

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
HALAMAN PERNYATAAN KESEDIAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Batasan Masalah.....	5
F. Kajian Pustaka.....	6
G. Metodologi Peneltian	6
1. Paradigma Penelitian	7
2. Fokus Penelitian	9
3. Objek Penelitian	9

4. Teknik Pengumpulan Data	9
5. Teknik Analisa Data	11
6. Uji Validitas & Reliabilitas	12
7. Teknik Penyajian Data	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Komunikasi Massa.....	14
1. Pengertian Komunikasi Massa.....	14
2. Karakteristik Komunikasi Massa	16
3. Model Komunikasi Massa.....	16
B. Media massa	18
1. Media Dan Komuniakasi Massa.....	18
2. Model-model Media Massa.....	19
3. Manajemen Media Massa.....	20
4. Manajemen Strategi Program Siaran.....	21
C. Radio	23
1. Media radio.....	23
2. Karakteristik Radio.....	24
a. Radio Memiliki Penyebaran Secara Langsung	25
b. Memiliki Frekuensi Penyebaran Frekuensi Yang Cepat	25
c. Mampu Menciptakan penggambaran dalam Ruang Imajinasi Bagi Para Pendengarnya.....	26
d. Radio Tidak Dibatasi Oleh Kondisi Geografis Sehingga Bersifat Tidak Terbatas	26
e. Tidak Terlalu Banyak Variasi	26
f. Memberikan Rasa Hangat Dan Dekat Saat Informasi Disampaikan	26

g. Sebagai Sarana Pendidikan.....	26
h. Memberikan Manfaat kepada Pendengarnya	27
3. Program Siaran Radio	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Radio Perkasa	30
1. Sejarah Radio Perkasa Fm	30
2. Profil Perkasa	32
3. Visi-Misi Radio Perkasa	33
4. Gambaran Umum <i>Talkshow</i> Energi pagi	33

BAB IV HASIL PENELITIAN LAPANGAN

A. Gambaran Umum Penelitian.....	34
B. Pembahasan	82

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	105
B. Saran	105

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA