

DAFTAR RUJUKAN

- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta 2000
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 1993
- Azis S.R., Abdul. *Memahami Fenomena Sosial melalui Studi Kasus; kumpulan Materi Pelatihan Metode Penelitian Kualitatif*, Surabaya: BMPTS Wilayah VII, 1988
- Bennet, R.,Anthony. *The Five Vs – a buyer's Perspective of The Marketing Mix*. *Marketing Intelligence & Planning*, 15(3): 1997.
- Bogdan dan Taylor, *Introduction to Qualitatif Research Methods: Aphenomenologikal approach to the social sciences*, New York: John Willy & Sons, 1982
- Durianto, Darmadi, *dkk*. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama: 2004
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research I Penulisan Peper, Skripsi, Teshis, dan Disertasi*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1986
- Haryadi,Rudi. *Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix*. *Journal of Economic and Business*. Vol.4, No.7. 2009.
- Haryoso, P. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Anggota Dengan Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Intervening*. *Journal of Service Marketing*,7(1): 2010
- Huberman, A. Maicel and B Miles Mathew, *Qualitatif data Analisis*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: UII Press, 1992
- Indra, A. Zubaidi. 2011. *Studi Empiris terhadap Dua Faktor yang mempengaruhi Return Saham Pada Industri Food and Beverage di Bursa Efek Jakarta*. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Keuangan*. 7, (2)
- Kuncoro, Mudrajad. *Ekonomika Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru 2030?'*. Yogyakarta: Andi, 2007
- Lincoln, Suratno Arsyad. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UPP AMPYKPN,1995
- Margono, S. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2005

- Marzuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: BPFU-UIN, 1991
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006
- Muhardi, *Strategi Operasi untuk keunggulan bersaing*, Jakarta: Graha Ilmu, 2007
- Nasution, *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*, Jakarta: Budi Aksara, 2002
- Oetama, Seanawati. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda di Sampit*. *Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga 2007
- Porter, Micel E. *Competitive Advantage*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2001
- Rangkuti. Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2002
- Riyanto, Yatim. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: Penerbit SIC, 2002
- Samli, A., Coskun., Weber, Juli Ann, E. *A Theory of Successful Product Breakthrough Management*. *Journal Of Product & Brand Management*, 9(1) 2000
- Simamora, Henry, *Manajemen Sumber Daya Manusia* , Yogyakarta; STIE, 1997
- Situmorang, *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan*. Universitas Katolik Parahyangan, 2011
- Stanton, Wiliam J. *Prinsip Pemasaran*. diterj: Yohannes Lamarto. Jakarta: Penerbit Erlangga. 1996
- Sugiono, *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R & D*, Bandung: Alfabeta, 2006
- Sunarto, Kamanto. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Amus, 2004
- Sutopo, H.B. *Pengumpulan dan Pengolahan Data dalam Penelitian Kualitatif dalam (Metodelogi Penelitian Kualitatif: Tinjauan Teoritis dan Praktis)*, Malang: Lembaga Penelitian Universitas Islam Malang, tt
- Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 1997
- Yin, R.K. *Studi Kasus: Desain dan Metode* , Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Raja Grafindo, 2002