

ABSTRAK

Halimatus Syabana, 2020, Implementasi Strategi Dakwah Dalam Video Stand Up Comedy Dzawin Nur Ikram (Analisis Semiotika Model Ferdinand De Saussure), Skripsi, Pembimbing: Dr. Achmad Nur Cholis, S. S., M. Pd.

Kata Kunci: Implementasi, Strategi, Dakwah, Analisis, Semotika, Dzawin Nur Ikram, *Stand Up Comedy*

Pada prinsipnya perkembangan dakwah Islam sejalan dengan perkembangan dan kondisi jaman. Sebagaimana di era industri 4.0 seperti sekarang ini. Dimana teknologi komunikasi dan informasi sudah sangat canggih. Sehingga kegiatan komunikasi untuk saling bertukar informasi juga mudah untuk dilakukan dengan melalui berbagai social media seperti youtube dan sejenisnya. Begitupun dengan kegiatan berdakwah yang tidak lagi hanya dapat dilakukan dengan ceramah secara monoton saja. Melainkan sudah banyak variatif cara berdakwah yang dapat dilakukan. Salah satunya seperti yang dilakukan oleh Dzawin Nur Ikram, yaitu berdakwah melalui stand up comedy. Saat ini stand up comedy merupakan salah satu hiburan yang cukup populer dikalangan anak muda. Sehingga peneliti berasumsi bahwa dakwah melalui stand up comedy akan mampu menarik minat generasi muda milenial. Dengan adanya fenomena inilah peneliti tertarik untuk meneliti beberapa materi stand up comedy Dzawin Nur Ikram. Selain untuk mengetahui bentuk strategi dakwah yang digunakan oleh Dzawin Nur Ikram, peneliti juga ingin mengetahui bagaimana implementasi strategi dakwah tersebut. Oleh karenanya peneliti menggunakan jenis penelitian analisis semiotika model Ferdinand de Saussure dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Adapun hasil temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk strategi yang digunakan oleh Dzawin Nur Ikram adalah bentuk strategi sentimental, rasional, dan indrawi. Implementasi dari bentuk strategi sentimental dan rasional itu sendiri dapat dilihat pada materi-materi stand up comedy yang disampaikan oleh Dzawin Nur Ikram. Sedangkan implementasi dari bentuk strategi indrawi adalah kegiatan stand up comedy itu sendiri.

ABSTRACT

Halimatus Syabana, 2020, An implementation of Preaching Strategy in Dzawin Nur Ikram's Stand-Up Comedy Video (An analysis of *Ferdinand De Saussure* Semiotic Model). A research paper. Supervisor: Dr. Achmad Nur Choliz, S. S., M. Pd.

Keywords: Implementation, strategy, Preach, Semiotic, Dzawin Nur Ikram, Stand Up Comedy

In principle, the development of Islamic preaching is in line with the development and conditions of the times. As in the industrial era 4.0 like today. Where communication and information technology is very sophisticated. So that communication activities to exchange information are also easy to do through various social media such as YouTube and the like. Likewise with preaching activities that can no longer only be done with monotonous lectures. But there are already many varied ways of preaching that can be done. One of them is as done by Dzawin Nur Ikram, namely preaching through stand-up comedy. Currently, stand up comedy is one of the entertainment that is quite popular among young people. So that researchers assume that preaching through stand up comedy will be able to attract the interest of millennial young people. With this phenomenon, researchers are interested in examining some of Dzawin Nur Ikram's stand up comedy material. In addition to knowing the form of da'wah strategy used by Dzawin Nur Ikram, researchers also want to know how the implementation of the da'wah strategy is. Therefore, researchers used the semiotic analysis research model of Ferdinand de Saussure with a descriptive qualitative approach. The findings of this study show that the form of strategy used by Dzawin Nur Ikram is a form of sentimental, rational, and sensory strategy. The implementation of the sentimental and rational forms of strategy itself can be seen in the stand-up comedy materials delivered by Dzawin Nur Ikram. Meanwhile, the implementation of the sensory strategy is the stand up comedy activity itself.