

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Strategi <i>Fundraising</i> Zakat	14
B. Zakat.....	33
C. Penelitian Terdahulu	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	54

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Kehadiran Peneliti.....	57
D. Data dan Sumber Data	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	62
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	64
H. Tahap-tahap Penelitian.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	69
A. Gambaran Umum Lembaga	69
B. Pemaparan data	78
C. Analisis Data	101
BAB V PEMBAHASAN	106
A. Formulasi Strategi <i>Fundraising</i> LAZISNU Desa Bendiljati Wetan Dalam Meningkatkan Perolehan Zakat Maal	107
B. Implementasi Strategi <i>Fundraising</i> LAZISNU Desa Bendiljati Wetan Dalam Meningkatkan Perolehan Zakat Maal	112
C. Evaluasi Strategi <i>Fundraising</i> BAZNAS Kabupaten Tulungagung Dalam Meningkatkan Perolehan Zakat Maal	115
BAB VI PENUTUP	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN	128