

DAFTAR PUSTAKA

- A, Zehan Amelza Tri. 2021. *Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust terhadap Esatisfaction dan Dampaknya pada E-Repurchase Intention Pengguna Halodoc*. Jakarta: Skripsi.
- Abdurohman, Dede. 2022. *Service Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Albizar, Ferry., et al. 2013. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Mikro Pada Bank”, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(14).
- Al-Qur’an dan Terjemah, QS. Al-Baqarah (278), Hal. 37.
- Al-Qur’an dan Terjemah, QS. An-Nisa (160-161), Hal. 82.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Azizah, Siti Nur. 2020. *Pengaruh Kualitas Playanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Food di Gojek Online pada Mahasiswa/Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau*. Skripsi: Universitas Islam Riau.
- B, Hasan AL. 2021. *E-Loyalty Pengguna Mobile Banking Syariah, dengan E-Trust sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus pada Generasi Milenial*. UIN Sunan Kalijaga: Skripsi.
- Bahri dan Niken Permata Sari. 2022. *Etika Lingkungan Bisnis dan Urgensinya dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM*. Surabaya: Global Aksara Pers.
- Cahyani, Novi Kurnia. 2021. *Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Pelayanan*

terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Channel dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada BSI KCP Ponorogo Cokroaminoto.
Skripsi: IAIN Ponorogo.

Christian. 2022. *Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, Dan Esatisfaction Terhadap E-Loyalty Pada Aplikasi Go-Jek.* Jakarta: Skripsi.

Chusna, Mei Sadatul. 2014. *Pengaruh Layanan Elektronik Banking (E-Banking) terhadap Kepuasan Nasabah di BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung.* Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.

F, Aini Nurhidayati. 2021. *Pengaruh E-Trust dan E-Service Quality terhadap E-Loyalty (Studi Pada Pengguna Shopee).* Malang: Skripsi.

Fadhli, Muhamad. 2016. "Pengaruh Persepsi Nasabah atas Resiko,Kepercayaan, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(2).

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dalam <https://uinsatu.ac.id/berita/1554-iain-tulungagung-berubah-bentuk-menjadi-uin-sayyid-ali-rahmatullah-tulungagung>, diakses pada tanggal 14 Januari 2023, pukul 09.40.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dalam <http://febi.iaintulungagung.ac.id/jurusanprodi/perbankan-syariah>, diakses pada 14 Januari 2023, pukul 14.35.

Falasifah, Afidah. 2021. *Pengaruh E-Trust dan E-Service Quality terhadap E-Loyalty Melalui E-Sastisfaction Nasabah Pengguna E-Banking Syariah di DKI Jakarta (Studi pada Masa Pandemi Covid-19).* Jakarta: Skripsi.

- Fauzia, Ika Yunia Fauzia. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fibriani, Cindana. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Syariah Indonesia Medan Petisah*. Skripsi: Universitas Medan Area.
- Fitriani, Aisyah. 2018. *Pengaruh E-Trust dan E-Service Quality terhadap E-Loyalty dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna E-Commerce C2c Shopee)*. Makassar: Skripsi.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multifariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H, Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Habibi dan Wahdan Najib. 2017. *Statistika Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- HR. Ibnu Hibban, juz 13, no. 5743, hal. 19.
- Ilawati, Tutis. 2021. *Pengaruh E-Service Quality, E-Satisfaction dan E-Trust terhadap E-Loyalty Pelanggan Shopee (Studi Kasus di Pt. Chintya Bintang Pertiwi)*. Jakarta: Skripsi.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kartono, Ridwan Achdiat dan Li Halilah, 2019. "Pengaruh E-Trust terhadap E-Loyalty (Studi pada Seller di Bukalapak)". *Jurnal Polban*, 10(01), hal.

1207.

Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Creative Media Corp.

Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Creative Media Corp.

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Kurniawan, Catur. 2018. *Pengaruh E-Service Quality, E-Trust dan E-Satisfaction terhadap E-Loyalty Konsumen Muslim pada Marketplace Tokopedia dan Bukalapak*. Tulungagung: Skripsi

L, Murni Anugrah. 2018. *Layanan Jasa Perbankan*. Yogyakarta: KTSP.

