

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Siska. 2017. “*Uji Park dan Uji Breusch Pagan Godfrey dalam Pendeteksian Heteroskedastisitas Pada Analisis Regresi*”. Jurnal Pendidikan Matematika, Vol.8 No. 1.
- Arfah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. PT.Inovasi Pratama Internasional.
- Arianto, Nurmin. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman: Budi Utama.
- Azizah, Luluk Nur. 2020. “*Pengaruh Lokasi, Harga, dan Keberagaman Produk Terhadap Minat beli pada Pasar Tradisional Kiringan*”. Media Mahardika, Vol.19 No.1.
- Camelia, Savira Bintang & Sri Suryoko. 2017. “*Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*”. Diponegoro *journal of social and political*.
- Ernawati, Diah. 2019. “*Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*”. Jurnal Wawasan Manajemen, Vol.7 No.1.
- Evelina, Nela, Handoyo DW, dan Sri Listyorini. 2017. “*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*”, Diponegoro *Journal Of Social and Politic*.
- Finthariasari, Meilaty, Sri Ekowati & Erwin Febriansyah. 2020. “*Pengaruh Promosi, Store Athmosphere, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*”. Jurnal *Entrepreneur dan Manajemen Sains*, Vol.1 No.1.

- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ikrar, Firdaus, Rufial, dan Bida Sri. 2022. “*Pengaruh Harga, Keragaman Menu dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kusuma Catering di Bekasi, IKRAITH-Ekonomika*”. Vol.5 No.1.
- Imanudin. 2021. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di PT. Citra Makmus Sejahtera*”. Jurnal Indonesia Membangun, Vol.20 No.2.
- Kamaru, Taufik, dan Arni Kurniati. 2017. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dampaknya Pada Loayalitas Pelanggan Usaha Kecil Menengah Monster Shaker Cafe*”. Jurnal Manajemen, Vol.5 No. 2.
- Kementrian Agama RI. 2019. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Kotler, Phillip. 2003. *Manajemen Pemasaran, edisi millenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kurniasih, Dedeh. 2021. *Kepuasan Konsumen Studi Terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan, dan Citra Merek*. Banten: Bintang Sembilan Visitama.
- Laksono, Andrian Wahyu. 2020. “*Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Bensu di Kota Malang*”. Holistic Journal of Management Research Vol.1 No.1.
- Latief, Fitriani. 2022. “*Keputusan Pembelian Konsumen Catering Rumahan Di Makasar Melalui Promosi di Instagram, Harga Dan Ragam Menu*”. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol.15 No.2.

- Maichael. 2018. “*Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dapur Pandhawa*”. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*, Vol.2 No.6.
- Mamonto, Felisa Windy et al. 2022. “*Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru*”. *Jurnal EMBA*, Vol.9 No.2.
- Marheiningsih & Amirulmukminin. 2020. “*Pengaruh Variasi Produk dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Ilo Peta Kota Bima*”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, Vol.4 No.3.
- Marisa et al. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Mewoh, Fransilia Marsilina Mewoh dkk., 2019. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada Matahari Departement Store Manado Town Square*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 9 No.1.
- Miati, Iis. 2020. “*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada konsumen Gea Fashion Banjar)*”. *Jurnal Abiwara*, Vol.1 No.2.
- Mukhid, Abd. 2021. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Nainggolan, Hotnida et al. 2023. *Manajemen Pemasaran: Implementasi Manajemen Pemasaran Pada Masa Revolusi 4.0 Menuju Era Society 5.0*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nasir, Muhajir. 2016. *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi

- Njoto, Dea Putri & Krismi Budi Sienatra. 2018. “*Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok*”. *Performa Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*, Vol.3 No.5.
- Nurhayati, Siti. 2017. “*Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*”. *Jurnal JBMA*, Vol.4 No.2.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska & I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2019. “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi*”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.8 No.3.
- Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Pertiwi, Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan model penelitian pariwisata gedung heritage di kota Bandung)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Pramono, Rudy et al. 2020. “*Pengaruh Pembelajaran Variasi Menu, Harga Lokasi dan Promosi Pada Intensi Beli di Restoran XYZ Gading Serpong*”. *EDUMASPUL Jurnal Pendidikan*, Vol.4 No.1.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*, Makassar: Alaudin University Press.
- Riady, Sherina. 2022. “*Analisis pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk coklat L’agie pada PT Surya Abadi Persada di Pontianak*”. *Proceeding Seminar Nasional Bisnis Seri VI*.
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizal, Achmad. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.

- Sandra, Berliana Dwi, Moch Munir Rachman & Suharyanto. 2021. “*Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hijab di Galeri Elzatta Cabang Gayungsari Surabaya*”. *Journal of Sustainability Business Research*, Vol.2 No.2.
- Sari, Tiara Permata. 2021. “*Pengaruh Kualitas Penyajian, Harga, dan Kebersihan terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Makanan pada CV. Epen Catering*”. *Jurnal Prosiding Ekonomi dan Bisnis* , Vol. 1, No.1.
- Senggetang, Vania et al. 2022. “*Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada perumahan Kawanua Emerald City Manad*”. *Jurnal Emba*, Vol.7 No. 1.
- Siregar, Ina Namora Putri & Elisabeth Natalia. 2018. “*Pengaruh Merek dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk DVD Player Elecor Pada PT. Cakrawala Elecorindo Medan*”. *Jurnal Niagawan*, Vol.7 No.2.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Untari, Dhian Tyas. 2019. *Menejemen Pemasaran: Kasus dalam Pengembangan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Wahyu, Tutik & Amanatuz Zuhriyah. 2020. “*Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk di Toko Sari Kelapa*. *Journal Trunojoyo Agriscience*”. Vol.1 No.1.