

## ABSTRAK

Muhammad Qoni Hamami Haswi, 2020, Analisis Produksi Program Siaran *Talkshow On Air* : Program Energi Pagi Radio Perkasa FM, Skripsi, Pembimbing: Sukma Ari Ragil Putri., M.I.Kom.

**Kata Kunci:** *Trendsetter*, Energi Pagi, Radio Perkasa, Pra produksi, Produksi, Pasca Produksi

Penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana proses produksi media massa pada sebuah stasiun radio di Tulungagung. Terlebih radio menjadi salah satu media yang paling diminati oleh masyarakat di Tulungagung. Maka dari itu penulis ingin mencoba menganalisa salah satu stasiun Radio swasta pertama di Tulungagung yang menjadi *Trendsetter* masyarakat Tulungagung yakni Radio Perkasa.

Radio Perkasa menjadi radio swasta pertama yang lahir di era 90-an dengan format Informasi dan hiburan. Salah satu program yang menjadi *Trendsetter* dikalangan masyarakat Tulungagung adalah Energi pagi. Berdasarkan pemaparan rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana proses dari produksi program energi pagi tersebut. Mulai dari Pra produksi, Produksi, hingga Pasca Produksi” Adapun penelitian ini menggunakan analisa kualitatif dengan metode wawancara, observasi dan pemanfaatan dokumentasi.

Hasil dari data yang didapatkan melalui wawancara dan observasi, penulis dapat memahami beberapa teknik yang digunakan dalam produksi program: (1) Setelah dianalisis Pra Produksi dilakukan dalam kurun waktu 1 minggu sebelum penayangan program itu dilakukan. Dan para tim produksi membuat sebuah agenda setting untuk program yang akan di lakukan sesuai dengan apa yang diinginkan oleh pendengar. Mulai dari menghadirkan narasumber-narasumber yang ahli di bidangnya, hingga para pelaku usaha. (2) Untuk proses Produksinya, peran penyiar pada *Talkshow* ini sangat penting untuk dapat memberikan *Question list* dengan baik sehingga narasumber yang hadir dapat memaparkan jawaban yang sesuai, (3) Dan pasca produksi radio Perkasa memberikan sebuah evaluasi terhadap program, mulai dari Narasumber, hasil wawancara, hingga penyiar yang dilakukan pada hari itu.

## ABSTRACT

Muhammad Qoni Hamami Haswi, 2020, Production Analysis of On-air Talk show Broadcast Program : *Energi Pagi* Program in *Radio Perkasa* FM, Thesis, Adviser : Sukma Ari Ragil Putri., M.I.Kom.

**Keywords:** Trendsetter, *Energi Pagi*, Perkasa Radio, Pre-production, Production, Post Production.

This research was done to see how the process of mass media production was in a radio station in Tulungagung. Even more, radio is one of media that mostly interested by the society in Tulungagung. Therefore, the researcher wanted to try analyzing one of private radio station in Tulungagung which has become trendsetter of Tulungagung society, that is Perkasa Radio.

Perkasa radio becomes the first private radio station that was born in 90's era with Information and entertainment form. One of programs that has become trendsetter in Tulungagung society is *Energi Pagi*. Based on research questions' explanation in this research was "How was the production process of *Energi Pagi* Program?". In addition, this research used qualitative analysis with Interview, Observation methods, and utilization of documentation.

The data results that was gotten from interview and observation, the researcher could understand some techniques that used in program production: (1) After analyzing Pre-production that has been done in one week before the broadcast of the program was done. Also, production team made one agenda setting to program that would be done based on what the audiences wanted. Starting from presenting interviewees that expert in their sectors, until the businessmen. (2) For its production, broadcaster's role in Talk show was very important in giving Question list well so the interviewees that has come could explain the proper answers. (3) Also Post Production in Perkasa Radio gave an evaluation toward the program, started from interviewees, interview results, until broadcaster that was done in that day.