

DAFTAR RUJUKAN

- Adriza. 2015. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi Dilengkapi dengan Hasil Penelitian Menggunakan SEM*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Alma, Buchari, dan Ratih Hurriyanti. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Reka Tama Media.
- Arikunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arischa, Suci. 2019. *Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan*. JOM FISIP, Vol.6.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung : Pustaka Setia.
- Fitri, Agus Zaenul. September 2013. *Manajemen Mutu dan Organisasi di Perguruan Tinggi* Tulungagung: STAIN TULUNGAGUNG Press.
- Hakimi. 2020. *Strategi Kepemimpinan dan Motivasi Kerja (Teori dan Aplikasi)*. Singkawang: Guepedia.
- Harry Purwanto dkk. Juni 2021. *Public Relations Pendidikan Era Pandemi*. Surabaya: Media Karya.
- Juhji. Dkk. 2020. *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
- Lexy, Moleong J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Maskur. 2018. *Manajemen Humas Pendidikan Islam: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Moore, H. Frazier. 2005. *Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

- Morissan. 2008. *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2020. *Komunikasi Organisasi*, Jakarta Timur: PRENADAMEDIA GROUP.
- Mulyasa. 2006. *Menjadi Kepala Sekolah Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mushaf Kementerian Agama Republik Indonesia. 2015. Jakarta: Al Mahira.
- Nafis, Muhammad Muntahibun. Maret 2017. *PESANTREN PLURALIS Peran Pesantren Ngalah dalam Mengembangkan Nilai-Nilai Pluralisme di Tengah Masyarakat Yang Multikultural*. Yogyakarta: INSAN MADANI.
- Nova, Firsan. 2017. *Crisis Public Relations*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Rahmat, Abdul. 2016. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Rosyid, Moh Zaiful, Mustajab dkk. 2020. *Pesantren Dan Pengelolaannya*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Sudaryono, Gaguk Margono, dan Wardani Rahayu. 2013. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&DBandung: Alfabeta.
- . 2018. *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- . 2019. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suyitno. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip dan Operasionalnya*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cholis, Nur. “Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Pondok Pesantren Darul Huda Mayak Tonatan Ponorogo” Thesis IAIN Ponorogo dalam <http://etheses.iainponorogo.ac.id/4868/1/isi.pdf> .
- Mustafa, Nur faidah Rezky. “Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Kantor Kesyahbandaran Utama Makassar”. *SKRIPSI UIN ALAUDDIN MAKASSAR*, dalam epositori.uin-alauddin.ac.id.
- Pamungkas, Alem Joko dan Hasta Mardi Setiawan. “Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Citra Positif Studi Empiris Pada Pondok Pesantren

Modern Darul Amanan Sukorejo Kabupaten Kendal)” dalam Jurnal alemjp@gmail.com

Setyawan, Ari. “*Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Mmembangun Citra Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Nur Rohman Slogohimo Wonogiri*” dalam <http://etheses.iainponorogo.ac.id/12481/>