

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>.....	xvi

BAB 1 : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori McDonaldisasi oleh George Ritzer	14
B. <i>Mobile Banking</i>	17
1. Pengertian <i>Mobile Banking</i>	17
2. Transaksi <i>Mobile Banking</i>	18
3. Faktor yang Mempengaruhi Sikap Pengguna <i>Mobile Banking</i> ...	19
C. Efisiensi.....	21
1. Pengertian Efisiensi	21
2. Indikator Efisiensi	22
D. Keamanan	22
1. Pengertian Keamanan.....	22
2. Indikator Keamanan	23
E. Kemudahan	25
1. Pengertian Kemudahan	25

2. Indikator Kemudahan	25
F. Perilaku Konsumtif	27
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	27
2. Faktor Penyebab Perilaku Konsumtif	28
3. Indikator Perilaku Konsumtif	32
G. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam	34
H. Kajian Penelitian Terdahulu	36
I. Kerangka Konseptual	42
J. Hipotesis Penelitian	44

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	47
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	52
E. Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
B. Karakteristik Responden.....	69
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	85
D. Analisis Data.....	93
1. Uji Keabsahan Data	93
a. Uji <i>Validitas</i>	93
b. Uji <i>Reliabilitas</i>	95
2. Uji Asumsi Klasik.....	96
a. Uji Normalitas	96
b. Uji <i>Multikolinieritas</i>	97
c. Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	97
3. Uji Regresi Linier Berganda	98
4. Uji Hipotesis	100
a. Uji F	100
b. Uji T.....	101
5. Uji Koefisien Determinasi	103

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Efisiensi, Keamanan, dan Kemudahan <i>Mobile Banking</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	104
B. Pengaruh Efisiensi <i>Mobile Banking</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	107
C. Pengaruh Keamanan <i>Mobile Banking</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	109
D. Pengaruh Kemudahan <i>Mobile Banking</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	111

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	114
B. Saran	115

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
1.1 Transaksi Pembelian Melalui <i>Mobile Banking</i> 2019-2022.....	4
3.1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2019..	48
3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	53
4.1 Struktur Pimpinan Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Periode 2021-2023	65
4.2 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	68
4.3 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	69
4.4 Karakteristik Program Studi Responden.....	71
4.5 Karakteristik <i>Mobile Banking</i> yang Digunakan Responden	73
4.6 Hasil Kuisiioner Pernyataan X1.1	74
4.7 Hasil Kuisiioner Pernyataan X1.2.....	75
4.8 Hasil Kuisiioner Pernyataan X1.3.....	75
4.9 Hasil Kuisiioner Pernyataan X1.4.....	76
4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Efisiensi	77
4.11 Hasil Kuisiioner Pernyataan X2.1	77
4.12 Hasil Kuisiioner Pernyataan X2.2.....	78
4.13 Hasil Kuisiioner Pernyataan X2.3.....	79
4.14 Hasil Kuisiioner Pernyataan X2.4.....	80
4.15 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keamanan	80
4.16 Hasil Kuisiioner Pernyataan X3.1	81
4.17 Hasil Kuisiioner Pernyataan X3.2.....	82
4.18 Hasil Kuisiioner Pernyataan X3.3.....	82
4.19 Hasil Kuisiioner Pernyataan X3.4.....	83
4.20 Hasil Kuisiioner Pernyataan X3.5.....	84
4.21 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemudahan	84
4.22 Hasil Kuisiioner Pernyataan Y1	85
4.23 Hasil Kuisiioner Pernyataan Y2.....	86
4.24 Hasil Kuisiioner Pernyataan Y3.....	87
4.25 Hasil Kuisiioner Pernyataan Y4.....	87
4.26 Hasil Kuisiioner Pernyataan Y5.....	88
4.27 Hasil Kuisiioner Pernyataan Y6.....	89
4.28 Hasil Kuisiioner Pernyataan Y7.....	90
4.29 Hasil Kuisiioner Pernyataan Y8.....	90
4.30 Hasil Kuisiioner Pernyataan Y9.....	91
4.31 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumtif.....	92
4.32 Hasil Uji <i>Validitas</i> Instrumen Efisiensi (X1).....	93
4.33 Hasil Uji <i>Validitas</i> Instrumen Keamanan (X2).....	94
4.34 Hasil Uji <i>Validitas</i> Instrumen Kemudahan (X3).....	94
4.35 Hasil Uji <i>Validitas</i> Instrumen Perilaku Konsumtif (Y).....	95
4.36 Uji <i>Reliabilitas</i>	96
4.37 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	96

4.38	Uji <i>Multikolinieritas</i>	97
4.39	Uji <i>Heteroskedastisitas</i> Spearman Rho.....	97
4.40	Uji Regresi Linier Berganda	98
4.41	Uji F	100
4.42	Uji T	101
4.43	Uji Koefisien Determinasi.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
4.1 Jenis Kelamin Responden	70
4.2 Program Studi Responden.....	72
4.3 <i>Mobile Banking</i> yang Digunakan Responden.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Instrumen Pertanyaan Pra Survei
- Lampiran 2 : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 3 : Data Tabulasi
- Lampiran 4 : Hasil Uji Statistik
- Lampiran 5 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 7 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup