# BAB VI

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dan diolah dengan menggunakan SPSS versi 20.0 peneliti menemukan hasil analisisnya sebagai berikut:

1. Berdasarkan pada $t_{tabel}$ dengan taraf signifikansi 5% pada penelitian ini dapat disimpulka bahwa terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan menurut statistik antara giro *wadi'ah* terhadap laba (Y). Pada penelitian ini dijelaskan bahwa giro *wadi'ah* tidak memberikan keuntungan atau laba pada PT. BCA Syari'ah Indonesia, Tbk secara riil. Dikarenakan bank ini lebih menggunakan simpanan giro untuk menyeimbangkan kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan. Selain itu Pada PT. BCA Syari'ah Indonesia, Tbk tidak menggunakan dana giro *wadi'ah* hal ini bertujuan untuk produkif mencari keuntungan karena memandang bahwa giro *wadi'ah* adalah kepercayaan, yaitu dana yang dititipkan kepada bank yang dimaksudkan untuk diproteksi dan diamankan tidak untuk diusahakan.
2. Berdasarkan pada $t_{tabel}$ dengan taraf signifikansi 5% pada penelitian ini dapat disimpulka bahwa terdapat pengaruh positif dan positif dan signifikan menurut statistik antara beban bonus *wadi'ah* terhadap laba (Y). Pada penelitian ini dijelaskan bahwa beban bonus *wadi'ah* dapat memberikan keuntungan atau laba pada PT. BCA Syari'ah Indonesia, Tbk. Dikarenakan pada PT. BCA Syari'ah Indonesia, Tbk beban bonus

*wadi'ah* dapat mempengaruhi laba degan cara meminimalisir dan yang dikeluarkan, karena apabila pengeluaran beban bonus sedikit maka akan menambah jumlah laba yang diperoleh, begitu pula sebaliknya jika pengeluaran beban bobus *wadi'ah* sangat banyak maka laba yang diperoleh juga semakin sedikit.

3. Berdasarkan pada $t_{tabel}$ dengan taraf signifikansi 5% pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan menurut statistik antara biaya pemasaran terhadap laba (Y). Pada penelitian ini dijelaskan bahwa disebabkan laba pada PT. BCA Syari'ah Indonesia Tbk dipengaruhi oleh biaya yang menentukan harga jual untuk mencapai tingkat laba yang dikehendaki contoh perencanaan laba jangka pendek.
4. Berdasarkan hasil penelitian di dapat $F_{tabel}$ dengan taraf signifikasi 5% menunjukkan bahwa semua variabel independent yaitu giro *wadi'ah*, beban bonus *wadi'ah,* dan biaya pemasaran berpengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap laba pada PT. BCA Syari'ah Indonesia, Tbk. Jadi dari penelitian diatas secara simultan giro *wadi'ah*, beban bonus *wadi'ah*, dan biaya pemasaran berpengaruh terhadap laba, maka dari variabel ketiga diatas memiliki satu kesatuan yang harus dimiliki untuk mencapai laba. Pada penelitian ini dijelaskan bahwa giro *wadi'ah*, beban bonus *wadi'ah* dan biaya pemasaran memberikan keuntungan atau laba pada PT. BCA Syari'ah Indonesia, Tbk. Dari ketiga variabel memiliki satu kesatuan yang dapat menghasilkan laba. Jika salah

satu dari ketiga variabel giro *wadi'ah*, beban bonus *wadi'ah* dan biaya pemasaran kurang efektif maka laba yang diperoleh juga kurang efektif.

## B. Saran-saran

Tanpa mengurangi rasa hormat terhadap siapapun, pihak akademik, khususnya Direktur Utama maupun *stakeholder* PT. BCA Syari'ah Indosenia, Tbk dengan segala kerendahan hati penulis, demi kemajuan dan keberhasilan PT. BCA Syari'ah Indosenia, Tbk untuk meningkatkan kualitasnya, dan untuk peneliti-peneliti selanjutnya, maka penulis menyampaikan saran-saran:

1. Bagi Pihak Akademik

   Analisis ini merupakan temuan yang dilakukan oleh peneliti dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung. Hendaknya temuan ini menjadikan referensi, sumber keilmuan dan literatur bagi pihak akademik. Karena dalam dunia perbankan semua variabel yang di angkat dalam penelitian ini menjadi penting untuk di praktikkan terkhusus untuk pengembangan dunia perbankan syari'ah.

2. Bagi PT. BCA Syari'ah Indosenia, Tbk.

   Bagi lembaga keuangan syariah khususnya PT. BCA Syari'ah Indonesia Tbk hendaknya meningkatkan produk yang banyak diminati nasabah baik dari sisi tabungan maupun pembiayaan sehingga memberikan kemudahan kepada seluruh nasabah PT. BCA Syari'ah Indonesia Tbk dalam memenuhi kebutuhannya agar nasabah bisa loyal dan dapat memberikan laba yang maksimal dengan banyaknya nasabah yang akan melakukan segala macam transaksi di PT. BCA Syari'ah Indonesia Tbk. PT. BCA

Syari'ah Indonesia Tbk hendaknya lebih banyak melakukan sosialisasi kepada nasabah maupun calon nasabah terkait produk-produk yang ada di PT. BCA Syari'ah Indonesia, Tbk baik produk tabungan maupun produk pembiayaan serta layanan jasa lainnya. Meningkatkan keuntungan tidak perlu memperhatikan besar kecilnya biaya promosi yang dikeluarkan karena biaya-biaya tersebut dapat diminimalisir dengan adanya promosi melalui sosial media. Untuk saat ini yang menjadi perhatian khusus dalam tahun-tahun berikutnya adalah bagaimana PT. BCA Syari'ah Indonesia, Tbk bisa meningkatkan dana pihak ketiga melalui giro *wadi'ah* untuk meningkatkan kinerja keuangan dalam lembaga tersebut.

3. Bagi Peneliti selanjutnya.
   a. Analisis dalam menentukan laba PT. BCA Syari'ah Indonesia, Tbk tidak hanya menggunakan giro *wadi'ah*, beban bonus *wadi'ah* dan biaya pemasaran saja. Tentunya masih banyak lagi faktor-faktor lain yang mempengaruhi. Oleh sebab itu, peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya menggunakan faktor-faktor lain diantaranya biaya operasional, simpanan giro dan lain-lain yang belum dipakai dalam penelitian ini. Hal ini dilakukan agar selanjutnya dapat berkembang.
   b. Variabel beban bonus *wadi'ah* merupakan faktor yang jarang sekali digunakan peneliti dalam penelitian-penelitian sebelumnya. Perlu adanya peneliti selanjutnya untuk mengangkat variabel yang sama untuk perkembangan referensi dan sumber keilmuan dilokasi yang berbeda.