

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak.....	xv
Abstrack.....	xvi

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	11
G. Penegasan Istilah .....	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Minat Beli.....	15
B. Literasi Keuangan Syariah .....	17
C. Pemasaran dari Mulut ke Mulut .....	25
D. Lokasi Kantor .....	29
E. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pemasaran dari Mulut ke Mulut dan Lokasi Kantor terhadap Minat menjadi Nasabah .....	32

F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	36
G. Kerangka Konseptual.....	51
H. Hipotesis Penelitian .....	53

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	55
1. Pendekatan Penelitian.....	55
2. Jenis Penelitian.....	55
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	55
1. Populasi .....	56
2. Teknik Sampling .....	56
3. Sampel Penelitian .....	56
C. Sumber Data, Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran .....	57
1. Sumber Data .....	57
2. Variabel Penelitian .....	58
3. Skala Pengukuran.....	58
D. Definisi Operasional Variabel .....	59
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	61
1. Teknik Pengumpulan Data .....	61
2. Instrumen Penelitian .....	61
F. Analisis Data .....	64
1. Uji Instrumen Data.....	64
2. Uji Asumsi Klasik.....	65
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	66
4. Uji Hipotesis .....	66
5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	67

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Bank Syariah Indonesia .....	68
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung Sudirman .....	68
2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung .....	68
3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung.....	69
4. Produk dan Jasa Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung .....	74
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	76
C. Karakteristik Responden .....	76
1. Jenis Kelamin .....	77

2. Usia .....	77
3. Pendapatan / Uang Saku Perbulan .....	78
4. Frekuensi Transaksi .....	78
5. Media Informasi mengenai Bank Syariah .....	79
D. Deskripsi Variabel .....	79
E. Pengujian Hipotesis .....	81
1. Uji Validitas .....	81
2. Uji Realibilitas .....	83
3. Uji Normalitas .....	84
4. Uji Multikolinieritas .....	85
5. Uji Heteroskedastisitas .....	86
6. Uji Regresi Linier Berganda .....	87
7. Uji Hipotesis .....	89
8. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	92

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat menjadi Nasabah...	94
B. Pengaruh Pemasaran dari Mulut ke Mulut terhadap Minat menjadi Nasabah .....	96
C. Pengaruh Lokasi Kantor terhadap Minat menjadi Nasabah.....	99
D. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pemasaran dari Mulut ke Mulut dan Lokasi Kantor terhadap Minat Menjadi Nasabah .	100

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	102
B. Saran .....	102

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel, Indikator, Item Pertanyaan .....	61
Tabel 4.1 Distribusi Kuisisioner .....	76
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	77
Tabel 4.3 Usia .....	77
Tabel 4.4 Pendapatan / Uang Saku Perbulan .....	78
Tabel 4.5 Frekuensi Transaksi .....	78
Tabel 4.6 Media Informasi mengenai Bank Syariah .....	79
Tabel 4.7 Tabulasi Data .....	80
Tabel 4.8 Uji Validitas Literasi Keuangan Syariah.....	81
Tabel 4.9 Uji Validitas Pemasaran dari Mulut ke Mulut .....	82
Tabel 4.10 Uji Validitas Lokasi Kantor.....	82
Tabel 4.11 Uji Validitas Minat menjadi Nasabah .....	83
Tabel 4.12 Uji Realibitas .....	84
Tabel 4.13 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	85
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas .....	86
Tabel 4.15 Hasil Uji Gletser .....	86
Tabel 4.16 Uji Regresi Linier.....	88
Tabel 4.17 Uji T .....	90
Tabel 4.18 Uji F .....	91
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi .....	92

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Presentase Pemeluk Agama / Kepercayaan di Indonesia (Juni 2021) .....	2
Gambar 2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah .....	33
Gambar 2.2 Pengaruh Pemasaran dari Mulut ke Mulut terhadap Minat menjadi Nasabah di Bank Syariah .....	35
Gambar 2.3 Pengaruh Lokasi terhadap Minat menjadi Nasabah di Bank Syariah.....	36
Gambar 2.4 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pemasaran dari Mulut ke Mulut terhadap Minat Mahasiswa menjadi Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung .....	52

**DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Kuisisioner
- Lampiran 3 : Data Responden
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Realibilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 8 : Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 9 : Pernyataan Keaslian Penulisan
- Lampiran 10 : Daftar Riwayat Hidup