

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Pengajuan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran .....	x
Abstrak .....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran.....	12
B. Manajemen Pemasaran.....	17
C. <i>Marketing Mix</i> .....	24
D. Daya Saing .....	37
E. Dampak Strategi Marketing Mix dalam meningkatkan Daya Saing .....	42
F. Kendala Strategi Marketing Mix dalam meningkatkan Daya Saing .....	44
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	46
H. Paradigma Penelitian .....	48

<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Kehadiran Peneliti.....	52
C. Sumber Data .....	52
D. Metode Pengumpulan Data.....	53
E. Teknik Analisis Data.....	55
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	58
G. Tahap-tahap Penelitian.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data .....	63
B. Temuan Penelitian.....	65
C. Analisis Data .....	95
<b>BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
A. Pelaksanaan marketing mix dalam meningkatkan daya saing di UD. Selo Indah Group Desa Ngentrong Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung.....	102
B. Kendala dan solusi strategi marketing mix dalam meningkatkan daya saing di UD. Selo Indah Group Desa Ngentrong Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung.....	113
C. Dampak penerapan strategi marketing mix dalam meningkatkan daya saing di UD. Selo Indah Group Desa Ngentrong Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung.....	116
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	118
B. Saran.....	120
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	