

ABSTRAK

Skripsi dengan Judul “Strategi *Fundraising* Dalam Meningkatkan Perolehan Zakat Maal (Studi Penelitian di LAZISNU Desa Bendiljati Wetan, Kecamatan Sumbergempol, Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Ahmad Zainal Abidin, NIM. 12404183013, pembimbing Ahmad Supriyadi M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih belum maksimalnya penghimpunan zakat maal di Desa Bendiljati Wetan dikarenakan masih banyak masyarakat yang belum mengetahui pentingnya zakat maal dan masih banyak kekurangan dari lembaga dalam melakukan kegiatan fundraising dan masih membutuhkan suatu strategi fundraising yang terstruktur dengan baik dan terencana dengan tujuan supaya perencanaan dalam proses penghimpunan dapat terlaksana secara baik dan tepat sasaran.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana formulasi strategi *fundraising* dalam meningkatkan perolehan zakat maal yang diterapkan LAZISNU Desa Bendiljati Wetan, Kecamatan Sumbergempol, Kabupaten Tulungagung?; 2) Bagaimana implementasi *fundraising* dalam meningkatkan perolehan zakat maal yang diterapkan LAZISNU Desa Bendiljati Wetan, Kecamatan Sumbergempol, Kabupaten Tulungagung?; 3) Bagaimana evaluasi strategi *fundraising* dalam meningkatkan perolehan zakat maal yang telah diterapkan LAZISNU Desa Bendiljati Wetan, Kecamatan Sumbergempol, Kabupaten Tulungagung?

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif, dimana peneliti akan mendeskripsikan strategi *fundraising* dalam meningkatkan perolehan zakat maal dengan mengambil studi di LAZISNU Desa Bendiljati Wetan, Kecamatan Sumbergempol, Kabupaten Tulungagung. Data dalam penelitian ini diperoleh dari hasil observasi, dokumentasi dan wawancara langsung dengan informan. Data yang terkumpul akan dianalisis dengan model analisis interaktif Miles dan Huberman melalui tiga tahap, yaitu reduksi data, pemaparan data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Formulasi strategi *fundraising* yang dilakukan oleh LAZISNU Desa Bendiljati Wetan yaitu berdasarkan faktor analisis internal dan eksternal menggunakan 4 (empat) program, yaitu: edukasi dan sosialisasi, zakat produktif, transparansi pendistribusian zakat maal, menyentuh hati donatur atau muzakki.; 2) Implementasi strategi fundraising yang dilakukan oleh LAZISNU Desa Bendiljati Wetan, yaitu: pimpinan yang berperan sebagai *top manajer*, dengan memberi penugasan dan pendelegasian wewenang kepada bawahannya sesuai dengan kemampuan yang dimiliki oleh masing-masing anggota kepengurusan dan relawan. Memanfaatkan pengurus dan relawan untuk bekerja sama mensukseskan program yang sudah diformulasikan.; 3) Evaluasi strategi fundraising yang dilakukan oleh LAZISNU Desa Bendiljati Wetan, yaitu: evaluasi internal bidang dan evaluasi dengan pengurus-pengurus lembaga dan relawan.

Kata kunci: Strategi, fundraising, dan Lembaga Amil Zakat, Infak dan Sedekah Nahdlatul Ulama (LAZISNU)

ABSTRACT

The thesis with the title "Fundraising Strategies in Improving Zakat Maal Perolehan (Research Study at LAZISNU Bendiljati Wetan Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency)" was written by Ahmad Zainal Abidin, NIM. 12404183013, supervisor Ahmad Supriyadi M.Pd.I.

This research is motivated by the still not optimal collection of zakat maal in Bendiljati Wetan Village because there are still many people who do not know the importance of zakat maal and there are still many shortcomings from institutions in carrying out fundraising activities and still need a fundraising strategy that is well structured and planned with the aim that planning in the collection process can be carried out properly and on target.

The formulation of the problems in this study is: 1) How is the formulation of fundraising strategies in increasing the zakat maal program applied by LAZISNU Bendiljati Wetan Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency?; 2) How is the implementation of fundraising in increasing the acquisition of zakat maal applied by LAZISNU Bendiljati Wetan Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency?; 3) How to evaluate the fundraising strategy in increasing the zakat maal program that has been implemented by LAZISNU Bendiljati Wetan Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency?

This research is a field research with a qualitative approach, where researchers will describe fundraising strategies in increasing the perolehan of zakat maal by taking a study at LAZISNU Bendiljati Wetan Village, Sumbergempol District, Tulungagung Regency. The data in this study were obtained from the results of observations, documentation and direct interviews with informants. The collected data will be analyzed with Miles and Huberman's interactive analysis model through three stages, namely data reduction, data exposure, and conclusion drawing.

The results of this study show that: 1) Formulation of fundraising strategies carried out by LAZISNU Bendiljati Wetan Village, namely based on internal and external analysis factors using 4 (four) programs, namely: education and socialization, productive zakat, transparency in the distribution of zakat maal, touching the hearts of donors or muzakki.; 2) Implementation of the fundraising strategy carried out by LAZISNU Bendiljati Wetan Village, namely: leaders who act as top managers, by assigning and delegating authority to their subordinates in accordance with the abilities possessed by each management member and volunteer. Utilizing administrators and volunteers to work together to make the program successful.; 3) Evaluation of fundraising strategies carried out by LAZISNU Bendiljati Wetan Village, namely: formative evaluation by holding regular internal meetings in the field and summative evaluation by means of a comprehensive joint meeting with institutional administrators and volunteers.

Keywords: Strategy, fundraising, and Institution of Amil Zakat, Infak and Alms Nahdlatul Ulama (LAZISNU).