

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Grafik .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	15
C. Rumusan Masalah .....	16
D. Tujuan Penelitian .....	17
E. Kegunaan Penelitian .....	18
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	19
G. Penegasan Istilah .....	20
H. Sistematika Pembahasan .....	23

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	26
B. <i>Stewardship Theory</i> .....	28
C. Profitabilitas .....	31
D. <i>Good Corporate Governance</i> .....	37
E. Kepemilikan Manajerial .....	44

	F. Kepemilikan Institusional .....	46
	G. Dewan Komisaris .....	48
	H. Dewan Direksi .....	50
	I. Kajian Penelitian Terdahulu .....	51
	J. Kerangka Konseptual .....	59
	K. <i>Mapping</i> Variabel .....	60
	L. Hipotesis Penelitian .....	61
<b>BAB III</b>	<b>: METODE PENELITIAN</b>	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	63
	B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	63
	C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	65
	D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	67
	E. Analisis Data .....	68
<b>BAB IV</b>	<b>: HASIL PENELITIAN</b>	
	A. Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	77
	B. Deskripsi Data .....	81
<b>BAB V</b>	<b>: PEMBAHASAN</b>	
	A. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, dan Dewan Direksi Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021 .....	97
	B. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016- 2021 .....	99
	C. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman	

yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021 .....	100
D. Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021 .....	102
E. Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021 .....	104
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	106
B. Saran .....	107

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
2.1 Kerangka Konseptual .....	59
2.2 <i>Mapping</i> Variabel .....	60
3.1 Kriteria Penelitian .....	64
4.1 Statistik Deskriptif .....	81
4.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	83
4.3 Hasil Pengujian <i>Common Effect Model</i> .....	84
4.4 Hasil Pengujian <i>Fixed Effect Model</i> .....	85
4.5 Hasil Pengujian <i>Random Effect Model</i> .....	86
4.6 Hasil Uji Chow .....	87
4.7 Hasil Uji Hausmant .....	87
4.8 Hasil Uji Langrage Multiplier .....	88
4.9 Hasil Koefisien Determinasi .....	90
4.10 Hasil Uji F .....	90
4.11 Hasil Uji t .....	91
4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	93
4.13 Nilai Durbin Waston pada <i>Common Effect Model</i> yang Terpilih .....	95

## DAFTAR GRAFIK

Grafik	Hal.
1.1 Data Profitabilitas ( <i>Return On Equity</i> ) Tahun 2016-2021 .....	4
1.2 Data Kepemilikan Manajerial Tahun 2016-2021 .....	6
1.3 Data Kepemilikan Institusional Tahun 2016-2021 .....	10
1.4 Data Dewan Komisaris Tahun 2016-2021 .....	12
1.5 Data Dewan Direksi Tahun 2016-2021 .....	14

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil *Output EViews 9*

Lampiran 2 : Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 3 : Surat Kenyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup