

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN KEASLIAN TULISAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Batasan Penelitian	10
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Penegasan Istilah	18
H. Kerangka Teori	21
1. Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure.....	21
I. Metodologi Penelitian	25
1. Pendekatan dan Jenis penelitian	25
2. Analisis Semiotika	26
3. Sumber Data.....	26
4. Instrument Penelitian.....	27
5. Teknik Pengumpulan Data.....	27
6. Analisis Data.....	28

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. <i>Stand Up Comedy</i>	29
1. Sejarah <i>Stand Up Comedy</i>	29
2. Istilah dan Teknik <i>Stand Up Comedy</i>	35
a. Istilah dalam <i>Stand Up Comedy</i>	35
b. Teknik dalam <i>Stand Up Comedy</i>	38
B. Dakwah	40
1. Pengertian Dakwah	40
2. Dasar Hukum Dakwah	43
3. Unsur-Unsur Dakwah.....	45
4. Teori Dakwah	54
5. Tujuan dan Fungsi Dakwah	56
6. Macam-Macam Dakwah	57
7. Sosial Media Sebagai Media Dakwah.....	59
C. Strategi Dakwah	63
1. Pengertian Strategi Dakwah	63
2. Asas-Asas Strategi Dakwah	66
3. Setrategi Dakwah Al-Bayanuni.....	68

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil Dzawin Nur Ikram	72
B. <i>Stand Up Comedy</i> Indonesia	74

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Semiotida Model Ferdinand De Saussure pada Video <i>Stand Up Comedy</i> Dzawin Nur Ikram.....	81
B. Implementasi Strategi Dakwah dalam Video <i>Stand Up Comedy</i> Dzawin Nur Ikram	109

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	127
B. Saran	127

DAFTAR PUSTAKA129

LAMPIRAN-LAMPIRAN134