

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “PENERAPAN POLA KEMITRAAN BISNIS OJEK ONLINE PADA GRAB (Ditinjau Dari Hukum Positif dan Prinsip Keadilan Berbasis Etika Bisnis Islam). ini ditulis oleh Afif Abdul Halim, NIM, 17101153072, pembimbing Ibu Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I., M.Hum.

Kemitraan antara PT Grab dan mitra *driver* yang seharusnya terjalin berdasarkan prinsip saling membutuhkan dan saling membesarkan antar pihak, namun kenyataannya kemitraan yang terjadi antara PT Grab dan mitra *driver* banyak diwarnai keluhan mitra *driver*, dimana keluhan adalah suatu indikasi adanya ketidakadilan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana pola kemitraan bisnis ojek *online* antara *driver* dengan penyedia aplikasi Grab?, 2) Bagaimana pola kemitraan bisnis ojek *online* pada Grab ditinjau dari hukum positif?, 3) Bagaimana pola kemitraan bisnis ojek *online* pada Grab ditinjau dari prinsip keadilan berbasis etika bisnis Islam? Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola kemitraan bisnis ojek *online* antara *driver* dengan penyedia aplikasi PT Grab, untuk mengetahui pola kemitraan bisnis pada ojek *online* Grab ditinjau dari Hukum Positif, dan juga untuk mengetahui pola kemitraan bisnis ojek *online* antara mitra *driver* dan penyedia aplikasi Grab ditinjau dari prinsip keadilan berbasis etika bisnis Islam. Penelitian ini merupakan penelitian hukum sosiologis. Data terdiri dari data primer dan data sekunder, teknik pengumpulan data meliputi pengamatan dari lapangan dan wawancara. teknik analisis data terdiri dari reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Penerapan pola kemitraan antara PT Grab dengan *driver* diterapkan perjanjian yang syarat dan ketentuannya ditentukan sepihak oleh PT Grab, dimana PT Grab berkewajiban menyediakan aplikasi dan mitra *driver* berkewajiban untuk melayani konsumen dengan proporsi pembagian pendapatan 20:80, 2) Ditinjau dari perspektif hukum positif, kemitraan antara PT Grab dengan mitra *driver* telah memenuhi syarat-syarat sah akad perjanjian dengan menerapkan asas kebebasan berkontrak, perjanjian baku dan klausul eksensori dimana perusahaan PT Grab bebas menentukan, mengubah isi, jumlah perjanjian kemitraan dan mitra *driver* tinggal menyetujuinya, 3) Ditinjau dari perspektif etika bisnis Islam, kemitraan antara PT Grab dengan mitra *driver* belum sepenuhnya memenuhi prinsip keadilan karena PT Grab terlalu banyak memberikan tuntutan sekaligus arahan atau rambu-rambu yang terlalu menyulitkan mitra *driver* dan tidak sebanding dengan hak yang diterima..

Katakunci: PT Grab, Etika Bisnis Islam, Kemitraan

ABSTRACT

Thesis entitled "Implementation of the Online Ojek Business Partnership Pattern at Grab (Judging from the Positive Laws and Principles of Justice Based on Islamic Business Ethics) in the Magetan Regency area was written by Afif Abdul Halim, NIM, 17101153072, supervisor Ms. Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I., M.Hum.

The formulation of the problem in this study are: 1) What is the pattern of the online motorcycle taxi business partnership between drivers and the Grab application provider? 2) How is the online motorcycle taxi business partnership pattern at Grab in terms of the principles of justice based on Islamic business ethics? This study aims to determine the pattern of online motorcycle taxi business partnerships between drivers and application providers PT Grab and also to determine the business partnership patterns of online motorcycle taxis Grab in terms of the principles of justice based on Islamic business ethics. This research is a sociological legal research. Data consists of primary data and secondary data, data collection techniques include observations from the field and interviews, data analysis techniques consist of data reduction, data presentation and drawing conclusions

