

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Strategi Hubungan Masyarakat dalam Mengembangkan Citra Pondok di Pondok Pesantren Tahfidzul Qur’an (PPTQ) Lubabul Fattah Tunggulsari Tulungagung Jawa Timur**”, ditulis oleh Anggita Sofia Dwi Rosada, NIM. 12207183139, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. H. Masduki, M.Ag.

Kata Kunci : Strategi hubungan masyarakat, Mengembangkan citra pondok.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh sebuah fenomena bahwa perkembangan citra pondok dalam jalinan Lembaga dengan masyarakat mempengaruhi penilaian dari masyarakat, humas menjadi alat untuk mempublikasikan informasi secara luas dengan menggunakan media sosial hingga banyak yang mengenal keberadaan pondok Lubabul Fattah. Dalam hal ini peneliti ingin mengetahui strategi hubungan masyarakat yang dilakukan untuk mengembangkan citra pondok di PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi pendekatan manajemen Humas dalam mengembangkan citra pondok di PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari?, (2) Apa saja faktor penghambat dan pendukung pada strategi manajemen Humas dalam mengembangkan citra pondok di PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari?, (3) Bagaimana pengembangan hubungan masyarakat di PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari?

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mendeskripsikan strategi pendekatan manajemen Humas dalam mengembangkan citra pondok di PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari?, (2) Untuk mendeskripsikan apa saja faktor penghambat dan pendukung pada strategi manajemen Humas dalam mengembangkan citra pondok di PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari?, (3) Untuk mengetahui pengembangan hubungan masyarakat di PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari.

Skripsi ini bermanfaat bagi Pengasuh Pondok Pesantren Tahfidzul Qur’an Lubabul Fattah Tunggulsari Tulungagung sebagai sumbangan pemikiran dalam rangka pembinaan dan peningkatan kegiatan kehumasan, bagi Kehumasan Pondok Pesantren Tahfidzul Qur’an Lubabul Fattah Tunggulsari sebagai dasar untuk melakukan penanganan kegiatan humas dalam lembaga. Bagi para pembaca/peneliti lain sebagai bahan masukan atau referensi yang cukup berarti bagi peneliti lebih lanjut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, dan penyajian data. Observasi digunakan untuk memperoleh data tentang kehumasan yang terjadi dalam Pondok Pesantren Tahfidzul Qur’an Lubabul Fattah Tunggulsari. Sedangkan metode Wawancara digunakan untuk digunakan untuk menggali data tentang strategi kehumasan yang terjadi dalam Pondok Pesantren Tahfidzul Qur’an Lubabul Fattah Tunggulsari tentang populasi, sampel, sarana, dan prasarana pendidikan dan dokumen madrasah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan dan jaringan yang positif pada kegiatan kehumasa akan mempengaruhi perkembangan pondok, sebab akan berdampak pada penilaian masyarakat terdapat citra pondok. Hal ini strategi yang dilakukan hubungan masyarakat adalah komunikasi yang baik sebagai alat dalam menjalin hubungan dengan masyarakat serta pemerintah. Sehingga hubungan masyarakat akan dapat mengembangkan citra pondok pada pandangan masyarakat dalam Lembaga yang dapat mengembangkan humas pondok tersebut.

ABSTRACT

Thesis with the title **“Public Relation Strategy in Developing the image of Islamic Boarding School at Tahfidzul Qur’an (PPTQ) Lubabul Fattah Tunggulsari Tulungagung East Java”**. Written by Anggita Sofia Dwi Rosada, NIM. 1220718313. Department of Islamic Education Management, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Tulungagung State Islamic University, which is supervised by Dr. H. Masduki, M.Ag.

Keywords: Public relations strategy, Developing the image of the cottage.

This research is motivated by a phenomenon that the development of the image of the cottage in the relationship between the institution and the community affects the assessment of the community, public relations is a tool to publish information widely using social media so that many are familiar with the existence of the Lubabul Fattah cottage. In this case, the researcher wants to know the public relations strategy carried out to develop the image of the cottage at PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari.

The formulation of the problem in writing this thesis is (1) What is the strategy of the PR management approach in developing the image of the cottage at PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari?, (2) What are the inhibiting and supporting factors in the PR management strategy in developing the image of the cottage at PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari?, (3) How is the development of public relations at PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari?

The aims of this research are: (1) To describe the strategy of the PR management approach in developing the image of the cottage at PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari?, (2) To describe what are the inhibiting and supporting factors in the PR management strategy in developing the image of the cottage at PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari? , (3) To find out the development of public relations in PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari.

This thesis is useful for the caretaker of the Tahfidzul Qur'an Islamic Boarding School Lubabul Fattah Tunggulsari Tulungagung as a contribution of thought in the context of fostering and improving public relations activities, for the Public Relations of the Tahfidzul Qur'an Islamic Boarding School Lubabul Fattah Tunggulsari as a basis for handling public relations activities within the institution. For other readers/researchers as input or reference material that is quite meaningful for further researchers.

