

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Dudung. 2003. *Pengantar metode penelitian*. Yogyakarta: kurnia kalam semesta.
- Adnan, Husein 2011. *Mix Methodology dalam penelitian komunikasi* (Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM).
- Apriadi, Tamburaka. 2012. *Agenda Setting media massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ardianto, Elvurano. 2007. *Komunikasi Massa suatu pengantar*. Bandung : Simbiosis rekayasa media.
- Asfi, Manzilati. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Press.
- Company Profile Radio Perkasa. 2019
- Enggar, Priska. 2016. Jurnal: *Manajemen media kepenyiaran pada Ratih TV Kebumen*.
- Hafied, Cangara. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Indrawati. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif : Manajemen Bisnis konvergensi teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- J. Meleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jay, William L Rivers. 2008. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Prenada Media Group.
- John, Vivian. *Teori Komunikasi Massa* yang di terjemahkan oleh Tri Wibowo

- M. Mahi, Hikmah. 2011. *Metode Penelitian dalam prespektif ilmu komunikasi dan sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mcquail, Denis. 2000. *Mass Communication* edisi ke-4. London: Sage Publication..
- Morisan, dkk. 2017. *Teori komunikasi massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurani, Soyomukti. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-ruzz media.
- Oktaria, Utami. 2019. Skripsi: "*Manajemen produksi acara "BAITI JANNATI" di radio FAST 96,4 FM Magelang*". Magelang: Universitas Islam Negeri Sunan kalijaga Yogyakarta.
- Rahayu, Diyah. 2017. *Manajemen media di Indonesia*. Jakarta: Pustaka obor Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Said, Irawati. 2012. *fungsi sosial siaran radio*. Makassar : Alauddin University press.
- Suciati. 2017. *Teori Komunikasi dalam multi prespektif*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo.
- Syamsul, Asep. 2008. *broadcast jurnalis*. Bandung: Remaja rosdakarya.
- Syifa, Anggoro. dkk. 2019. Laporan Praktek Kerja Industri Di Radio Perkasa FM Tulungagung.
- Triantanto. A.Ius Y. 2010. *Broadcasting radio: panduan teori dan praktek*. Yogyakarta : Pustaka book publisher.
- West, Richard. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

SUMBER LAIN:

<https://ppid.kominfo.go.id/standar-layanan-ip/> 04 april 2019

<https://tafsir.learn-quran.co/id/surat-32-as-sajdah/ayat-5> di Akses pada Senin, 1 Juni 2020 pukul 13.51

<Http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/30958-penyiaran-radio-di-indonesia-memprihatinkan>

<Https://komisiinformasi.go.id/?portfolio=hak-atas-informasi-publik> di akses pada 24 januari 2020

<Https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2016/radio-masih-memiliki-tempat-di-hati-pendengarnya/> diakses pada 17 januari jam 11.30