

## DAFTAR PUSTAKA

- Aceng Ahmad Fahluroji. 2015. *Strategi Pemasaran Program Umroh dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah pada Esq Tours and Travels 165*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Amalia, F. 2014. *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Perilaku Usaha Kecil*. *Al- Iqtishad*, Vol VI, No. 1.
- Anggito, A. Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arifin, Z. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor*.
- Asmuni, Siti Mujiantun. 2013. *Bisnis Syariah*. Medan: Perdana Publishing
- Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Bahwiyanti, Jaya. Sugiannor. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan pada CV. Paris Banjarbaru*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Jilid 4, No. 1.
- BEM FE UNIMUS. *Bauran Promosi*.  
<http://bemfe.unimus.ac.id/index.php/2021/03/23/bauran-promosi/> (diakses pada tanggal 28 April 2022)
- Chaniago, S, A. 2014. *Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat*, *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 12 No. 1.
- Dayat, M. 2019. *Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. *Jurnal Mu'allim*, Volume 1 No. 2. Pasuruan: Universitas Yudharta.
- Dimas Hendika Wibowo, dkk. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29 No. 1.
- Fajriyah, L, W. 2006. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam perspektif Ekonomi Islam*.
- Febrianto, A, I. 2014. *Penerapan Strategi Marketing Mix pada Biro Jasa Transportasi Safara Tour Travel Bojonegoro Jawa Timur*.
- Fuad, M. et. al. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Handayani, R. 2017. *Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji dan Umroh di PT. Medussa Multi Busines Center Kabupaten Jeneponto*. Skripsi. Makasar: UIN Alauddin.
- Harssilah, R. Dr. Nurul Hak. 2022. *Urgensi Haji di Usia Muda*. Bengkulu: CV. Sinar Jaya Berseri.
- Jumaidi, A. 2018. *Ibadah haji (Proses Perjalanan, Pelaksanaan dan keutamaan tempat dan ritual)*. Malang: MNC Publishing.
- Karundeng, T, N. etc. 2018. *Analisis Saluran Distribusi Kayu*, Jurnal Emba, Vol 6 No 3.
- Kasmir. 2012. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khoiruman. 2006. *Analisis Strategi Pemasaran Laboratorium Bahasa pada CV. Duta Intenasional Batu-Malang*.
- Korowa, E, etc. 2018. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Fresh Mart Bahu Manado)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 6 No 3.
- Krause, Wayne B. 2005. *Kamus Ringkas Inggris-Indonesia, Tru Alfa Concise English Indonesian Dictionary*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Kompas-Gramedia.
- Kurniadi, F. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Helm INK di Kabupaten Purworejo)*. Jurnal Ekobis Dewantara, Vol 1 No 1. Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Machfoedz, M. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mamonto, F, W, etc. 2021. *Anlaysia of Marketing Mixd factors (4P) terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Podomoro Poigar di Era Normal Baru*. Jurnal Emba, Vol 9 No 2. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Manul, K. 2015. *Cara Cepat, Tepat, dan Hemat Pergi Umroh*. SBL Sahabat.
- Mekarisce, A, A. 2020. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*, Jurnal ilmiah Kesehatan Masyarakat. Vol 12 Edisi 3.
- Miftahurrahman. 2006. *Menentukan Pengaruh Marketing Mix Terhadap Peningkatan Volume Penjualan, (Studi Kasus pada PT. Gandum Malang)*. Skripsi.
- Mohammad Ato'illah. 2022. *Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk*. Jurnal WIGA, Vol. 5 No. 1.

- Nikmah., F. 2007. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pabrik Teh Kaligus Pandansari Panguyangan)*.
- Ningrum, Lestari. 2004. *Usaha Perjalanan Wisata Dalam Perspektif Hukum Bisnis*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Noor, M. 2018. *Haji dan Umrah*. *Jurnal Humaniora dan Teknologi*. Vol 4, No 1.
- Nurhayat. Deni Sunaryo. 2012. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Serang: Qiara Media.
- Rahmawati, R. 2006. *Strategi Pemasaran PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Blitar 66100 dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan kepada Masyarakat*.
- Reski, N. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Wahyu Abadi Wisata dalam Meningkatkan Jamaah Umrah di Takalar*. Skripsi. Makasar: UIN Alauddin.
- Saragih, H. 2017. *Analisis Strategi Penerapan Harga dan Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan pada PT. Nuricia Indonesia Sejahtera Medan*. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, Vol 1 No 2.
- Saribu, Holfian Daulat Tambun. Euodia Grace Maranatha. 2020. *Pengaruh Pengembangan Produk, kualitas Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Penjualan pada PT. Astragraphia Medan*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 6 No. 1.
- Selang, C, A, D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. *Jurnal Emba*, Vol 1 No 3. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sidiq, U. Moh. Miftachul Choriri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Simamora, B. 2021. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Susanto, A, D. 2017. *Strategi Bauran Pemasaran Produk Umroh dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah pada PT. Paramuda Travel Ciputat*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Wijoyo, H, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Wijoyo, H, et. al. 2021. *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri.
- Yusanto, M, I. Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Perss.
- Zaharuddin, H. 2007. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.