

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anuual Report Telkomsel 2008. Diakses 19 September 2020.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Peneitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Br. Ginting, Shinta Srmeda. Skripsi. 2019. *Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian IMPulsif Secara Online (studi pada pengguna aplikasi lazada di kecamatan pancur batu)*. Sumatera Utara : Universitas Sumatra Utara.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Kencana Grup.
- Cahyaningrum, Ajeng Nantyas. 2018. *Analisis Pngaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merk Dan Word Of Mounth Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat Ooredoo*” Semarang :Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Darmesta, Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahnya*. 2010. Jakarta Selatan : Wali.
- Dirgantara, Muh. Skripsi. 2019. *Pengaruh Diskon Haraga Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Matahari Departemen Store Mall Panakukang*

- dengan minat beli sebagai variabel intervening*. Makasar : Universitas Islam Negri Alauddin Makasar.
- Evelina, Nela Dkk. 2012. *Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana telkflexi (studi kasus pada konsumen telkomflexi di kecamatan kota kudos kabupaten kudos)*. Di Ponegoro Journal Of Social Politic.
- Fadilah, Adil dan Rini Syarif. 2013. “Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian” *Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. 1 No. 1, Januari.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, M. Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media*.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Isnaini, Arif. 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*. Makasar: Ntp Press.
- Kusumawardani, Dessi. 2011. *Meminimasi Total Biaya Persediaan Produk Sprite 295 MI dengan Mempertimbangkan Adanya All Unit Diskon*, Skripsi Sarjana. Yogyakarta: Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia.
- Laporan Tahunan TELKOM 2008.
- Laporan Tahunan TELKOM 2020.

- Lemeshow, Stanley Dkk. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*.
Yogyakarta, Gajah Mada University Press.
- Meleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi dan Revisi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off set.
- Mongi, Lidya, L. mananeke, A repi. 2013. *Kualitas Produk Strategi Promosi, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Manado*. Jurnal EMBA vol 1 No. 4 Desember.
- Ndari, Dhian Puspo. 2015. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada UD Upindo Raya Cabang Tanah Grogot*. e-Journal Administrasi Bisnis. 3 (3).
- Nor Soilistya, Resti. 2020. Skripsi : *pengaruh religiusitas, pendapatan, informasi produk bank syariah dan lokasi terhadap minat menabung di bank muamalat kantor cabang Kediri* (Tulungagung : IAIN TULUNGAGUNG.
- Putra, Nobel Ibrahim, Edriana Pangestuti, dan Lusy Deasyana Rahma Devita. 2018. *Pengaruh Diskon dan Pemberi Hadiah Terhadap Pembelian Impulsif pada Fasion Retail*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.61 No. 4 Agustus .
- Saifudin, Azwar. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Senggetang, Vania Silva L. Mandey, Sileyjoeva Moniharapon. 2019. *Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*. Vol. 7 No. 1 Januari.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:

PT Bumi Aksara.

Subagiyo,Rokhmat .2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*.Jakarta : Alim's Publising.

Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto,Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistic Dengan SPSS 16,0* (Jakarta: Pt Prestasi Pustaka Publisher.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakar.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Press.

Weenas ,Jackson R.S. 2013. *Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed comforta*.Jurnal EMBA vol. 1 No. 4.