The results of this study indicate that 1) The application of the partnership pattern between PT Grab and the driver is an agreement whose terms and conditions are determined unilaterally by PT Grab, where PT Grab is obliged to provide applications and driver partners are obliged to serve consumers with a proportion of revenue sharing of 20:80. 2) Viewed from the perspective of Islamic business ethics, the partnership between PT Grab and driver partners has not fully fulfilled the principle of justice because PT Grab has given too many demands as well as directions or signs that are too difficult for driver partners and are not commensurate with the rights received 3) Viewed from a positive legal perspective, the partnership between PT Grab and its driver partners has fulfilled the legal requirements of the agreement by applying the principle of freedom of contract, standard agreement and extensification clauses where the PT Grab company is free to determine the content, number of partnership agreements and driver partners just have to agree.

Keywords: PT Grab, Islamic Business Ethics, Partnership

الملخص

البحث العلمي بالموضوع " تطبيق أنماط الشراكة التجارية عبر الإنترنت لدراجة التاكسي في غراب (من منظور مبادئ العدل القائمة على أخلاقيات العمل الإسلامية)" قد كتبه: عفيف عبد الحليم. رقم القيد: 17101153072. المشرف: الدكتورة زلفة النعمة الماجستير.

يجب أن تستند الشراكة بين شركة غراب ذات المسؤولية المحدودة وشركائها *السائقين* إلى مبدأ الحاجة المتبادلة والدعم المتبادل بين الأطراف، ولكن في الواقع، غالبًا ما يتم تلوين الشراكة التي تحدث بين شركة غراب ذات المسؤولية المحدودة وشركاء *السائقين* من خلال شكاوى شريك *السائقين*، حيث تكون الشكاوى مؤشرا على الظلم.

وأما مسائل البحث: (1) كيف تطبيق أنماط الشراكة التجارية عبر الإنترنت لدراجة التاكسي في غراب؟ (1) كيف تطبيق أنماط الشراكة التجارية عبر الإنترنت لدراجة التاكسي في غراب من منظور مبادئ العدل القائمة على أخلاقيات العمل الإسلامية؟ كانت أهداف البحث لمعرفة تطبيق أنماط الشراكة التجارية عبر الإنترنت لدراجة التاكسي في غراب و تطبيق أنماط الشراكة التجارية عبر الإنترنت لدراجة التاكسي في غراب من منظور مبادئ العدل القائمة على أخلاقيات العمل الإسلامية.

هذا البحث هو بحث قانوني اجتماعي. تتكون البيانات من البيانات الأولية والثانوية، وتشمل تقنيات جمع البيانات الملاحظات من الميدان والمقابلات، وتتكون تقنيات تحليل البيانات من تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج.

نتائج البحث تدل أن: (1) تطبيق أنماط الشراكة التجارية عبر الإنترنت لدراجة التاكسي في غراب يتم تطبيق اتفاقية تحدد شروطها وأحكامها من جانب واحد من قبل شركة غراب ، حيث تلتزم شركة غراب بتقديم التطبيقات ويكون الشركاء السائقون ملزمون بخدمة المستهلكين بنسبة 20:80 لتقاسم الإيرادات. (2) من منظور أخلاقيات العمل الإسلامية ، فإن الشراكة بين شركة غراب والشركاء السائقين لم تحقق مبدأ العدالة بالكامل لأن شركة غراب قدمت الكثير من المطالب بالإضافة إلى التوجيهات أو العلامات التي يصعب على الشركاء السائقين. ولا تتناسب مع الحقوق المتلقاة. (3) من منظور قانوني إيجابي ، فإن الشراكة بين شركة غراب وشركائها السائقين قد أوفت بالمتطلبات القانونية للاتفاقية من خلال تطبيق مبدأ حرية العقد والاتفاق القياسي وبنود التمديد حيث تكون شركة غراب حرة في تحديد المحتوى ، عدد اتفاقيات الشراكة والشركاء السائقين يجب أن يوافقوا فقط

الكلمة الرئيسية: شركة غراب، أخلاقيات العمل الإسلامية، الشراكة.