L, Neuman .W. 2008. *Social Reseach Methode Qualitatif And Quantitatif Approach*. Jakarta: Pearson Education.

Lestari, Ranti Dwi. 2021. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Mobile Banking BSI Di Kota Semarang*. Skripsi: UIN Walisongo.

Meilina, Handika Nur. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Promosi terhadap Minat Nasabah Menabung pada Bank Syariah Indonesia di Banjarnegara*. Skripsi: STIE Yogyakarta.

Mukhsin, Moh. 2020. *Membangun Kualitas Hubungan Rantai Pasokan*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia.

Multajah. 2022. *Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust terhadap E-Loyalty dengan E-Satisfaction sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Toko Havistaaa di Shopee)*. Banten: Skripsi.

N, Diman Sandi. 2022. *Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap Eloyalty Pengguna BSI Mobile dengan E-Customer Satisfaction sebagai Variabel*

Intervening. Yogyakarta: Skripsi.

Nawang Sari, Sri dan Retno Widiastuti. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Layanan Mobile Banking Syariah terhadap Kepuasan Nasabah Bank (Studi Kasus pada PT Bank DKI-Depok)*. Skripsi: Universitas Gunadarma.

Nawawi, Chairul Hadi. 2019. *Pengaruh Layanan Internet Banking, Mobile Banking, dan Automatic Teller Machine Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri)*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Oetomo, Budi Sutedjo Dharma, dkk. 2003. *i-CRM Membina Relasi dengan Pelanggan .Com*. Yogyakarta: Andi OFFSET.

OJK, SPS Desember 2021, [https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan Syariah---Desember2021/STATISTIK%20PERBANKAN%SYARIAH%20-%20DESEMBER%202021.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember2021/STATISTIK%20PERBANKAN%SYARIAH%20-%20DESEMBER%202021.pdf), diakses pada 20 September 2022 pukul 20:03 WIB.

P, Dhika Prasetya. 2019. *Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap e-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel intervening (Studi pada Pengguna E-Commerce Shopee)*. Yogyakarta: Skripsi.

Pertiwi, Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Sleman: DEEPUBLISH.

- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Purwandari, Suci, dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran Konsep Pemasaran Digital*. Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Putri, Raysa Sekar. 2019. *Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BTN Syariah Semarang*. Skripsi: UIN Walisongo.
- Rahman, Fadali dan Aang Kunaifi. 2022. *Manajemen Pemasaran Syariah Konsep Dasar, E-Marketing, dan Strategi*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Rahmawati, Erlinda. 2020. *Pengaruh Persepsi, Kelompok Referensi, Gaya Hidup, Sikap dan Konsep Diri terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mikro di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi.
- Rasul, A. dkk. 2022. *Statiska Pendidikan Matematika*. Kediri: CV Kreator Cerdas Indonesia.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Santoso, Singgih. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sefridhina. 2022. *Pengaruh E-Service Quality dan Website Design terhadap Customer Loyalty dengan E-Trust Sebagai Mediasi pada Pelanggan Lazada Di Kota Padang*. Padang: Skripsi.
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Sintiya, Diana. 2018. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi di Bank Syariah (Studi pada Bank Syariah Mandiri KCP Kedaton Bandar Lampung)*. Bandar Lampung: Skripsi.
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitati: Dilegkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyama, A. Gima. 2008. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: Guardarya Intimarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Binis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Prees.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistika Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sukmawati, Heni dkk. 2021. "Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03).
- Supriyono, Maryanto. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan*

Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Sutopo, Aziz. 2020. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Nasabah Dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di Bank Bukopin Tbk. Kcp Klaten*. Skripsi: Universitas Widya Dharma Klaten.

Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan. 2016. *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2015/2016*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia: Bogor.

W, Aditya. 2015. "Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia". *DeReMa Jurnal Manajemen*, 10(2).

Yulianto, Edy. 2020. *Bisnis Online dan E-Commerce*. Malang: Intelegensia Media.