

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi
Abstract.....	xvii
Bab I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Skripsi.....	14
Bab II Landasan Teori	17
A. Manajemen Pemasaran.....	17
B. Keputusan Pembelian.....	20
C. Promosi	23
D. Diskon	28
E. Penelitian Terdahulu	33
F. Kerangka Konseptual	37
G. Hipotesis Penelitian.....	37
Bab III Metode Penelitian	39
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi Dan Sampel	40
C. Sumber Data, Variabel, Dan Skala Pengukuran	40
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrument Penelitian	42
E. Uji Instrumen Penelitian	47
a. Uji Validitas.....	47
b. Uji Reabilitas	48
F. Teknik Analisis Data.....	50
a. Analisis Deskripsi.....	50
G. Uji Asumsi Klasik	51
a. Uji Normalitas.	51
b. Uji Multikolinieritas.	52
c. Uji Heteroskedastitas.....	53
d. Uji Autokorelasi.	54

e. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
f. Uji Hipotesis.....	56
g. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2) 51.....	57
Bab IV Hasil Penelitian	59
A. Deskripsi Data.....	59
B. Deskripsi Karakteristik Responden	65
C. Uji Instrumen Penelitian.....	68
D. Teknik Analisis Data.....	71
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	78
Bab V Pembahasan	86
A. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Simpati Di Kota Jombang	86
B. Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Simpati Di Kota Jombang	88
C. Pengaruh Promosi Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Simpati Di Kota Jombang	89
Bab VI Penutup	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	91
Daftar Pustaka.....	93
Lampiran	97