

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar</b> .....	i
<b>Halaman Sampul Dalam</b> .....	ii
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	iii
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	iv
<b>Halaman Motto</b> .....	v
<b>Halaman Persembahan</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xi
<b>Daftar Gambar</b> .....	xii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xiii
<b>Abstrak</b> .....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	8
G. Penegasan Istilah .....	10
H. Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b> .....	16
A. Landasan Teori .....	16
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	30
C. Kerangka Konseptual.....	39
D. Hipotesis Penelitian.....	44
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51

B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	52
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	53
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	56
E. Teknik Analisis Data.....	60
<b>BAB IV : HASIL TEMUAN .....</b>	<b>73</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	73
B. Deskripsi Variabel Penelitian .....	74
C. Pengujian Data.....	81
<b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	<b>105</b>
A. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	105
B. Pengaruh <i>Sponsor Program Congruence</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> ...	107
C. Pengaruh <i>Product Placement</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	109
D. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	111
E. Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Brand Image</i> .....	113
F. Pengaruh <i>Sponsor-Program Congruence</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Brand Image</i> .....	116
G. Pengaruh <i>Product Placement</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Brand Image</i> .....	119
<b>BAB VI : PENUTUP.....</b>	<b>123</b>
A. Kesimpulan .....	123
B. Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>134</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 1 .....	31
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu 2 .....	33
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu 3 .....	34
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu 4 .....	35
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu 5 .....	36
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu 6 .....	37
Tabel 2. 7 Penelitian Terdahulu 7 .....	39
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	56
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	57
Tabel 4. 1 Distribusi Variabel E-WOM (X1).....	74
Tabel 4. 2 Distribusi Sponsor Program Congruence (X2) .....	76
Tabel 4. 3 Distribusi Product Placement (X3) .....	77
Tabel 4. 4 Distribusi Product Placement (X3) .....	78
Tabel 4. 5 Distribusi Purchase Intention (Y) .....	80
Tabel 4. 6 Uji Validitas Brand Image .....	82
Tabel 4. 7 Uji Validitas e-WOM.....	82
Tabel 4. 8 Uji Validitas Sponsor Program Congruence.....	83
Tabel 4. 9 Uji Validitas Product Placement .....	84
Tabel 4. 10 Uji Validitas Purchase Intention .....	84
Tabel 4. 11 Uji Reabilitas.....	86
Tabel 4. 12 Uji Normalitas Model Persamaan 1 .....	87
Tabel 4. 13 Uji Normalitas Model Persamaan 2 .....	87
Tabel 4. 14 Uji Multikolinearitas Model Persamaan 1 .....	88
Tabel 4. 15 Uji Multikolinearitas Model Persamaan 2 .....	89
Tabel 4. 16 Uji Heteroskedastisitas Model Persamaan 1 .....	90
Tabel 4. 17 Uji Heteroskedastisitas Model Persamaan 2.....	91
Tabel 4. 18 Uji Regresi Berganda Model Persamaan 1 .....	91
Tabel 4. 19 Uji Regresi Berganda Model Persamaan 2 .....	92
Tabel 4. 20 Uji t Model Persamaan 1 .....	93
Tabel 4. 21 Uji F Model Persamaan 1.....	95
Tabel 4. 22 Uji F Model Persamaan 2.....	95
Tabel 4. 23 Uji R2 Model Persamaan 1 .....	96
Tabel 4. 24 Uji R2 Model Persamaan 2 .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Popularitas Konten Korea di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian .....	43
Gambar 3. 1 Diagram Jalur .....	70
Gambar 4. 1 Analisis Jalur .....	98
Gambar 4. 2 Sobel Tes .....	102
Gambar 4. 3 Sobel Tes .....	103
Gambar 4. 4 Sobel Tes .....	104
Gambar 5. 1 Analisis Jalur .....	113
Gambar 5. 2 Analisis Jalur .....	116
Gambar 5. 3 Analisis Jalur .....	119

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	134
Lampiran 2 Kuesioner Pada Google Form.....	138
Lampiran 3 Nilai Jawaban Kuesioner Penelitian .....	141
Lampiran 4 Hasil Validitas Responden .....	168
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas .....	174
Lampiran 6 Hasil Uji Reabilitas.....	177
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas .....	179
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	180
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	181
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis .....	182
Lampiran 11 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan .....	186
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	187