnal Komunikasi antar Perguruan Tinggi Agama Islam* 16, no. 2 (2017): 261–262.
- Wahyu, Rahmaton. “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah.” UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Yahya, M.Ardianssyah. “Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil Dan Bunga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah.” *Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim* (2020): 40.
- Yasri, Yunita Engriani, and Melyawati Fitri. “Pengaruh Word Of Mouth Dan Periklanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Mandiri KCP Ulak Karang.” *Kajian Manajemen Bisnis* 6 (2017): 31–46.
- Yulianto, Agus. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah.” Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018.
- Zaki, Khazin. *Manajemen Syariah Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus Pada Perusahaan Start Up Sosial*. Edited by M.Sos Aan Herdiana. Purwoerto: Amerta Media, 2020.
- Zakia Nurlatifah, Syifa, and R Masykur. “Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (Wom) Dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Kota Bandar

Lampung.” *Manajemen Indonesia* 17 (2017): 163–184.
Undang-Undang Republik Indonesia, n.d.