

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN PRAKATA	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
DAFTAR ISI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori.....	17

1. Strategi Hubungan Masyarakat	17
a. Hubungan Masyarakat	17
b. Peran Humas di Lembaga	20
c. Strategi Hubungan Masyarakat.....	22
d. Perkembangan Humas di Lembaga	27
e. Program Hubungan Masyarakat	32
2. Perencanaan Strategi Hubungan Masyarakat	40
3. Citra Hubungan Masyarakat.....	49
B. Penelitian Terdahulu	56
C. Paradigma Penelitian.....	61
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode dan Alasan Menggunakan Penelitian Kualitatif	64
B. Kehadiran Peneliti.....	67
C. Lokasi Penelitian.....	68
D. Instrument Penelitian	69
E. Sumber Data.....	71
F. Teknik Pengumpulan Data.....	72
G. Teknis Analisis Data	77
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	80
I. Tahap-Tahap Penelitian	85
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	88
B. Hasil Temuan Penelitian	120

BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN

- A. Strategi Pendekatan Manajemen Humas dalam Mengembangkan Citra Pondok di PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari 127
- B. Pengembangan Hubungan Masyarakat di PPTQ Lubabul Fattah Tunggulsari 137

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan 146

DAFTAR RUJUKAN 149

LAMPIRAN-LAMPIRAN