

DAFTAR PUSATAKA

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhibin, *Analisis Korelasi, Regresi & Jalur dalam Penelitian*, Bandung, Pustaka Setia, 2019
- Aisya, Widya, "Minat Masyarakat Nagari Sugayang Menabung Di Bank Syariah," Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 2018.
- Amalia, Noor A. R., and Ahmad Ma'Ruf. "Masihkah Barang Bekas Diminati Masyarakat YOGYAKARTA?" *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, Universitas Muhammadiyah Jogjakarta, 2009.
- Andre Henri Slat, «Analisis harga pokok produk dengan metode full costing dan penentuan harga jual,» *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.3 2013.
- Anoraga, Pandji, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009
- Arifin, Johan, *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*, Jakarta: Alex Media Computindo, 2017
- Bandura, Albert. 2002. *Self-Efficacy in Changing Societies*. New York: Cambridge University
- Baron, Robert, and Gideon D Markman. (2000). Modal sosial: "Bagaimana sosial dapat meningkatkan kewirausahaan". *Akademi Eksekutif Manajemen*. Vol.14. No.1, pp.106.
- Basu, Swasta dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen Edisi 1, cetakan 4*, Yogyakarta: BPF, 2010
- Basu, Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2008
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group: 2008
- Diyah, I. A., & Wijaya, T. (2017). Determinant Factors of Purchase Intention on Green Product. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 15(1), 54–62.
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung:2015
- Dwiki Rachamawati, D., M. Maria Magdalena, and P. Patricia Dhiana. "Pengaruh Word of Mouth, Tingkat Pendapatan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)." *Journal of Management* 1.1 (2015).

- Farida, Hilda, dkk, Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Omzet Penjualan Dari Konsep Pemasaran Islam di PT Bonli Cipta Sejatera Kota Bandung, Bandung, Prosiding Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 6, No. 2, 2020
- Fatihudin, Didin dan M Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Deepublish, 2012
- Feist, Jess, dkk, *Teori Kepribadian Theories Of Personality*, Jakarta: Salemba Humanika, 2013
- Firmansyah, Anang, *Pemasaran Produk dan Merek*, Pasuruan : CV Qiara Media, 2019
- Firmansyah, Anang, *Pemasaran Produk dan Merek: Planing & Srategy*, Surabaya: Qiara Media, 2019
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: IKAPI. 2014
- Hasbi, Teungku Muhammad ash-Shiddieqy, *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nuur* Semarang: PT Pustaka Rizki Putra, 2000
- Hermawan, Asep, *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Grasindo, 2015
- Husein, Umar *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka,
- Hussin S. R., Hashim, H., Yusof, R.N., Alias, N. N. 2013. Relationship between Product Factors, Advertising, and Purchase Intention of Halal Cosmetic. ISSN: 012
- Juabdin Sada, Heru, *Kebutuhan Dasar Manusia Dalam Perspektif Pendidikan Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 8, 2017, hal. 215, di: <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/tadzkiyyah/article/download/2126/1610>, diakses pada tanggal 13 september 2021.
- Kamaluddin, Kamaluddin, and Muhajirin Muhajirin. "Pengaruh gaya hidup terhadap minat beli konsumen dalam berbelanja online (studi kasus pada Mahasiswa STIE BIMA)." *Jurnal Akrab Juara* 3.3 (2018): 113-122.
- Kotler, Philip dan Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran: Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2007,
- Kotler, Philip, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Prehalindo, 2001
- Kotler, Philip, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terjemahan oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga, 2001
- Kotler dan Gary Amstrong., *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jakarta : Erlangga, 2008
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali, 2012

