

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
G. Definisi Operasional	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Teori Perpajakan	16
B. Tinjauan Teori Penghindaran Pajak	18
C. Tinjauan Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
D. Tinjauan Teori <i>Leverage</i>	33
E. Tinjauan Teori Profitabilitas	38
F. Faktor-Faktor Penghindaran Pajak	42
G. Penelitian Terdahulu	46
H. Hubungan Antar Variabel	52
I. Kerangka Konseptual	54
J. Hipotesis Penelitian	55
K. Mapping, Variabel dan Indikator	57

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	60
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	63
D. Teknik Pengumpulan Data	69
E. Teknik Analisis Data	70

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Obyek Penelitian	82
B. Deskripsi data	82
C. Pengujian Data	84

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh CSR	96
B. Pengaruh <i>Leverage</i>	98
C. Pengaruh Profitabilitas	99
D. Pengaruh	102

BAB IV : PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN