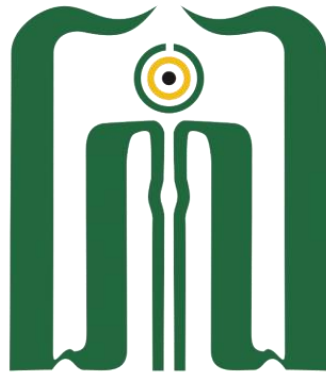


***BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *SPONSOR-
PROGRAM CONGRUENCE*, DAN *PRODUCT PLACEMENT*
MEREK KAHU PADA DRAMA KOREA CAFÉ MINAMDANG
TERHADAP *PURCHASE INTENTION****

SKRIPSI



Oleh:

Nadya Bella Alvisca
NIM. 12405193125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2023**

***BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *SPONSOR-
PROGRAM CONGRUENCE*, DAN *PRODUCT PLACEMENT*
MEREK KAHFI PADA DRAMA KOREA CAFÉ MINAMDANG
TERHADAP *PURCHASE INTENTION****

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Nadya Bella Alvisca
NIM. 12405193125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
APRIL 2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221

Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656

Website : <http://uinsatu.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "*Brand Image* Sebagai Mediasi Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, *Sponsor-Program Congruence*, dan *Product Placement* Merek KAHU Pada Drama Korea Café Minamjang Terhadap *Purchase Intention*" yang ditulis oleh Nadya Bella Alvisca, NIM. 12405193125 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 01 April 2023

Pembimbing,

Galih Pradananta, M.Si

NIP. 199308242020121011

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

Refki Rusyadi, M.Pd.I

NIDN. 2027128601

PENGESAHAN PENGUJI

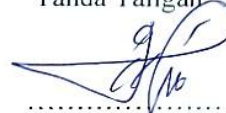
Skripsi dengan judul “*Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Sponsor-Program Congruence, dan Product Placement Merek KAH! Pada Drama Korea Café Minamdang Terhadap Purchase Intention*” yang ditulis oleh Nadya Bella Alvisca, NIM. 12405193125 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 12 Bulan: 04 Tahun: 2023

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji
Ketua / Penguji :
Galih Pradananta, M.Si
NIP 199308242020121011

Tanda Tangan



Penguji Utama :
Rizal Furqan Ramadhan, S.Kom.,M.T.
NIDN 2024039202



Sekretaris / Penguji :
Zaki Bahrn Ni'am, S.Pd., M.Akun.
NIP 199201222020121007



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 19711218 2002121 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadya Bella Alwisca
NIM : 12405193125
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : FEBI
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pengaruh Electronic Word of Mouth, Sponsor Program Congruence, dan Product Placement Merek KAHN Pada Drama Korea Cafe Minamdang Terhadap Purchase Intention

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 23 Mei 2023

Yang Menyatakan,



Nadya Bella Alwisca
Nama terang dan tanda tangan

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadya Bella Alvisca
NIM : 12405193125
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : VIII (delapan)

menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “*Brand Image* Sebagai Variabel Intervening Pengaruh *Electronic Word Of Mouth, Sponsor-Program Congruence,* dan *Product Placement* Merek KAHI Pada Drama Korea Café Minamdang Terhadap *Purchase Intention*” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiarisme, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 01 April 2023

Saya yang menyatakan,



Nadya Bella Alvisca
NIM. 12405193125