- Kusumodewi, Gandes. "Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kain batik Mirota Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 4.3 (2016).
- Ma'rifa, Ainun (2021) *Pengaruh pendapatan dan harga terhadap keputusan pembelian dengan gaya hidup sebagai variabel moderator*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Mahanani, Estu. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall. Com." *Journal Ikhraith Humaniora* 2.1 (2018): 53-61.
- Mahargiono, Alifia Rosi Kumala Dewi," Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Thrift Shop Not Bad Secondhand," *Jurnal, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 2022.
- Marfuah, Ismy Ummy and , Yayuli, S.Ag., M.PI,"Jual Beli Pakaian Bekas (Thrifting) Melalui Media Sosial Instagram Menurut Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Mahasiswa UMS Surakarta)," Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2022.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010
- Maulidah, F., & Russanti, I. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas. *Jurnal Online Tata Busana*, 10(3), 62-68
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. 2015. A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study: the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)* Vol. 2 Issue 1
- Mokoagouw, Milly Lingkan. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16.1 (2016).
- Mualifin M, Farid, *Konsumen Toko Baju Diory.co*, Wawancara, Selasa 14 September 2021.
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif Dilengkapi dengan Contoh Aplikasi. Proposal Penelitian dan Laporrannya*, Depok, Rajawali Pers, 2017
- Nasution Asmar," Hubungan Dimensi Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Pakaian Second Hand," *Jurnal (Universitas Negeri Padang*, 2019)
- Ni Made Indah Krisna Dewi," Implikasi Penjualan Pakaian Bekas Impor bagi Konsumen di Kota Denpasar," *Jurnal (Universitas Warmadewa*, 2020)

- Nisa Ul Karimah, *Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Bekas di Pasar Senapel Pekanbaru*, Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau
- Nurfaisah, Nurfaisah (2018) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Di Pasar Tradisional Kelurahan Lappa Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai*. Diploma thesis, Ekonomi.
- Pamungkas, Ajar, Pentingnya Menjaga Kualitas Produk bagi Bisnis, diakses dari <https://majoo.id/solusi/detail/kualitas-produk>, pada tanggal 20 september 2021 pukul 19.17.
- Purwanto, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011
- Putri, Y. A. (2019). Pengaruh bauran promosi dan gaya hidup terhadap minat beli pada kedai kopi serasi. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 2(2), 137–144.
- Ristiyanti Prasetijo dan John. JOI Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2005
- Rivai, Veithzal, *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004
- Rizky, M.F., dan H Yasin. 2014. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan”, *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14 No. 02*, pp. 135-143.
- Robi juniarta, Pemilik Toko Baju Diory.co, Wawancara, Selasa 14 September 2021.
- Saraswaty, Dhien, “Hubungan Antara Gaya Hidup Brandminded Terhadap Intensi Membeli Pakaian Bekas Pada Remaja Di Kota Malang.” Sarjana thesis, (Universitas Brawijaya, 2018)
- Sundalangi, Marchelyno, Silvy L. Mandey, and Rotinsulu Jopie Jorie. "Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2.1 (2014).
- Syafrizal Syafrizal, Nisa Ul Karimah, “Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Bekas di Pasar Senapelan Pekanbaru,” *JOM FISIP* (Universitas Riau, 2014).
- S. Friedman, Howard, dkk, *Kepribadian Teori Klasik dan Riset Modern*, Jakarta: Erlangga, 2006
- S.P Hasibuan, Malayu, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara. 2010
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Santoso, Singgih, *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2006
- Satria, Arief Adi. "Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2.1 (2017): 45-53.
- Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya dan Efendi, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2015
- Siregar, Sofyan, *Statistik Parametric untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014
- Sudaryono, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*, Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2014
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Alfabeta, 2005
- Sujianto, Agus Eko, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009
- Sujianto, Agus Eko, *Aplikasi Statistik*, Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009
- Swasta, B. 2002, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Grasindo, 2002
- Widarjon , Agus, *Analisis Statistika Multivariant Terapan*, Yogyakarta: STIE YKPN, 2010
- Widya Aisyah, "Minat Masyarakat Nagari Sugayang Menabung Di Bank Syariah," *Jurnal*, (Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 2018).
- Wisnuwardhani, Louisia, "Upaya Peningkatan Penjualan Baju Bekas Melalui Media Facebook," *Jurnal Administrasi Bisnis JAB* Vol. 1 No. 1/Januari 2015"
- Yamit, Zulian dalam Anjar Rahmulyo, "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Depok I di Sleman," *Skripsi*, UII, 2008
- Yuliadi, Imamudin, *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2001