

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Muslich. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Basoeky, Unggul dkk. 2021. *Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Cholik, Ahmad Arisatul. 2013. “Teori Efisiensi dalam Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1, No. 2.
- Desfayanti. 2021. “Hubungan Kemudahan Penggunaan M-Banking dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang Pengguna Shopee”. *Jurnal Psikologi Jambi*, Vol. 6 No. 1.
- Duwi, Prayitno. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fadillah, Alfitus Nur dan Achmad Bakhrul Muchtasib. 2020. “Analisis Pengaruh Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah dalam Berbelanja Online dengan Religiusitas sebagai Moderasi”. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Perbankan*, Vol. 7 No. 1.
- Fadlan, Abi dan Rizki Yudhi Dewantara. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Pengguna Mobile Banking*. Malang: Skripsi.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dalam <https://febi.uinsatu.ac.id/fakultas/visi-misi-a-tujuan>, diakses 6 Januari 2023.
- Fandi, Achmad. 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mobile Banking PT Bank Mandiri Syariah Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2 No 3.
- Fardhani dan Izzati. 2013. “Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya)”. *Jurnal Penelitian Psikologi*, Vol. 1, No. 2.
- Hadi, Samsul dan Novi. 2015. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking”. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, Vol. 5, No. 1.

- Hadil, Nadiah Salsabila dan Erry Andhaniwati. 2022. “Pengaruh Persepsi Mobile Banking Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi di Masa Pandemi Covid”. *Jurnal Ilmiah MEA*, Vol. 6, No. 2.
- Hasan, Alwi dkk. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Harahap. 2018. “Perilaku Belanja Online di Indonesia: Studi Kasus”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol.9, No.2.
- Haryati, Dini dan Ayu Feranika. 2021. *Sistem Informasi Perbankan*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Jeffry Z, dkk. 2012. *Layanan Internet Banking dan Mobile Banking di Bank KB Bukopin*. Tangerang: Media Sains Indonesia.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jawa Barat: Diponegoro.
- Martin, Garry dan Joseph Pear. 2015. *Modifikasi Perilaku Makna dan Penyerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mentari, Andi Dewi. 2018. “Pengaruh Kesadaran, Kecepatan Transaksi, Keamanan, dan Manfaat yang Dirasakan dengan Mediasi Presepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Adopsi M-Banking BRI Makasar Raya”. *Journal Business and Banking*, Vol. 8, No. 1.
- Merdeka. “Al Qur'an Digital”, dalam <https://www.merdeka.com/quran/al-araf/ayat-31>, diakses pada 1 Oktober 2022
- Muhamad. 2019. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Mukhtisar dkk. 2021. “Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)”. *Jurnal Perbankan Syariah dan Keuangan*, Vol. 3 No. 1.
- Murfidah, Dinda. 2020. *Pengaruh Convenience, Performance, dan Privacy dalam Mobile Banking terhadap Perilaku Konsumtif Remaja dalam Belanja secara Online*. Jakarta: Skripsi.
- Nawawi, Chairul Hadi. 2019. *Pengaruh Layanan Internet Banking, Mobile Banking, dan Automatic Teller Machine Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri)*. Tulungagung: Skripsi.

- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Otoritas Jasa Keuangan, dalam [https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/images/FileDownload/417\\_Perbankan4a%20mudah%20dan%20aman%20dengan%20internet%20banking%20dan%20mobile%20banking\\_2018\\_small.pdf](https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/images/FileDownload/417_Perbankan4a%20mudah%20dan%20aman%20dengan%20internet%20banking%20dan%20mobile%20banking_2018_small.pdf), diakses 22 September 2022.
- Permana, Widia dkk. 2012. *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Prakoso, Suryo Adi. 2017. *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Semarang: Skripsi.
- Prayudi, I Gede dkk. 2022. *Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kegunaan untuk Membangun Kepercayaan dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rahardjo, Budi. 2017. *Keamanan Informasi*. Bandung: PT Insan Indonesia.
- Rahayu, Imam Sugih. 2016. "Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)". *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 5, No. 2.
- Rengganis, Aysyah dkk. 2022. *Penelitian dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Risma. 2017. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri*. Jakarta: Skripsi.
- Ritzer, George. 2014. *Mcdonaldsasi Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rozalinda. 2017. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktvitas Ekonomi*. Depok: PTRajaGrafindo Persada.
- Safitri, Nur. 2022. *Analisis Transaksi Mobile Banking Bank Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah BSI Kota Parepare*. Parepare: Skripsi.
- Saifuddin, Achmad Fedyani. 2016. *Pengantar Teori-Teori Perilaku Sosial*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Santoso, Singgih. 2017. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputri, Dara. 2019. *Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobil Banking pada PT Bank BRI Syariah Cabang Tanjung Karang*,. Lampung: Skripsi.
- Sari, Dhani Efitasari. 2018. "Pendidikan Literasi Keuangan Melalui Program Kemitraan dengan Bank untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa". *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 28 No. 1.
- Sati, Ratna Asri Saras dan M. Ramaditya. 2019. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Setiadi, Nugroho J. 2018. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Simatupang, Bachtiar. 2019. "Peranan Perbankan dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia". *Jurnal Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)*, Vol.6. No.2.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilegkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siswadi, Anwar. 2022. "Survei Populix: Konsumen Lebih Menyukai Aplikasi Mobile Banking dan E-Wallet", dalam <https://bisnis.tempo.co/read/1609209/survei-populix-konsumen-lebih-menyukai-aplikasi-mobile-banking-dan-e-wallet>, diakses 21 September 2022.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. 2016. *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press.
- Supriyono, Maryanto. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Suwarni. 2016. *Pengaruh Fasilitas Kartu Anjungan Tunai Mandiri (ATM) terhadap Perilaku Konsumtif Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Palangkaraya*. Palangkaraya: Skripsi.
- Syifa, Lailatu. 2019. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Jakarta: Skripsi.
- UIN SATU Tulungagung, dalam <https://uinsatu.ac.id/profile/sejarah-stain>, diakses pada 6 Januari 2022.
- Wardani, Laila Meiliyandrie Indah dan Ritia Anggadita. 2021. *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Pekalongan: NEM.
- Wardhana, Aditya. 2015. “Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia”. *Jurnal Manajemen*, Vol. 10 No. 2.
- Winata, Vina Pandu dkk. 2018. “Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Efisiensi dan Keamanan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan BSM Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Kntor Cabang Payangkumbuh”. *Jurnal Ekonomika Syariah*, Vol. 2 No. 2.