

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PRAKATA	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Kegunaan Penelitian	10
H. Penegasan Istilah	10
I. Batasan Masalah.....	11
J. Penelitian Terdahulu.....	12
K. Outline.....	12
L. Kerangka Pemikiran	15
M. Metodologi Penelitian.....	18
N. Teknik Analisis Data	23
O. Uji Keabsahan Data	24
P. Teknik Penyajian Data.....	25
BAB II	27
Tinjauan Pustaka	27

A.	Film Sebagai Media Komunikasi	27
B.	Film Dalam Memperbaiki Budaya	29
C.	Pengaruh Film Budaya Terhadap Warna Perfilman.....	31
D.	Psikologi penonton setelah melihat iklan Film di Media sosial	33
BAB III		35
Objek Penelitian		35
A.	Gelat Film Indonesia.....	35
B.	Film Berbahasa Daerah	36
C.	Film Pengaruh Kehidupan Masyarakat	39
D.	Film dan Budaya	41
BAB IV		45
PEMBAHASAN		45
A.	Tingkat Rasis Dalam Film Bahasa Daerah.....	45
B.	Penggunaan Bahasa Jawa dan Tanggapan.....	50
C.	Kajian Budaya Daerah dalam Muatan Film.....	54
D.	Penerimaan Publik Terhadap Film Yowis Ben.....	58
E.	Statisika film yowis ben.....	61
BAB V		63
PENUTUP		63
A.	KESIMPULAN	63
B.	SARAN	64
DAFTAR PUSTAKA		66