

## DAFTAR ISI

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| <b>Halaman Sampul Luar .....</b> | <b>i</b>    |
| <b>Halaman Sampul Dalam.....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>               | <b>v</b>    |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>          | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>       | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>           | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>        | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>     | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>             | <b>xiv</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>            | <b>xv</b>   |

### **BAB I : PENDAHULUAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Latar Belakang Masalah .....           | 1  |
| B. Rumusan Masalah.....                   | 11 |
| C. Tujuan Penelitian .....                | 11 |
| D. Identifikasi dan Batasan Masalah ..... | 11 |
| E. Manfaat Penelitian .....               | 12 |
| F. Penegasan Istilah .....                | 13 |
| G. Sistematika Penulisan .....            | 14 |

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| A. Strategi Pemasaran.....    | 16 |
| B. Haji .....                 | 24 |
| C. Umrah .....                | 31 |
| D. Travel .....               | 34 |
| E. Penelitian Terdahulu ..... | 35 |

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... | 45 |
| B. Lokasi Penelitian .....               | 45 |
| C. Kehadiran Penelitian.....             | 46 |
| D. Data dan Sumber Data .....            | 46 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....         | 46 |
| F. Teknik Analisis Data .....            | 48 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data .....       | 48 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian .....          | 50 |

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| A. Profil Perusahaan ..... | 51 |
| B. Paparan Data .....      | 54 |
| C. Temuan Penelitian ..... | 72 |

## **BAB V : PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Strategi Pemasaran yang digunakan pada Travel Haji dan Umrah PT. Menara Kamila.....                                 | 78 |
| B. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran yang dihadapi oleh Travel Haji dan Umrah PT. Menara Kamilah..... | 82 |

## **BAB VI : PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 84 |
|---------------------|----|

|                |    |
|----------------|----|
| B. Saran ..... | 84 |
|----------------|----|

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**