

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliya Dwi Aggraini.2015.“*Pengaruh Kepercayaan,Manfaat dan Perilaku Nasabah Terhadap Penggunaan Fasilitas Anjungan Tunai Mandiri (ATM) Bank Syariah*”.Tulungagung: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Armstrong G, Kotler P.2008.*Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1 (Ed. Ke-1)*.Jakarta: Erlangga.
- Azizah Khairun Nisa.2018.*Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan EBanking Terhadap Minat Bertransaksi ulang secara Onlne Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC TanjungKarang*. Lampung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Azizah Khairun Nisa.2018.*Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan EBanking Terhadap Minat Bertransaksi ulang secara Onlne Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC TanjungKarang*.Lampung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Badan Akademik dan Kemahasiswaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/tata-usaha/akademik//>
- BastianAmanullah.2014.“*Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking*” *journal of Business Administration* vol 1.
- Boyd, Walker, Larreche.2000.*Manajemen pemasaran (Ed Ke-2)* jilid Jakarta:Erlangga.
- Delima Sari Lubis.2010.*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan ATM bagi Nasabah Perbankan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)*. Lampung: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Departemen Agama.2010. *Al-Qur'an Terjemahan Salsabil*, Bandung: Jabal.
- Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran Bank Indonesia dengan Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB.2006.“*Persepsi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat dan Lembaga Penyedia Jasa Terhadap Sistem Pembayaran Non Tunai*” *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah* Vol.10.No.1.
- Eka Wirajuang Daurrohmah.2015. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BNI Syariah KC Yogyakarta Terhadap Penggunaan Kartu Debet*”.Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah.2013.*Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*.Yogyakarta: ANDI OFFSET.

- Ismail.2010.*Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*.Jakarta: Kencana Prenadamedia.
- J.Setiadi Nugroho.2003.*Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.Bogor: Prenada Media.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <http://kbbi.web.id/mahasiswa>
- Karim A. Adiwarmarman.2013. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Karim Adiwarmarman.2009.*Bank Islam: Analisa Fiqih dan Keuangan*.Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir.2014.*Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*.Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir.2015.*Dasar-Dasar Perbankan*.Jakarta: Rajawali.
- Miftah Thoha.2008.*Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Habibi dan Achmad Zaky.2018.“*Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah*”.Jakarta: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Muhammad.2001.*Manajemen Bank Syariah*.Jakarta: Erlangga.
- Nanasudjana.2001.*Tuntunan penyusunan Karya ilmiah makalah-Skripsi-Tesis-disertasi*.Bandung: Sinar Baru Argasindo.
- Onno W Purbo ,Muhammad.2004.*Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta:Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Prayitno Duwi.2012.*Cara Kilat Analisis Data dengan SPSS 20*.Yogyakarta : CV Andi Offset
- Putri Andriani.2018.“*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pengguna ATM BNI Syariah Cabang Yogyakarta*”.Yogyakarta: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Robbins P Stephan, Timothy A. Judge.2015.*Perilaku Organisasi Edisi 16*.Jakarta:Salemba Empat.
- Robbins, Stephen P.2003. *Perilaku Organisasi*.Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

- Sangadji, Sopiah.2013.*Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*.Yogyakarta: Penerbit Andijasa.
- Sanniyah Rannah Nurjanah.2017.“*Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Brand terhadap Penggunaan ATM di BNI Syariah Kc Yogyakarta*”. Yogyakarta: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Siswanto.2005.*Pengantar Manajemen*.Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto.2010.*Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhi*.Jakarta:Rineka Cipta.
- Sri Maharsi, Fenny.2006. Analisa Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Automatic Teller Machine di Surabaya, *Economic bussiness: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 8, No. 1.
- Sugihartono,dkk,*Psikologi Pendidikan*,(Yogyakarta:UNY Press,2007),hal.8
- Sugiyono.2016.*Metode Penelitian pendidikan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabet.
- Sutrisno, Edy.2015.*Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Pertama*.Jakarta: Kencana.
- Swastha, Basu, Handoko, T.Hani.2008.*Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Ujang Sumarwan.2002.*Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*.Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ula shoimatul.2013.“*Buku Pintar Teori-Teori Manajemen Pendidikan Efektif*”.Yogyakarta: Berlian.
- Umar Husein.2000.*Research Methods in Finance an Banking*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Rachmadi.2012.*Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*.Jakarta: Sinar Grafika.
- Wahjono Sentot.2010.*Manajemen Pemasaran Bank*.Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Walgito Bimo, *Pengantar Psikologi umum*, Andi Wayan:Yogyakarta.