This research uses a qualitative approach with a descriptive type of research. Data collection techniques using the method of observation, interviews, and documentation. The data analysis technique uses data reduction, and data presentation. Observations were used to obtain data about public relations that occurred in the Tahfidzul Qur'an Islamic Boarding School Lubabul Fattah Tunggulsari. While the interview method was used to collect data about the public

relations strategy that occurred in the Tahfidzul Qur'an Islamic Boarding School Lubabul Fattah Tunggulsari about the population, samples, facilities, and educational infrastructure and madrasa documents.

The results show that there is a positive relationship and network in public relations activities that will affect the development of the cottage, because it will have an impact on the community's assessment of the image of the cottage. This strategy is carried out by public relations is good communication as a tool in establishing relationships with the community and the government. So that public relations will be able to develop the image of the cottage in the eyes of the community in the institution that can develop the public relations of the cottage.

ملخص

البحث العلمي تحت الموضوع "استراتيجية العلاقات المجتمعات في تطوير صورة المعهد في المعهد الإسلامي السلفي لباب الفتح تونجولساري تولونج اجونج جاوى الشرقية للعام الدراسي ٢٠٢١/٢٠٢٢ م". قد كتبه انجيتا سفيا دوي رشادا، رقم القيد: ١٢٢٠٨١٨٣١٣٩، قسم إدارة التعليم الإسلامي كلية التربية و العلوم التعليمية الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج اجونج ٢٠٢٢، تحت الإشراف الدكتور الحاج مسدوكي الماجستير.

الكلمات الرئيسية: استراتيجية العلاقات المجتمعات، تطوير صورة المعهد

الدافع وراء هذا البحث هو بظاهرة أن تطور صورة المعهد في العلاقة بين المؤسسة والمجتمعات يؤثر على تقييم المجتمعات، العلاقات العامة هي أداة لنشر المعلومات على نطاق واسع باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بحيث يكون الكثير على دراية بما المعهد لباب الفتح. في هذه الحالة، يريد الباحثة معرفة استراتيجية العلاقات المجتمعات التي تم تنفيذها لتطوير صورة المعهد في المعهد الإسلامي السلفي لباب الفتح تونجولساري.

مسائل البحث: (١) كيف استراتيجية المدخل إدارة العلاقات المجتمعات في تطوير صورة المعهد في المعهد الإسلامي السلفي لباب الفتح تونجولساري؟ (٢) ما العوامل العائقة والداعمة في استراتيجية إدارة العلاقات المجتمعات في تطوير صورة المعهد في المعهد الإسلامي السلفي لباب الفتح تونجولساري؟ (٣) كيف تطوير يتم العلاقات المجتمعات في المعهد الإسلامي السلفي لباب الفتح تونجولساري؟.

أهداف البحث: (١) لوصف استراتيجية المدخل إدارة العلاقات المجتمعات في تطوير صورة المعهد في المعهد الإسلامي السلفي لباب الفتح تونجولساري. (٢) لوصف العوامل العائقة والداعمة في استراتيجية إدارة العلاقات المجتمعات في تطوير صورة المعهد في المعهد الإسلامي السلفي لباب الفتح تونجولساري. (٣) لمعرفة تطوير يتم العلاقات المجتمعات في المعهد الإسلامي السلفي لباب الفتح تونجولساري.

هذا البحث العلمي مفيدة للمربية المعهد الإسلامي السلفي لباب الفتح تونجولساري تولونج اجونج كمساهمة فكرية في سياق تعزيز أنشطة العلاقات المجتمعات وتحسينها، للإدارة العلاقات

المجتمعات المعهد الإسلامي السلفي لباب الفتاح تونجولساري تولونج اجونج كأساس للتعامل مع أنشطة العلاقات المجتمعات داخل المؤسسة. للقراء/ الباحثين الآخرين كمدخلات أو مادة مرجعية ذات مغزى كبير لمزيد من الباحثين.

منهجية البحث: مدخل البحث العلمي و تصميمه: المدخل الكيفي و التصميم الوصفي. تستخدم طريقة جمع البيانات الملاحظة، والمقابلة، والوثيقة. استخدام الملاحظات للحصول على بيانات حول العلاقات المجتمعات التي حدثت المعهد الإسلامي السلفي لباب الفتاح تونجولساري. ثم استخدام طريقة المقابلة لمعرفة بيانات حول استراتيجية العلاقات المجتمعات التي حدثت في المعهد الإسلامي السلفي لباب الفتاح تونجولساري حول السكان والعينات والمرافق والبنية التحتية التعليمية ووثائق المدرسة.

نتائج البحث: أن هناك علاقة وشبكة إيجابية في أنشطة العلاقات المجتمعات من شأنها أن تؤثر على تطوير المعهد، لأنه سيكون لها تأثير على تقييم المجتمعات لصورة المعهد. هذه الإستراتيجية التي تنفذها العلاقات المجتمعات تعتبر وسيلة تواصل جيدة كأداة في إقامة علاقات مع المجتمعات والحكومة. حتى تتمكن العلاقات المجتمعات من تطوير صورة المعهد في نظر المجتمعات في المؤسسة التي يمكنها تطوير العلاقات المجتمعات في المعهد.